附件1

公共资源进入平台交易申请表

**申请单位（盖单位公章）： 时间： XXX年 XXX月XXX日**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **项目内容（招标、采购、转让等方案另附）** | **公共资源交易方式** | **组织形式** | **是否为涉密项目** | **是否为涉敏项目** | **是否为涉舆情服务项目** | **资金是否落实** |
| **XXX项目** | **XXX** | **XXX** | **委托代理□****自行组织□** | **是□****否□** | **是□****否□** | **是□****否□** | **是□****否□** |
| **预算金额（项目控制价）** | **小写： 万元****大写：X仟X佰X拾X万X仟X佰X拾X元X角X分** |
| **项目联系人** | **XXX** | **公共资源交易****中心意见** |  |
| **联系电话** | **XXX** | **移动电话** | **XXX** |

附件2

亳州市其他交易项目委托代理协议书

甲方： （项目实施主体）

乙方**：** （代理机构）

根据有关法律法规的规定和要求，甲方委托乙方对 组织实施采购。经双方协商，达成如下协议：

第一条 协议有效期

本协议有效期为 20**XX**年**XX**月**XX**日至**XX**月**XX**日。

第二条 委托内容及要求

甲方委托乙方组织进场交易的项目（具体内容见项目需求），乙方制定项目的实施方案，明确采购规程，组织交易活动。

第三条 提出交易需求

甲方应指定专人代表甲方联系和处理项目交易过程中的有关事务，及时向乙方提供有关技术、服务、商务和其他需求。

第四条 具体事宜

乙方将指定项目负责人接受和承办交易项目；依法确定交易方式；根据甲方的需求，负责编制、印发交易文件；根据有关要求及时在指定媒体上发布采购信息；组织成立评标委员会（谈判小组、询价小组等），组织开标、评标、定标等事宜。

甲方法定代表人或委托代理人应及时对乙方拟定的交易文件审核并签字确认。甲方应指派技术人员或其他有关人员代表甲方出席开标、评标等活动。

乙方会同甲方受理投标人（供应商）对交易活动有关事项的询问或质疑，甲方负责质疑回复，必要时乙方应予以配合。

第五条 评定结果确定

乙方自评审结束之日起1个工作日内将评审报告交甲方。甲方自收到评审报告之日起1个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商，及时发放中标（成交）通知书。

第六条 签订合同

项目合同由甲方在中标（成交）通知书发出之日起7个工作日内与中标人（供应商）签订，所签订的合同不得对交易文件和评定结果进行实质性修改。

第七条 保存交易文件

乙方应按规定保存项目文件及有关资料，并提供给甲方一套完整的交易项目资料。

1. 委托代理服务费收取

按照 收取标准收取。

第九条 其他事项

交易活动过程中和交易活动完成后，甲乙双方均有责任对评定情况以及甲方和投标人（供应商）的其他商业秘密和技术秘密保密。

未尽事宜，双方协商解决。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起生效。

甲方：（盖章） 乙方（盖章）：

法定代表人（签字） ： 法定代表人（签字）：

 签约时间： 年 月 日

附件3

XXX项目招标（采购）方案

一、招标（采购）条件

1.项目名称： 项目

2.项目审批、核准或备案机关名称：

3.资金来源： 自筹/财政资金

4.招标（采购）人：

二、项目概况

1.项目地点： 。

2.完成时间： 日历天.

3.招标（采购）内容： 。

4.标段（包）划分：本项目共分 个标段（包）。

5.项目预算、最高投标限价（招标控制价）： 。

三、投标人（供应商）资格要求

1.资格要求：

1.1具有 及以上资质；

1.2提供 年至今企业类似项目业绩 （）个，以（竣工验收）时间为准。

2..本次招标 联合体投标。联合体投标的，应满足下列要求：   /   。

3.其他资格要求  。

四、付款条件、方式

五、其他要求

### 附件4

### 交易文件公平竞争审查表

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目实施主体 |  | 联系人及电话 |  |
| 代理机构 |  | 联系人及电话 |  |
| 公平竞争审查条款 | 审查结果 |
| 1.设置限制、排斥不同所有制企业参与，设定的资格、技术、商务条件与项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关。 | 有□ 无□ |
| 2.项目需求中的技术、服务等要求指向特定投标人（供应商）、特定产品。 | 有□ 无□ |
| 3.以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件。将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将国家非强制资质认证作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件。 | 有□ 无□ |
| 4.限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、投标人（供应商）或者检验检测认证机构（法律法规有明确要求的除外）。 | 有□ 无□ |
| 5.非法限定潜在投标人（供应商）或投标人（供应商）的所有制形式、组织形式或者所在地。 | 有□ 无□ |
| 6.以不合理条件或者产品产地来源等限制或者排斥投标人（供应商）。以营业执照记载的经营范围作为确定投标人经营资质资格的依据，或者将投标人营业执照记载的经营范围采用某种特定表述或者明确记载某个特定经营范围细项作为投标、加分或者中标条件，或者以招标项目超出投标人营业执照记载的经营范围为由认定其投标无效。 | 有□ 无□ |
| 7.设定企业规模、年平均承接项目数量或者金额、注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额、负债率、企业场所面积等规模条件。 | 有□ 无□ |
| 8.将除进口货物以外的生产厂家授权、承诺、证明、背书等作为资格要求。将特定行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。 | 有□ 无□ |
| 9.以投标人（供应商）的股权结构,对投标人（供应商）实施差别待遇或者歧视待遇，对民营企业设置不平等条款，对内资企业和外资企业在中国境内生产的产品、提供的服务区别对待。 | 有□ 无□ |
| 10.通过入围方式设置备选库、名录库、资格库作为参与项目交易活动的资格条件。要求采用抽签、摇号等方式直接确定中标候选人或者中标人。 | 有□ 无□ |
| 11.要求投标人（供应商）在交易活动前进行不必要的登记、注册，或者要求设立分支机构，设置或者变相设置障碍。 | 有□ 无□ |
| 12.设置或者变相设置投标人（供应商）规模、成立年限等门槛，限制投标人（供应商）参与项目交易活动。设定没有法律法规依据设定投标报名、招标文件审查等事前审批或者审核环节。 | 有□ 无□ |
| 13.要求投标人（供应商）购买指定软件，作为参加电子化项目交易活动的条件。 | 有□ 无□ |
| 14.不依法及时、有效、完整发布或者提供项目信息，妨碍投标人（供应商）参与交易活动。 | 有□ 无□ |
| 15.将装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响投标人（供应商）投标（响应）。 | 有□ 无□ |
| 16.将资格条件作为评审因素。 | 有□ 无□ |
| 17.评审因素的分值和权重设置不合理。评审标准中的分值设置未与评审因素的量化指标相对应。 | 有□ 无□ |
| 18.评审因素未细化量化,未与相应的商务条件和项目需求对应。 | 有□ 无□ |
| 19.对仅需提供有关资质证明文件、证照、证件复印件的，要求必须提供原件；对按规定可以采用“多证合一”电子证照的，要求必须提供纸质证照。 | 有□ 无□ |
| 20.违规要求投标人（供应商）提供样品（仅凭书面方式不能准确描述项目需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足项目需求等特殊情况除外）。限定投标保证金、履约保证金、质量保证金的缴纳形式，或设定现金、保函提交比例，或要求投标人从特定机构开具保函（保险）。 | 有□ 无□ |
| 21.可以提供样品的，未在交易文件中明确规定样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的评审方法以及评审标准。 | 有□ 无□ |
| 22.其他对投标人（供应商）设置的不合理限制和壁垒。 | 有□ 无□ |
| 其他需要 说明的情况 |  |
| 审查结论 | 经审查，该交易文件未违反公平竞争审查标准。 |
| 项目实施主体 主要负责人意见 | 签字：           盖章： |