

亳州市住宅老旧电梯更新改造项目

答疑澄清文件

尊敬的潜在投标人：

亳州市住宅老旧电梯更新改造项目（项目编号：BZSJ2024GC542号），现将答疑澄清文件发布如下：

1、提问：因老旧小区较多且每一单元只有一部电梯，考虑到电梯拆除后能够及时安装建议分三个标段，有三家供应商分别拆除能够大面积的施工。针对亳州市住宅老旧电梯更新改造项目招标文件的招标文件，我司提出如下建议：此项目属于民生工程，台量较大，覆盖市区及县城的八个小区；由于原电梯品牌多样，井道距今普遍十五年以上，如今的电梯产品不断更新迭代，对井道的要求和以前也存在很大差异，特检院验收的标准也有很大变化；同时招标文件要求的施工范围涵盖新梯的供货、安装、原电梯拆除与回收、井道及电梯机房土建结构及电气工程维修改造加固等工作，工程量大、现场复杂程度高，故建议此项目分为三个标段进行招标，兼投不兼中，以确保最大程度的缩短施工周期，不影响老百姓后期的正常使用。

回复：按招标文件要求执行。

2、提问：招标文件资格项和评分项要求：提供 2020 年至今企业类似项目业绩合计 3 个，以电梯验收合格时间为准。类似项目业绩指：单项设备及安装合同金额在 700 万元人民币及以上的投标人具有所投电梯品牌供货及安装业绩，业绩须提供①合同扫描件；②验收合

格证明相关文件。同一个项目下分别签订的供货及安装合同可合并计算金额（但供货合同和安装合同的合同签订双方应一致，否则不予认可），投标人须自行罗列出合并计算金额，以便专家评审，此要求需要提供验收报告，由于业绩金额较大，涉及台量多，请问投标响应时能否只需要提供 3-5 份即可？以证明投标人的履约能力。

回复：质检部门验收合格证明相关文件，须提供合同内不少于 5 台电梯安装验收完成后的相关证明文件扫描件或特种设备使用登记证。

3、提问：招标文件 P66：轿厢地板要求钢板材质，正常货梯才会这样要求，由于此次招标的均为客梯，出于美观、干净、整洁方面的考虑，建议轿厢地板材质为 PVC。

回复：轿厢面层材质调整为 PVC 地板，投标人综合考虑此项报价，后期不做调整。

4、提问：P4 页三、投标人资格要求. 1.3 提供 2020 年至今企业类似项目业绩 1 个，以电梯验收合格时间为准。类似项目业绩指：单项设备及安装合同金额在 700 万元人民币及以上的投标人具有所投电梯品牌供货及安装业绩，业绩须提供①合同扫描件；②质检部门验收合格证明相关文件。 同一个项目下分别签订的供货及安装合同可合并计算金额（但供货合同和安装合同的合同签订双方应一致，否则不予认可），投标人须自行罗列出合并计算金额，以便专家评审。

疑问：根据《中华人民共和国招标投标法》第十八条的规定：招标人不得以不合理的条件限制或者排斥潜在投标人，不得对潜在投标人实

行歧视待遇。建议此条修改为：提供 2020 年至今企业类似项目业绩 1 个，以电梯验收合格时间为准。类似项目业绩指：单项设备及安装合同金额在 700 万元人民币及以上的投标人或制造商具有所投电梯品牌供货及安装业绩，业绩须提供①合同扫描件；②质检部门验收合格证明相关文件。同一个项目下分别签订的供货及安装合同可合并计算金额（但供货合同和安装合同的合同签订双方应一致，否则不予认可），投标人须自行罗列出合并计算金额，以便专家评审。

回复：按招标文件要求执行。

5、提问：关于设备税率和安装税率问题？ 疑问：根据以往经验，设备税率为 13%，安装为 3%，请明确？

回复：本项目电梯采购设备税率为 13%，电梯安装税率为 3%。

6、提问：P41 页关于企业业绩：2020 年 1 月 1 日至今，在满足资格要求的基础上，再提供 1 项单项合同金额在 700 万元及以上的投标人具有所投电梯品牌供货及安装业绩得 6 分，满分 12 分，时间以电梯验收合格时间为准，业绩须提供①合同扫描件；②质检部门验收合格证明相关文件。同一个项目下分别签订的供货及安装合同可合并计算金额（但供货合同和安装合同的合同签订双方应一致，否则不予认可），投标人须自行罗列出合并计算金额，以便专家评审。满分 12 分。 疑问：根据《中华人民共和国招标投标法》第十八条的规定：招标人不得以不合理的条件限制或者排斥潜在投标人，不得对潜在投标人实行歧视待遇。建议此条修改为：2020 年 1 月 1 日至今，在满足资格要求的基础上，再提供 1 项单项合同金额在 700 万元及以

上的投标人或制造商具有所投电梯品牌供货及安装业绩得 6 分，满分 12 分，时间以电梯验收合格时间为准，业绩须提供①合同扫描件；②质检部门验收合格证明相关文件。同一个项目下分别签订的供货及安装合同可合并计算金额（但供货合同和安装合同的合同签订双方应一致，否则不予认可），投标人须自行罗列出合并计算金额，以便专家评审。满分 12 分。

回复：按招标文件要求执行。

7、提问：本项目针对本市 98 台住宅老旧电梯进行更新改造，属于民生项目且涉及多个小区，其工程量较大工期时间较长。为了在施工期间保证居民正常出行方便，建议本项目以小区为单位分为多个标段。

回复：按招标文件要求执行。

8、提问：招标文件：“二项目概况与招标范围”：第 5 条交货与安装周期：本合同工期：100 日历天。该项目不是新梯项目，施工环境较于新建工地十分复杂，且有严格的施工时间，施工地点的跨度很大，各单位协调起来十分不便。100 日历天的工期是远远不够，建议将合同工期修改成 150 日历天。

回复：现将本项目合同工期调整为：120 日历天

注：①排产总工期自排产款支付之日起至所有电梯全部抵达现场不超过 40 日历天。②安装总工期自首台电梯开始拆除至所有电梯经政府相关部门验收合格之日止不超过 80 日历天。③其中单台电梯自电

梯开始拆除至政府相关部门验收合格之日止不超过 35 日历天。④节假日工期不予顺延。

9、提问：招标文件第四页，三、投标人资格要求 1.3 提供 2020 年至今企业类似项目业绩 1 个，以电梯验收合格时间为准。类似项目业绩指：单项设备及安装合同金额在 700 万元人民币及以上的投标人具有所投电梯品牌供货及安装业绩，业绩须提供①合同扫描件；②质检部门验收合格证明相关文件。同一个项目下分别签订的供货及安装合同可合并计算金额（但供货合同和安装合同的合同签订双方应一致，否则不予认可），投标人须自行罗列出合并计算金额，以便专家评审；招标文件第 41 页企业业绩：2020 年 1 月 1 日至今，在满足资格要求的基础上，再提供 1 项单项合同金额在 700 万元及以上的投标人具有所投电梯品牌供货及安装业绩得 6 分，满分 12 分，时间以电梯验收合格时间为准，业绩须提供①合同扫描件；②质检部门验收合格证明相关文件。同一个项目下分别签订的供货及安装合同可合并计算金额（但供货合同和安装合同的合同签订双方应一致，否则不予认可），投标人须自行罗列出合并计算金额，以便专家评审。满分 12 分。疑问：业绩条款中所描述的“投标人具有所投电梯品牌供货及安装业绩”如若投标人为代理商或经销商且此项所要求的业绩金额过大，市场上大部分大额项目合同均有制造商直接签订代理商无法满足此要求。此条的设定属于排斥潜在的投标经销商或代理商。建议更改为：投标人或投标品牌具有供货及安装业绩。

回复：按招标文件要求执行。

10、提问：招标文件第 43 页，3.3 技术评审：（2）技术方案得分、企业业绩得分合计为技术标总得分，技术标总得分达 36 分及以上的为合格，并对技术标评审合格的投标人按得分由高到低的顺序选取 1—5 家（其中：3 家以下全部选取并适用本评标办法 3.6.1 条款，3—6 家选取 3 家，7—9 家选取 4 家，10 家及以上选取 5 家）进入商务标评审。如技术标得分出现并列的，先后按技术方案得分、企业业绩得分，得分高者优先，如以上得分都相同，则由评标委员会投票确定排名顺序。疑问：在招标文件中有推荐品牌，且推荐品牌的市场影响力和知名度完全优于市场上大部分电梯品牌，此条的设置具有引导评委打分的倾向性，不利于其他品牌，有失公平性。为了本项目的公平公正性建议删除此条的设置。

回复：按招标文件要求执行。

11、提问：招标文件第 66 页，电梯配置要求，轿架：360° 减震和独立轿架设计；主导轨：轿厢侧导轨为 B 级及以上导轨；曳引机机座；外壳材质：球墨铸铁；轿厢反绳轮材质：使用铸铁材质；对重反绳轮材质：使用铸铁材质；疑问：据了解以上配置要求，市场上能够满足以上条款设定的电梯供应商不足够 3 家。而以上条款的设置明显存在对大部分供应商的排斥性和针对某些品牌的倾向性。严重违反了《中华人民共和国招标投标法》第二十条招标文件不得要求或者标明特定的生产供应者以及含有倾向或者排斥潜在投标人的其他内容。建议删除以上特定条件。

回复：按招标文件要求执行。

12、提问：招标文件第 66 页，电梯配置要求，轿厢反绳轮材质：使用铸铁材质；对重反绳轮材质：使用铸铁材质；疑问：目前国标要求电梯速度 $\geq 2.0\text{M/S}$ 时，轿厢反绳轮及对重反绳轮材质为铸铁材质，该项目无 2.0M/S 电梯，建议将此材质修改成尼龙材质。

回复：按招标文件要求执行。

13、提问：招标文件第 68 页，外呼盒、外呼按钮、外呼显示：外召唤采用无底盒，不锈钢面板，黑屏液晶显示器，每层均有显示楼层、运行方向、故障和检修。所有按钮标配盲文；外召 4.3 寸黑白液晶显示：外召 4.3 寸黑白段码液晶显示楼层信息及方向箭头。疑问：因考虑到本项目为老旧小区住宅的复杂性，外召显示液晶故障率高易损坏。建议外召更改为：点阵显示，每层均有显示楼层、运行方向。

回复：按招标文件要求执行。

14、提问：招标文件第五章发包人要求第三项技术性能指标要求：层门门锁、轿门门锁、制动器寿命（动作次数）均为 ≥ 100 万次。疑问：本项目涉及民生工程，之所以更换电梯是由于原电梯产品质量不行，因此为保证招标人的合法权益不受损失，且能采购到产品质量好的电梯，建议将此性能指标修改成：“层门门锁动作次数 ≥ 850 万次，轿门门动作次数 ≥ 700 万次，制动器寿命（动作次数） ≥ 1500 万次，同时提供相关证书加以佐证（型式试验报告或委托实验报告）”

回复：按招标文件要求执行。

15、提问：招标文件第五章发包人要求第三项技术性能中装饰要求轿厢地板为钢板材质。疑问：本项目采购均为客梯，钢板材质基本

用于货梯，因此该地板材质是否可以修改为 PVC 材质。

回复：同提问 3 回复。

16、提问：招标文件“六开标时间、地点及投标截止时间”规定投标截止时间为 12 月 5 日。疑问：因该项目与新建项目不同，需潜在投标人按清单前往现场仔细勘查现场以及价格具体的测算。建议开标时间延期 10 天，即投标截止时间为：12 月 15 日。

回复：本项目开标时间（投标截止时间）顺延至：2024 年 12 月 10 日 8 时 30 分（北京时间）。

17、提问：招标文件第五章、发包人要求第一条项目概况及总体要求：推荐品牌：蒂森、迅达（苏州）、通力（昆山）、奥的斯（天津）、三菱（上海）、日立（广州）。此项规定具有一定倾向性，会影响评委对招标文件的评分，建议删除此项规定。

回复：按招标文件要求执行。

18、提问：招标文件里一共有 98 台更新改造电梯，且分为几个小区。考虑到施工周期和居民的进出，建议分为多个标段招标。

回复：按招标文件要求执行。

19、提问：招标文件：“二项目概况与招标范围”：第 5 条交货与安装周期：本合同工期：100 日历天。该项目不是新梯项目，施工环境较于新建工地十分复杂，且有严格的施工时间，施工地点的跨度很大，各单位协调起来十分不便。100 日历天的工期是远远不够，建议将合同工期修改成 150 日历天。

回复：同提问 8 回复。

20、提问：招标文件“六开标时间、地点及投标截止时间”规定投标截止时间为 12 月 5 日。因该项目与新建项目不同，需潜在投标人按清单前往现场仔细勘查现场，建议延期一周，即投标截止时间为：12 月 12 日。

回复：同提问 16 回复。

21、提问：招标文件第五章发包人要求第三项技术性能指标要求：轿厢反绳轮及对重反绳轮材质为铸铁材质。目前国标要求电梯速度 $\geq 2.0\text{M/S}$ 时，轿厢反绳轮及对重反绳轮材质为铸铁材质，该项目无 2.0M/S 电梯，建议将此材质修改成尼龙材质。

回复：按招标文件要求执行。

22、提问：招标文件第五章发包人要求第三项技术性能指标要求：层门门锁、轿门门锁、制动器寿命（动作次数）均为 ≥ 100 万次。本项目涉及民生工程，之所以更换电梯是由于原电梯产品质量不行，因此为保证招标人的合法权益不受损失，且能采购到产品质量好的电梯，建议将此性能指标修改成：“层门门锁动作次数 ≥ 850 万次，轿门门动作次数 ≥ 700 万次，制动器寿命（动作次数） ≥ 1500 万次，同时提供相关证书加以佐证（型式试验报告或委托实验报告）”。

回复：按招标文件要求执行。

23、提问：招标文件第五章发包人要求第三项技术性能中装饰要求轿厢地板为钢板材质。本项目采购均为客梯，钢板材质基本用于货梯，因此该地板材质是否可以修改为 PVC 材质。

回复：同提问 3 回复。

24、提问：招标文件 P3-P4 页：5. 交货及安装周期：②安装总工期自首台电梯开始拆除至所有电梯经政府相关部门验收合格之日止不超过 60 日历天。疑问：老旧小区电梯拆除及安装项目的工期受制于多方面，建议取消总工期的要求，明确单台电梯合理工期的要求。

回复：同提问 8 回复。

25、提问：招标文件 P10-P11 页：投标人资质条件、能力：（1）项目经理：1 人，负责合同签订、电梯排产拆除安装安全质量进度、对外协调等现场管理工作；（2）安装技术负责人：1 人，具有电气或机械相关专业，中级或以上职称。疑问：为确保本项目的安装过程及后续的电梯良好运行，我单位拟派驻本项目的项目经理、安装技术负责人及后续维保人员均为所投电梯制造商厂家人员，提供电梯制造商厂家人员对应的职称证明是否满足此项要求？

回复：按招标文件要求执行。

26、提问：招标文件 P11 页：投标人资质条件、能力：（3）本工程拟派专职人员的具体资格和数量要求：质检员：2 人；安全员：2 人；资料员 1 人。疑问：本项要求有关人员是提供拟派驻人员任命书即可？还是要持证并在投标文件中提交？如要持证是否指定有哪个政府部门颁发的满足此项要求？安全生产，重于泰山！建议此项改为：（3）本工程拟派至少一名专职安全人员，需具有住建部门颁发的安全生产考核证书。

回复：无需提供人员证书及任命书。

27、提问：招标文件 P41 页：安装调试方案及售后服务（满分 10 分）（1）投标人须成立健全的售后服务团队，在质保期内提供至少 2 名工程师驻点服务，解决售后问题及技术问题，提供承诺函的（格式自拟），得 3 分，未承诺不得分。疑问：此处要求的 2 名维保工程师要求具备什么证书？是电梯安装维保所需要的安全管理和作业人员证吗？因本项目为中央财政资金及民生工程，为确保本项目后续的电梯良好运行，我单位拟派驻本项目的维保人员均为所投电梯制造商厂家人员，提供电梯制造商厂家人员对应的职称证明是否满足此项要求？

回复：投标时只需提供承诺函即可。

28、提问：招标文件 P41 页：企业业绩(满分 12 分)：2020 年 1 月 1 日至今，在满足资格要求的基础上，再提供 1 项单项合同金额在 700 万元及以上的投标人具有所投电梯品牌供货及安装业绩得 6 分，满分 12 分，时间以电梯验收合格时间为准，业绩须提供①合同扫描件；②质检部门验收合格证明相关文件。同一个项目下分别签订的供货及安装合同可合并计算金额（但供货合同和安装合同的合同签订双方应一致，否则不予认可），投标人须自行罗列出合并计算金额，以便专家评审。满分 12 分。疑问：此处质检部门验收合格证明是否指对应合同中的验收合格报告？投标时是要求提供对应合同中所有电梯首次验收报告以证明项目全部供货及安装完毕吗？请明确？

回复：同提问 2 回复。

29、提问：招标文件 P47 页：

价税合计人民币(大写)	(小写: ¥ 元), 其中不含税价款为 ¥ 元,
增值税款为 ¥ 元, 设备税率%、安装税率%。	

疑问：本次招标项目的税率是否为：设备税率 13%，安装税率 3%，请明确。

回复：本项目电梯采购设备税率为 13%，电梯安装税率为 3%。

30、提问：招标文件 P66 页：

轿厢地板	钢板材质	标配
------	------	----

疑问：请问客梯通常都是 PVC 地板、大理石地板，钢板都是用在货梯上面，建议是否可以改为：PVC 地板或者大理石地板。

回复：同提问 3 回复。

31、提问：招标文件 P66 页：

厅门及门套	首层厅门标配发纹不锈钢大门套，不锈钢必须为原厂一次压铸成型，不锈钢标号：SUS304。厚度 \geq 1.2mm；其余各层为喷涂钢板，标配小门套。	标配
-------	---	----

疑问：此处描述的意思是否为：首层厅门及大门套为：发纹不锈钢，不锈钢必须为原厂一次压铸成型，不锈钢标号：SUS304。厚度 \geq 1.2mm；其余各层厅门及小门套为：喷涂钢板。请明确？

回复：①首层厅门及大门套：发纹不锈钢，不锈钢必须为原厂一次压铸成型，不锈钢标号：SUS304。厚度 \geq 1.2mm；②其余各层厅门及小门套：喷涂钢板。

32、提问：招标文件 P69 页：电梯监控系统(不含电脑和打印机)：提供整套软硬件，电脑监控屏幕显示 Windows 操作界面(不含电脑和打印机)，疑问：此处电梯监控系统的机房要求放在哪里？电梯制造

商在安徽省内分公司自建的远程监控系统会对每一台厂家提供维保服务的电梯的运行实时监控，出现问题会第一时间预警及安排维保人员到场，是否满足此项要求？

回复：各小区均有监控室，中标人需将电梯监控系统接入各小区监控室，满足功能使用。本次采购电梯无须满足远程监控功能。

33、提问：本项目针对本市 98 台住宅老旧电梯进行更新改造，属于民生项目且涉及多个小区，其工程量较大工期时间较长。为了在施工期间保证居民正常出行方便，建议本项目以小区为单位分为多个标段。

回复：按招标文件要求执行。

34、提问：招标文件项目概况及总体要求：2、推荐品牌：蒂森、迅达（苏州）、通力（昆山）、奥的斯（天津）、三菱（上海）、日立（广州）。推荐品牌是为了说明该产品的技术规格及质量要求，投标产品质量、性能、技术参数等方面优于或相当于推荐产品品牌或参考产品品牌的，均可以参加投标。 疑问：《招标投标法实施条例》第三十二条规定，限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地或者供应商属于招标人以不合理的条件限制、排斥潜在投标人或者投标人的情形。《招标投标法》第十八条明确规定招标人不得以不合理的条件限制或者排斥潜在投标人。投标文件中推荐品牌具有引导评委打分的倾向性，不利于其他品牌，有失公平性。为了本项目的公平公正性建议删除此条的设定。

回复：按招标文件要求执行。

35、提问：招标文件第五章发包人要求第三项技术性能中装饰要求轿厢地板为钢板材质。疑问：本项目采购均为客梯，钢板材质基本用于货梯，因此该地板材质是否可以修改为 PVC 材质。

回复：同提问 3 回复。

36、提问：招标文件“六开标时间、地点及投标截止时间”规定投标截止时间为 12 月 5 日。疑问：因该项目与新建项目不同，需潜在投标人按清单前往现场仔细勘查现场以及价格具体的测算。建议开标时间延期 15 天，即投标截止时间为：12 月 20 日。

回复：同提问 16 回复。

37、提问：投标人或所投品牌制造商或所投品牌制造商直属分公司获得过（1）或（2）任意一项得 4 分，满分 4 分；（1）行政主管部门或在国内依法登记注册的协会（学会或机构）颁发的电梯服务质量星级证书五星级及以上；（2）行政主管部门或在国内依法登记注册的协会（学会或机构）颁发的电梯维保单位信用评价 A 级及以上；疑问：《招标投标法实施条例》第三十二条规定，以其他不合理条件限制、排斥潜在投标人或者投标人。企业实力中的“（1）行政主管部门或在国内依法登记注册的协会（学会）颁发的电梯服务质量星级证书五星级及以上；（2）行政主管部门或在国内依法登记注册的协会（学会）颁发的电梯维保单位信用评价 A 级及以上”此条的设定完全属于排斥其他潜在投标人。是否可以删除或更改为国家级实验室认可证书。

回复：按招标文件要求执行。

38、提问：招标文件：“二项目概况与招标范围”：第5条交货与安装周期：本合同工期：100日历天。建议：本项目98台住宅老旧电梯进行更新改造，属于民生项目且涉及多个小区，其工程量较大。为了保证施工进度，建议本项目以小区为单位分为三个标段，遴选三个中标品牌为宜。

回复：按招标文件要求执行。

39、提问：招标文件项目概况及总体要求：2、推荐品牌：蒂森、迅达（苏州）、通力（昆山）、奥的斯（天津）、三菱（上海）、日立（广州）。推荐品牌是为了说明该产品的技术规格及质量要求，投标产品质量、性能、技术参数等方面优于或相当于推荐产品品牌或参考产品品牌的，均可以参加投标。疑点：此项要求违背了《招标投标法实施条例》第十八条及第三十二条规定限定，指定特定的专利、商标、品牌、原产地或者供应商属于招标人以不合理的条件限制、排斥潜在投标人或者投标人的情形。以及以不合理的条件限制或者排斥潜在投标人。投标文件中推荐品牌具有引导评委打分的倾向性，不利于其他品牌，有失公平。为了本项目的公平公正性原则建议删除此项的设定。

回复：按招标文件要求执行。

40、提问：招标文件第66页，电梯配置要求，轿架：360°减震和独立轿架设计；主导轨：轿厢侧导轨为B级及以上导轨；曳引机机座；外壳材质：球墨铸铁；轿厢反绳轮材质：使用铸铁材质；对重反绳轮材质：使用铸铁材质；疑问：据了解以上配置要求，市场上能够

满足以上条款设定的电梯供应商不足够 3 家。而以上条款的设定明显存在对大部分供应商的排斥性和针对某些品牌的倾向性。严重违反了《中华人民共和国招标投标法》第二十条招标文件不得要求或者标明特定的生产供应者以及含有倾向或者排斥潜在投标人的其他内容。建议删除以上特定条件。

回复：按招标文件要求执行。

41、提问：本项目针对本市 98 台住宅老旧电梯进行更新改造，属于民生项目且涉及多个小区，其工程量较大工期时间较长。为了在施工期间保证居民正常出行方便，建议本项目以小区为单位分为多个标段。

回复：按招标文件要求执行。

42、提问：招标文件：“二项目概况与招标范围”：第 5 条交货与安装周期：本合同工期：100 日历天。疑问：该项目不是新梯项目，施工环境较于新建工地十分复杂，且有严格的施工时间，施工地点的跨度很大，各单位协调起来十分不便。100 日历天的工期是远远不够，建议将合同工期修改成 150 日历天。

回复：同提问 8 回复。

43、提问：招标文件第 43 页，3.3 技术评审：（2）技术方案得分、企业业绩得分合计为技术标总得分，技术标总得分达 36 分及以上的为合格，并对技术标评审合格的投标人按得分由高到低的顺序选取 1—5 家（其中：3 家以下全部选取并适用本评标办法 3.6.1 条款，3—6 家选取 3 家，7—9 家选取 4 家，10 家及以上选取 5 家）进入商

务标评审。如技术标得分出现并列的，先后按技术方案得分、企业业绩得分，得分高者优先，如以上得分都相同，则由评标委员会投票确定排名顺序。疑问：在招标文件中有推荐品牌，且推荐品牌的市场影响力和知名度完全优于市场上大部分电梯品牌，此条的设定具有引导评委打分的倾向性，不利于其他品牌，有失公平性。为了本项目的公平公正性建议删除此条的设定。

回复：按招标文件要求执行。

44、提问：招标文件第 68 页，外呼盒、外呼按钮、外呼显示：外召唤采用无底盒，不锈钢面板，黑屏液晶显示器，每层均有显示楼层、运行方向、故障和检修。所有按钮标配盲文；外召 4.3 寸黑白液晶显示：外召 4.3 寸黑白段码液晶显示楼层信息及方向箭头。疑问：因考虑到本项目为老旧小区住宅的复杂性，外召显示液晶故障率高易损坏。建议外召更改为：点阵显示，每层均有显示楼层、运行方向。

回复：按招标文件要求执行。

45、提问：本项目采购均为客梯，钢板材质基本用于货梯，因此该地板材质是否可以修改为 PVC 材质。

回复：同提问 3 回复。

46、提问：招标文件“六开标时间、地点及投标截止时间”规定投标截止时间为 12 月 5 日。疑问：因该项目与新建项目不同，需潜在投标人按清单前往现场仔细勘查现场，建议延期一周，即投标截止时间为：12 月 12 日。

回复：同提问 16 回复。

二、本项目开标时间（投标截止时间）顺延至：2024 年 12 月 10 日 8 时 30 分（北京时间），投标保证金缴纳时间顺延至：2024 年 12 月 10 日 8 时 30 分（北京时间）前。

其他事项按招标文件执行。本答疑澄清文件为本项目招标文件不可分割的组成部分, 已发布的文件与本文件不一致的, 以本答疑澄清文件为准。

2024 年 11 月 21 日