

三、分项报价表（格式）

供应商名称：浙江南齐文化传媒有限公司 项目编号：BZMC2024CG206 号 标包号（如为整包发标项目可不填）：

序号	分项名称	服务费用报价依据	单价（元）	金额（元）
1	学校文化识别系统设计，logo 及总平面图	按项报价	86000	86000
2	主题文化长园设计	按项报价	42000	42000
3	主题文化长园制作安装	按项报价	1424000	1424000
4	中心广场主题雕塑设计	按项报价	26000	26000
5	设计学校主楼北面台阶改造方案	按项报价	12000	12000
合计				1590000

供应商(盖单位电子签章) 浙江南齐文化传媒有限公司

法定代表人(盖电子签章) _____

- 注：1. 如果按单价计算的结果与合计总价不一致，以单价为准修正合计总价。
2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应竞争性磋商文件。
3. 上述单价为综合单价，应包含一切税费。
4. 投标人根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。
5. 表格不够可以自行加页；具体配置请投标人填写完全，没有填写完全的则按无此配置评标。

主题文化长园工程量清单报价

供应商名称：浙江南齐文化传媒有限公司

项目编号：BZMC2024CG206 号

标包号（如为整包发标项目可不填）：

序号	类别	尺寸	单位	数量	单价（元）	合价（元）
1	雕塑	长*宽*高（米） 120*4*4m	套	1	966000	966000
2	灯箱	高*宽*侧厚（米） 2*1*0.3m	套	30	9800	294000
3	艺术花箱	高*侧厚（米） 0.8*0.3m	米	140	980	137200
4	长园标识字	长*宽*高（米） 5*0.3*0.6m	套	1	26800	26800
合计		小写：¥1424000 元 大写：壹佰肆拾贰万肆仟元整				

供应商(盖单位电子签章) 浙江南齐文化传媒有限公司

法定代表人（盖电子签章）_____