

亳州汽车工业学校物流服务与管理专业实训基地项目（二次）

（项目编号：BZMC2024CG185 号）

招标文件

货物类

采购人：亳州汽车工业学校

政府采购代理机构：蒙城县鲲鹏项目管理有限责任公司

2024 年 9 月 9 日

目 录

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 评标办法
- 第四章 采购内容及需求
- 第五章 合同条款及格式
- 第六章 投标文件格式

第一章 亳州汽车工业学校物流服务与管理专

业实训基地项目（二次）招标公告

项目概况

亳州汽车工业学校物流服务与管理专业实训基地项目（二次）招标项目的潜在投标人应在亳州市公共资源交易中心网站（<http://ggzy.bozhou.gov.cn>）获取招标文件，并于2024年9月30日09点00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：BZMC2024CG185 号
2. 任务书编号：FS34162220240664 号
3. 项目名称：亳州汽车工业学校物流服务与管理专业实训基地项目（二次）
4. 预算金额：150 万元
5. 最高限价：1500000.00 元
6. 采购需求：亳州汽车工业学校物流服务与管理专业实训基地项目（二次），具体详见招标文件。
7. 合同履行期限：50 日历天
8. 本项目不接受联合体投标。

二、申请人（投标人）的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目非专门面向中小企业采购。本项目符合财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》第六条第三款（按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形）之规定，为非专门面向中小企业采购项目。具体原因如下：因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等

原因，只能从中小企业之外的供应商处采购。若中小企业对此有质疑，可按以下渠道递交质疑：①以书面材料递交至采购人或采购代理机构处，②在亳州市公共资源交易中心网电子交易系统中进行质疑。反馈途径：13093420338。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据评审时“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员之一存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

注：评标委员会按采购文件要求在评标系统对投标人（含联合体成员）进行交互查询，以评标时亳州市公共资源交易评标系统与“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”平台实时交互数据为准。遇系统故障，以评标委员会通过“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”人工查询为准，人工查询仍有故障的，则此项评标时不作要求。评标委员会应对故障页面证据截图存档。

(2) 标包划分：共分为 1 个标包，分别为： /。

(3) 其他资格要求： /

三、获取招标文件

1. 获取时间：2024 年 9 月 9 日至 2024 年 9 月 14 日（提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 08:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）。投标人须仔细阅读“投标人资格要求”，谨慎参与。

2. 获取地点：请潜在投标人于发布时间内登录亳州市公共资源交易中心网站（<http://ggzy.bozhou.gov.cn>）电子招投标交易平台，按照有关程序办理参与事宜（获取、下载招标文件）。

3. 获取方式：使用 CA 锁登陆亳州市电子招投标交易平台下载。

4. 招标文件售价：每标包人民币 0 元整，招标文件售后不退。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 提交投标文件截止时间（开标时间）：2024 年 9 月 30 日 09 点 00 分（北京时间），投标人应在投标截止时间前通过电子招投标交易平台（亳州市公共资源交易系统）递交电子投标文件；逾期送达的投标文件，电子招投标交易平台（亳州市公共资源交易系统）将予以拒收。

2. 开标地点：亳州市蒙城县智慧城市运营中心南三楼（具体开标室详见亳州市公共资源交易中心网站“开标日程安排”或者开标当天指示牌）。

五、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

（一）投标保证金的递交：本项目不收取投标保证金。

（二）招标公告发布媒介

本次招标公告在安徽省政府采购网（<http://www.ccgp-anhui.gov.cn>）、安徽省招投标信息网（www.ahtba.org.cn）、亳州市公共资源交易中心网站（<http://ggzy.bozhou.gov.cn>）等媒体上发布。

（三）服务热线

1. CA 数字证书及电子签章咨询电话：4008804959

2. 电子投标技术支持电话：4009980000

（四）注意事项

1. 本项目只接受安徽省公共资源交易市场主体库（以下简称主体库，安徽省公共资源交易市场主体库登录地址：<https://ggzy.ah.gov.cn/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu>）已审核通过的注册用户参与，因未及时办理注册手续导致无法参与的，责任自负。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同（标包）项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不

得再参加该采购项目的其他采购活动。

3. 省属采购人的政府采购项目，中标（成交）供应商必须在中标（成交）以后、签订采购合同前成为安徽省政府采购网供应商注册用户。

4. 招标文件获取须知

（1）登录安徽省公共资源交易市场主体库登录地址：<https://ggzy.ah.gov.cn/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu>）免费注册用户，按照有关程序办理相关事宜。

（2）点击填写投标信息后，及时按照规定的获取方式下载招标文件及其他资料（含答疑或相关说明）。如本项目有两个或两个以上标包，潜在投标人参加其中任何一个标包的投标，必须对该标包进行网上参与。

（3）只有按照规定的获取方式成功下载招标文件后方完成全部参与程序。网上发布系统将于发布时间（即招标文件发布时间）截止后准时关闭，各潜在投标人须及时参与并下载招标文件。因未及时下载招标文件导致参与无效的，责任自负。以亳州市电子招投标交易平台生成的文件获取确认单为依据。

5. 本项目招标文件（电子版）随招标公告同时发布，仅为各类市场主体和社会公众平等、快捷、准确地获取招标信息。潜在投标人（供应商）如有意参与本项目投标，仍须在招标文件发售时间内登陆亳州市公共资源交易中心网站（<http://ggzy.bozhou.gov.cn>）电子招投标交易平台办理下载招标文件等相关事宜，逾期未办理的，责任自负。

6. 本项目在线提交投标（响应）文件，投标人（供应商）在线解密投标文件、无须现场参加开标。

7. 本项目支持供应商运用政府采购合同进行信用融资（即政采贷），采购人应在政府采购合同中或通过签订补充协议的方式与供应商约定唯一收款账户（蒙城农商行政采贷业务经办人员姓名：崔浩，联系电话：18226126800）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：亳州汽车工业学校

地址：亳州市蒙城县濮水路 241 号

联系方式：13093420338

2. 采购代理机构信息

名称：蒙城县鲲鹏项目管理有限责任公司

地址：亳州市蒙城县望月路与八蔡路交叉口处南华苑综合体南三楼

联系方式：0558-7820016

3. 项目联系方式

项目联系人：汪老师、李工

电 话：13093420338、0558-7820016

4. 质疑联系方式

联系人：汪老师

联系电话：13093420338

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	条款内容
1.1.1	采购方式	公开招标
1.1.2	采购人	名称：详见招标公告。 地址：详见招标公告。 联系人：详见招标公告。 电话：详见招标公告。
1.1.3	政府采购代理机构	名称：详见招标公告。 地址：详见招标公告。 联系人：详见招标公告。 电话：详见招标公告。
1.1.4	项目名称	详见招标公告。
1.2	资金来源及落实情况	财政资金，已落实。
1.3.2	交货（供货）时间	详见第五章合同条款前附表。
1.3.3	交货地点	详见第五章合同条款前附表。
1.4	投标人资格要求	详见招标公告。
2.1.1	投标人提出问题的截止时间	2024年9月14日10:00前，投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容，如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。投标人如对招标文件有任何疑问均在此时间以前登录亳州市电子招投标交易平台进行网上提问。如遇系统故障等原因不能登录系统、提出疑问，请及时与采购人或政府采购代理机构联系，递交纸质材料，否则，投标人无权再因为招标文件等与投标有关的资料而提出质疑、投诉。
2.1.2	采购人澄清的时间	2024年9月14日，招标文件的澄清、修改、补充等将在亳

	间	州市电子招投标交易平台或交易信息栏上发布。所有下载招标文件的投标人须在网上自行查询或登录交易平台进行查询，无需以纸质形式回复。如遇系统故障等原因不能登录系统，请及时与采购人或政府采购代理机构联系。否则，造成的一切后果由投标人自行承担。
2.2.1	构成招标文件的其他材料	采购人发出的澄清、修改及补充文件等。
2.2.2	投标人确认收到招标文件澄清的时间	招标文件的澄清在亳州市电子招投标交易平台或交易信息栏的发布时间，视为投标人确认收到招标文件澄清的时间。
2.3.1	投标人确认收到招标文件修改、补充的时间	招标文件的修改、补充在亳州市电子招投标交易平台或交易信息栏的发布时间，视为投标人确认收到招标文件修改的时间。
3.1	构成投标文件的其他材料	投标人的书面澄清、说明和补正（但不得改变投标文件的实质性内容）。
3.3	投标有效期	投标截止之日起 120 天。
3.4	投标保证金	详见招标公告。
3.4.3	投标保证金的退还	/
3.7.3	签字或盖章要求	按照招标文件要求进行签字或盖章。 按照电子招标投标相关要求，投标人须在投标文件的指定位置加盖投标人、法定代表人电子印章。投标文件中需要签字盖章的内容，如不能加盖电子章或电子签名的，投标人须上传加盖印章（彩色）或签名的扫描件。
4.1.1	投标文件的递交要求	具体详见招标公告。
4.1.2	是否退还投标文件	否。

5.1	开标时间和地点	详见招标公告。 投标人有关人员参加开标会的要求： / 。
5.2	开标程序	按招标文件规定的开标程序进行开标。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人以上单数（含5人）。 评标委员会组建：按有关规定组建。
6.3.2	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人数量：3名。
7.2	中标结果公告媒介和中标通知	在亳州市公共资源交易中心网站、安徽省政府采购网和安徽省招标投标信息网等网站上发布。 中标通知书发出形式为“数据电文”。
7.3.1	履约保证金的缴纳和退还	履约保证金□收取 <input checked="" type="checkbox"/> 不收取 履约保证金缴纳形式：1. 汇款； 2. 转账； 3. 保函； 4. 汇票； 5. 本票； 6. 支票； 7. 保险等。
7.4	知识产权	1. 投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。 2. 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。
需要补充的其他内容		
1	<p>1.各投标人需及时从亳州市电子招投标交易平台中自行下载招标文件、补充文件等与投标有关的资料，因未下载或下载不及时，所引起与投标有关的一切后果责任自负。如对从交易平台中自行下载的以上资料有疑问的，请及时提出。各潜在投标人在投标截止时间前，每天均应登录亳州市电子招投标交易平台页面，查看或下载有关资料信息；</p> <p>2.投标人应认真阅读本招标文件，按招标文件中的要求制定投标文件；</p> <p>3.在发放中标通知书前，采购人将会同有关部门对中标人资格材料原件、基本账</p>	

户开户许可证原件等相关资料进行核验；

4.开标后至授予中标人合同，凡与本次招标有关人员对于属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不得向投标人或其他无关的人员透露；

5.在公共资源交易活动过程中，同一项目（标包）的不同投标人，针对投标文件制作机器码或创建标识码相同的情况，将对其投标文件按无效投标处理，请各潜在投标人在编制投标文件、上传投标文件等环节谨慎操作，避免出现投标文件制作机器码或创建标识码相同的情况。

6.投标人应依法行使自己的质疑、投诉权利。对于恶意质疑、投诉、弄虚作假及其他违法违规行为的，一经查实，将按照有关规定进行处理。

7.关于中小企业投标：

①本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为工业。

②根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20

人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

（该文件详细内容请供应商网上查阅）

③关于中小企业投标：供应商所投标的物所属行业应符合采购文件规定行业类型标准；对非专门面向中小企业采购的项目，符合规定的小微企业享受价格评审优

惠。

④中小企业投标是指在在政府采购活动中，供应商提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。中小企业投标应提供《中小企业声明函》，并对声明的真实性负责，中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

⑤根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，并对其真实性负责，不再提供《中小企业声明函》。

⑥根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.根据省财政厅通知，政府采购支持节能产品、环境标志产品、绿色采购等相关政策，有关参考文件如下：

①市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）

②关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）

③关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）

④关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）

⑤国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知（国办发〔2007〕51号）

⑥关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号）

9.本次招标代理费由中标人承担，并按招标人与代理公司签订的代理合同金额支付。其中招标代理费按照下表货物招标收费标准收取（见下表），由各标包中标人在领取中标通知书前缴纳。

招标代理服务收费标准(费率)

中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
----------	------	------	------

	100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
	100—500	1.1%	0.8%	0.7%
	500—1000	0.8%	0.45%	0.55%
	1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%
	5000—10000	0.25%	0.1%	0.2%
	10000—100000	0.05%	0.05%	0.05%
	1000000 以上	0.01%	0.01%	0.01%
2	<p>1. 勘探现场 本项目需要供应商自行勘探现场。 勘探现场时间： 年 月 日前勘探现场，联系人： ，联系电话：0558- 。</p> <p>2. 采购预算（招标控制价、最高投标限价，下同） 详见招标公告。</p> <p>3. 投标文件份数 按照电子招标投标相关要求，网上提交加密投标文件一份。</p>			
3	电子招标投标	本项目采用全流程电子招标投标，包括网上下载、网上投标、网上开标、网上评标等。具体要求详见电子招标投标相关要求		
4	<p>一、本招标文件要求的大写数字为：零、壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿。</p> <p>二、投标文件中承诺书格式须与招标文件中承诺书格式保持一致，请供应商在编制文件时按招标文件格式进行制作。</p> <p>三、本项目实行不见面交易，现就有关事项补充如下： 1、本项目开标时，投标人在互联网上参与开标，并解密其投标文件，无需委派法定代表人或其委托代理人（授权委托人）参加现场开标，无需携带数字证书在开标现场（投标时）对其投标文件解密，无需现场递交投标资料。投标人的投标文件不会因未委派法定代表人或其委托代理人（授权委托人）参加开标被认定为无效投标。 2、删除：投标人须知前附表 5.1 条款中“投标人有关人员参加开标会的要求：投标人的法定代表人或其委托代理人应持有有效身份证件、法定代表人证明或授权委托书参加开标会。”的要求。 3、供应商应在投标截止时间起 30 分钟内，通过互联网解密采购文件，超过 30 分钟未解密的将不能进入评标程序。（以交易系统时间为准）。</p> <p>四、电子招标投标相关要求中： “（二）开标程序 1. 宣布开标纪律； 2. 宣布开标人、采购人等有关人员姓名； 3. 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，检查投标文件的数字证书有效性和加密状况，核验参加开标会议的投标人的法定代表人或委托代理人等人员的身份证（原件）、法定代表人身份证明或授权委托书，以确认其身份合法有</p>			

效。

4.投标人在前附表规定的时间内解密其投标文件；

5.对投标截止时间前递交的投标文件由投标人解密后再由采购人或政府采购代理机构解密，当众开标；

6.当众唱标，并记录在案；

7.开标结束。

（注：开标主持人可根据项目情况适当调整开标程序。）”

修改为：

（二）开标程序

1、公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，检查投标文件的数字证书有效性和加密状况；

2、投标人在规定的时间内解密其投标文件；

3、对投标截止时间前递交的投标文件由投标人解密后再由采购人或政府采购代理机构解密；

4、唱标，并记录在案；

5、开标结束。

（注：开标主持人可根据项目情况适当调整开标程序。）

五、删除：电子招标投标相关要求（三）开标时出现下列情形之一的，拒绝其投标或投标无效中：

“2.未在投标截止时间前进行现场登记的；3.开标现场法定代表人未提供有效身份证明及法定代表人身份证明书的；开标现场委托代理人未提供有效身份证明及授权委托书的；”的要求。

六、开评标过程中，投标人应始终保持在线状态。投标人可以通过亳州市电子招投标交易平台依法对开标过程提出异议（质疑），并加盖投标人电子签章对质疑内容进行确认。取消招标文件中开评标现场有关书面提出异议（质疑）及澄清说明的内容。

七、如有询标事宜，评标委员会通过互联网向投标人发起询标。投标人通过亳州市电子招投标交易平台接受评标委员会发起的询标，并在规定的时间内（从评标委员会发起询标起不超过 20 分钟），对询标内容答复并填写联系人姓名、联系电话，加盖投标人电子签章。逾时不回复的，视为投标人自愿放弃澄清回复的权利

八、取消招标文件中评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正和投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式的内容。

九、投标人可通过亳州市公共资源交易网（<http://ggzy.bozhou.gov.cn/BZWZ/>），查看评审结果。

十、投标人须通过亳州市公共资源交易网，点击“投标单位登录”，进入亳州市电子招投标交易平台，进行远程解密；投标人可以通过交易平台中的“模拟解密”功能，自行验证其解密环境，如有技术问题请联系：4009980000，0558-5122006。解密不成功的，后果自负。投标人不得通过非加密电子报价文件（光盘）直接将

	电子投标文件导入评标系统。
5	本项目质疑、投诉环节的委托代理人须为投标时投标文件中的委托代理人。
6	本项目支持供应商运用政府采购合同进行信用融资(即政采贷),采购人应在政府采购合同中或通过签订补充协议的方式与供应商约定唯一收款账户;因政采贷需要更改供应商收款账户的,采购人、融资机构、供应商三方应共同签订《政采贷收款账户变更备案表》(格式详见合同条款及格式附件),其他任何情况下均不得更改上述唯一收款账户
7	<p>采购文件质疑</p> <p>(1) 提出时间:若潜在供应商对采购文件提出质疑,应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内一次性提出。</p> <p>(2) 提出方式:采用书面形式,现场或者登录亳州市公共资源交易平台(网址:http://ggzy.bozhou.gov.cn/),在工作日上班时间内(上午 8:00-12:00,下午 14:30-17:30)向采购人或采购代理机构提出质疑。</p> <p>联系人:汪老师 联系电话:13093420338</p>
8	投标人前来投标即视为,同意中标结果公告中公示其资格能力条件、业绩、信誉、项目负责人、中标标的信息(分项报价表)、未中标人本人的评审得分与排序等信息,并承诺提供的资料或信息均真实有效。若被发现存在虚假、隐瞒情况,投标人承担由此产生的一切后果。
9	根据《政府采购法》有关规定,采购人应当将合同报同级政府采购监督管理部门备案。
10	<p>根据《安徽省财政厅关于推广使用政府采购电子保函业务的通知》(皖财购函【2023】257号)文件精神,在政府采购活动中全面推广电子保函。采购人不得拒收供应商以保函形式提交的履约保证金;供应商可提供等额预付款保函,办理政府采购预付款业务。</p> <p>履约保函,指需要收取履约保证金的项目,供应商按照采购文件约定向采购人或代理机构提供担保机构出具的履约保证承诺电子担保凭证。</p> <p>预付款保函,指按照采购文件约定,采购人与供应商签订合同后,采购人支付预付款前,由供应商提供给采购人的信用担保保函。</p>

说明:招标文件相关内容与投标须知前附表不一致的,以投标须知前附表为准。

电子招标投标相关要求

一、注册登记

(一) 本项目只接受安徽省公共资源交易市场主体库（以下简称主体库，安徽省公共资源交易市场主体库登录地址：<https://ggzy.ah.gov.cn/ahggfwpt-zhutiku/dengludenglu>）已审核通过的注册用户参与，未在安徽省公共资源交易市场主体库注册的潜在投标人请及时注册办理手续，因未及时办理入库手续导致无法参与的，责任自负。

(二) 投标企业自行上传投标企业资料，投标企业资料的有效性在评标时由项目评标委员会负责认定。

(三) 注册用户应及时对录入的信息进行维护，并对信息的真实性、准确性和完整性负责。如出现相应资料不全、不清楚、超出有效期等情况，由此产生的一切后果由投标人自行承担。

(四) 投标人应当取得和使用数字证书及电子印章，其在系统中所有操作都具有法律效力，并承担法律责任。如未办理的，请及时办理（地址：亳州市政务服务中心三楼CA窗口，技术支持联系电话：4008804959）。投标人需通过数字证书对投标文件相关内容进行加密并电子签章，妥善保管数字证书，及时到证书颁发机构续期。出现下列情形的，投标人必须对投标文件重新加密和电子签章，并在投标截止时间之前上传至系统：

- 1.数字证书到期后重新续期；
- 2.数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由投标人自行承担责任。

二、下载招标文件

投标人须在发布期内，持数字证书登录系统进行参与、打印参与凭证、下载招标文件和其他相关资料。

投标人如有疑问，须按招标文件规定的时间通过系统提出，否则，责任自负。

如有补充、答疑、澄清和修改，采购人在网上“交易信息”栏目或通过系统发布相关内容，投标人应及时上网查阅，通过系统下载最新的答疑补充文件，据此制作投标文件。

三、制作投标文件

(一) 投标人在交易系统中下载“投标文件制作软件”，通过软件制作、生成投标文件。技术问题咨询电话：4009980000。

(二) 制作电子投标文件时请插上数字证书、打开投标文件制作软件、导入电子招标文件（答疑文件等），按要求制作投标文件。

(三) 投标文件中相关资格审查材料可以从注册用户之前自己录入的资料库中挑选；投标文件如有图表等其他格式文件，可用附件形式上传至投标文件制作软件中。

(四) 经数字证书加密的投标文件必须在投标截止时间前完成上传，加密和解密必须使用同一数字证书。

四、递交投标保证金

投标保证金的到账截止时间详见投标须知前附表。

五、投标

(一) 电子投标文件的递交是指投标人使用系统完成上传投标文件，未在投标截止时间前完成上传的投标文件视为逾期送达。

(二) 为了保障电子开评标活动正常进行，投标人必须在网上递交加密的投标文件。

(三) 投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已提交的投标文件，投标文件以投标截止时间前完成上传至系统的最后一份为准。

(四) 投标截止时间以交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

六、开标

(一) 开标时间、地点和人员。在规定的投标截止时间（开标时间）和地点公开开标，邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人以及投标须知前附表规定的其他人员（如要求）准时参加，并在投标截止时间前进行现场签字登记。

(二) 开标程序

1.宣布开标纪律；

2.宣布开标人、采购人、监督人等有关人员姓名；

3.公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，检查投标文件的数字证书有效性和加密状况，核验参加开标会议的投标人的法定代表人或委托代理人等人员的身份证（原件）、法定代表人身份证明或授权委托书，以确认其身份合法有效。

4.投标人在前附表规定的时间内解密其投标文件；

5.对投标截止时间前递交的投标文件由投标人解密后再由采购人或政府采购代理机构解密，当众开标；

6.当众唱标，并记录在案；

7.开标结束。

(注：开标主持人可根据项目情况适当调整开标程序。)

(三) 开标时出现下列情形之一的，拒绝其投标或投标无效：

- 1.未在投标截止时间前通过系统递交电子投标文件的；
 - 2.未在投标截止时间前进行现场登记的；
 - 3.开标现场法定代表人未提供有效身份证明及法定代表人身份证明书的；或开标现场委托代理人未提供有效身份证明及授权委托书的；
 4. 供应商进行开标现场解密或远程解密，须在开标时间开始后30分钟内完成；如遇系统故障等特殊情况的，由采购人或开标主持人，根据实际情况决定是否延长开标时间。(注：本项目可以在亳州市辖区范围内的公共资源交易场所解密机进行解密。)
- 部分投标人的投标文件未解密的，其他投标文件的开标可以继续进行的；
- 5.经检查数字证书无效的投标文件；
 - 6.投标文件未按招标文件要求进行加密和数字证书认证的；
 - 7.不符合招标文件其他要求或对电子开标活动造成严重后果的。

七、评标

(一) 根据有关规定开展评标活动，依法组建的评标委员会按招标文件规定的评标办法进行电子评标，并对评标报告签字或电子签章确认。

(二) 投标人在评标期间应保持在场（开标现场）或在线状态，确保联系畅通，随时通过系统接受评标委员会可能发出的询标信息，在规定时间内澄清，未能按时澄清的，评标委员会将视同其放弃澄清。

(三) 投标人需补充注册用户登记资料的，须在投标截止日2个工作日前完成，否则影响评标，责任自负。

(四) 项目评审中，投标文件出现下列情形之一的，评标委员会应终止对投标文件做后续评审：

- 1.投标文件无法打开或不完整的；
- 2.投标文件中携带病毒并造成后果的；
- 3.恶意递交投标文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- 4.评标委员会认定的其他情形。

(五) 项目评审中，澄清文件如出现下列情况的，应终止对澄清文件作进一步的评审，视同放弃澄清：

- 1.澄清文件无法打开或不完整的；
- 2.澄清文件中携带病毒并造成后果的；
- 3.恶意递交澄清文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；

4.评标委员会认定的其他情形。

(六) 本项目评审如涉及计算，均精确到小数点后两位。

八、意外情况的处理

出现下列情形导致交易系统无法正常运行，或者无法保证招标投标过程的公平、公正和信息安全时，除投标人责任外，其余各方当事人免责：

- (一) 网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用网上招标投标系统的；
- (二) 网上招标投标系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (三) 网上招标投标系统发现有安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (四) 计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；
- (五) 电力系统发生故障导致网上招标投标系统无法运行的；
- (六) 其他无法保证招标投标过程公平、公正和信息安全的。

出现上述情形而又不能及时解决的，公共资源交易中心应及时向公共资源交易监管部门报告。经批准同意后，采取以下办法处理：

- 1.项目暂停，待系统或网络故障排除并经过可靠性测试后，重新实施。
- 2.停止该项目此次网上招投标操作程序，并通知投标人采用其他方式操作。

因投标人计算机系统遭遇网络堵塞、病毒入侵等不能正常登录系统下载文件、交纳投标保证金、提交的投标文件本身含有计算机病毒或非完整文件等无法参与开标等招标投标活动的，后果由投标人承担，招标投标活动不暂停、不终止。

九、其他

如本要求与招标文件其他条款不一致时，以本要求为准。

1. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行公开招标，欢迎符合条件的供应商参加投标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 政府采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 采购内容及需求、交货时间和地点

1.3.1 采购内容及需求：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货（供货）时间：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货（供货）地点：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求详见投标人须知前附表。

1.4.2 招标公告规定接受联合体投标的，联合体除应符合招标公告的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 2个以上供应商可以组成1个投标联合体，以1个投标人的身份投标。

(2) 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

(3) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(4) 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交采购单位。

(5) 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则各相关投标均无效。

(6) 采购单位不得强制投标人组成联合体共同投标，不得限制投标人之间的竞争。

(7) 其他规定见投标人须知前附表。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。不论投标的结果如何，采购单位在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.6 保密

参与政府采购活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 响应和偏差

1.9.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。

1.9.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标货物或服务技术性能指标的详细描述、

技术支持资料及技术服务和质保期服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.9.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或采购内容及需求允许的其他形式为准。提供技术支持资料的具体时间见采购内容及需求。

1.9.4 招标文件规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合招标文件规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.10 定义

1.10.1 采购（招标），是指以合同方式有偿取得货物、工程和服务的行为。

货物，是指各种形态和种类的物品，以及货物采购中所伴随的服务。

1.10.2 采购单位：是指具体负责和从事政府采购业务的集中采购机构、社会中介代理机构和采购人的总称。

供应商：是指对本项目表现出兴趣，并有可能实际参与该项目投标的法人、其他组织或者自然人。

投标人：是指按照一定的程序，获取了招标文件，并实际参与了该项目投标活动的供应商。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 采购内容及需求；
- (5) 合同条款及格式；
- (6) 投标文件格式。

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在投标人须知前附表规定的时间后的任何澄清要求。

本项目采用电子招标投标，按照投标须知前附表的相关要求进行澄清（下同）。

2.3 招标文件的修改

采购人可以书面形式修改招标文件，并通过公共资源业务系统告知已下载招标文件的投标人。修改招标文件的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

本项目采用电子招标投标，按照投标须知前附表的相关要求进行修改（下同）。

2.4 招标文件的解释

本招标文件由采购人或其委托的采购代理机构负责解释。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函；
- (2) 开标一览表（报价表）；
- (3) 投标分项报价表；
- (4) 规格响应表；
- (5) 货物服务技术方案；
- (6) 供应商关于产品质量和售后服务方面的承诺；
- (7) 资格证明及有关材料（资格性检查、符合性检查、业绩、信誉等相关材料）；

-
- (8) 业绩一览表；
 - (9) 信誉一览表；
 - (10) 中小企业声明函（如有）；
 - (11) 残疾人福利性单位声明函（如有）；
 - (12) 其他资料。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.1.2 招标文件规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括联合体协议书。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按第六章“投标文件格式”的要求进行报价并填写投标分项报价表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标人在投标截止时间前修改开标一览表（报价表）中的投标报价总额，应同时修改投标文件“分项报价表”中的相应报价。

3.2.4 投标文件中开标一览表（报价表）（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.2.5 采购人设有采购预算（招标控制价、最高投标限价）的，投标人的投标报价不得超过采购预算，采购预算在投标人须知前附表中载明。

3.2.6 投标报价包括采购、运输、人工、安装、调试、售后服务、税费等所有与本项目相关的费用，中标单位应承担相应风险，并认真履行合同，采购人不再为本合同范围内的工作支付额外的费用。

3.2.7 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 60 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责

任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按招标文件规定的金额、形式和第六章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。境内投标人以现金或者支票形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户开户证明。联合体投标的，其投标保证金可以由牵头人或联合体其他成员递交，并应符合招标文件的规定。

3.4.2 投标人不按招标文件要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 采购人或采购代理机构应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标供应商的投标保证金（具体要求详见投标人须知前附表）。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤销投标文件；

（2）中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与采购人订立合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约担保；

（3）招标文件规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

资格审查资料详见评标办法。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除招标文件规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以

考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案，但备选投标方案的报价不得高于其投标报价。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关供货期、投标有效期、供货要求、招标范围等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.3 签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。

3.7.4 投标人应认真阅读和充分理解招标文件。如果投标没有满足招标文件的有关要求，其风险由投标人自行承担。

4. 投标

4.1 投标文件的递交

4.1.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交电子投标文件。

4.1.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

4.1.3 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 在投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应“按照电子招标投标相关要求”执行。

4.2.2 投标人撤回投标文件的，采购人自收到投标人书面撤回通知之日起 5 日内退还已收取的投标保证金。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在本招标文件规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点或通过电子招标投标交易平台公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

详见投标人须知前附表电子招标投标相关要求。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式由采购人或其委托的政府采购代理机构依法确定。

6.1.2 评审专家与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

（2）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

（4）应当回避的其他情形。

评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当要求其回避。

6.1.3 出现评审专家缺席、回避等情形导致评审现场专家数量不符合规定的，采购人或者采购代理机构应当及时补抽评审专家，或者经采购人主管预算单位同意自行选定补足评审专家。无法及时补足评审专家的，采购人或者采购代理机构应当立即停止评审工

作，妥善保存采购文件，依法重新组建评标委员会进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 定标

采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

在确定中标供应商前，采购单位不得与投标供应商就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判。

7.2 中标结果公告和中标通知

采购人或者采购代理机构应当自中标供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在本招标文件约定的媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告。

7.3 履约担保

7.3.1 履约保证金的缴纳和退还详见投标须知前附表；

7.3.2 中标人不能按本章第 7.3.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4 政府采购合同

7.4.1 采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

采购单位不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

7.4.2 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

7.4.3 中标供应商因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排位在中标供应商之后第 1 位的中标候选供应商签订政府采购合同，以此类推。

7.4.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在本招标文件约定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

7.4.5 采购人应当按照政府采购合同规定，及时向中标或者成交供应商支付采购资金。政府采购项目资金支付程序，按照国家有关财政资金支付管理的规定执行。

7.4.6 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

7.4.7 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

8. 纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 质疑与投诉

8.5.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问。

采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

8.5.2 供应商认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

供应商须在法定质疑期内一次性提出针对招标文件的质疑。

采购人应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

8.5.3 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

8.5.4 供应商应知其权益受到损害之日，是指：

(1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2) 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

(3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

8.5.5 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

8.5.6 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级监督管理部门投诉。

8.5.7 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

8.5.8 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由监管部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

9. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

10. 电子招标投标

采用电子招标投标，对投标文件的编制、递交、开标、评标等的具体要求，见投标人须知前附表。

第三章 评标办法

评标程序：

（一）资格性检查

项目开标结束后，应当依法对投标人的资格进行审查，对出现不符合下列情形之一时，作无效标处理。

《资格审查表》如下：

条款序号	评标因素	评标标准
1	营业执照	提供合法有效的“多证合一”证件
2	《中华人民共和国政府采购法》第二十二 条所规定的条件	符合招标文件投标人资格声明函要求（格式 附后）
3	其他资格要求	符合招标公告中的其他资格要求
4	无重大违法记录声明 函	符合招标文件要求（格式附后）
5	投标人信用	<p>按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据评审时“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动。</p> <p>两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员之一存在不良信用</p>

		记录的，视同联合体存在不良信用记录。 注：评标委员会按采购文件要求在评标系统对投标人（含联合体成员）进行交互查询，以评标时亳州市公共资源交易评标系统与“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”平台实时交互数据为准。遇系统故障，以评标委员会通过“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”人工查询为准，人工查询仍有故障的，则此项评标时不作要求。评标委员会应对故障页面证据截图存档。
6	联合体协议书	符合招标文件要求（格式附后）
7	落实政府采购政策	符合招标公告中落实政府采购政策的资格要求（以中小企业声明函为准）

（二）符合性检查

资格性检查结束后，应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性检查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，出现不符合下列情形之一时，作无效投标处理。《符合性检查表》如下：

条款序号	评标因素	评标标准
1	履行合同的设备和专业技术能力	符合招标文件要求（格式附后）
2	法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书	符合招标文件要求（格式附后）
3	投标文件制作机器码、创建标识码	同一项目（标包）的不同投标人，针对投标文件制作机器码或创建标识码不得相同。
4	投标人名称	与营业执照或有效“多证合一”证件一致
5	投标文件格式	按规定格式填写，关键字迹清晰、可以辨认，并按招标文件要求盖章或签字
6	投标报价	投标报价唯一
7	投标函	符合招标文件要求（格式附后）
8	承诺书	符合招标文件要求（格式附后）
9	投标文件的规格响应	投标文件满足招标文件要求（审查《规格响应表（格式）》）
10	投标文件其他内容	响应招标文件的实质性要求，包括报价、交货时间、质保期及售后服务措施等

注：

1. 资格性检查和符合性检查的相关证照、证明、证书、证件、合同等（非投标单位自身单独出具），原件的扫描件（印章须为彩色）装入电子投标文件或从亳州市电子招投标交易平台上传，原件中标后由采购人核验，如发现弄虚作假的，将向政府采购监管部门报告，按有关规定进行处理。

2. 按照招标文件要求进行签字或盖章，具体要求详见投标须知前附表3.7.3。

（三）综合评审表（满分100分）

序号	评分项目	分值	评分内容及标准
1	价格	30分	进入综合评审的最低评标价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人价格分按以下公式计算： 价格分=（评标基准价 / 评标价）×30分
2	技术参数响应	50分	根据投标人所提供的技术参数响应进行评分： 标“★”参数中，每符合一项得1分，共50项，本项共50分。 （注：投标时标“★”的产品需提供对应的证明材料；若未提供有效证明材料则该参数将被视为负偏离，即不得分。
3	项目设计方案	4分	项目设计方案，包括人才培养目标、项目建设思路、项目建设内容、项目平面设计图及3D效果图、实现功能等。 评审委员会根据招标文件要求及投标人提供的项目设计方案情况，进行综合评分： ①对本项目特点和难点理解准确，项目设计方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得4分； ②对本项目特点和难点理解基本准确，项目设计方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得2分； ③对本项目特点和难点理解有待提升，项目设计方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得1分； ④方案不可行或者未提供得0分。
4	项目实施方案	4分	项目实施方案思路清晰能准确理解采购人项目需求，实施方案、组织计划及施工进度设计合理，投标人施工人员齐全。 评审委员会根据招标文件要求及投标人提供的项目实施方案情况，进行综合评分： ①对本项目特点和难点理解准确，项目实施方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得4分； ②对本项目特点和难点理解基本准确，项目实施方案适合本项

			<p>目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分；</p> <p>③对本项目特点和难点理解有待提升，项目实施方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>④方案不可行或者未提供得 0 分。</p>
5	项目培训方案	4 分	<p>项目培训方案，包含培训计划、培训内容（硬件及软件部分操作过程）、培训时间、培训地点、培训讲师等。</p> <p>评审委员会根据招标文件要求及投标人提供的项目培训方案情况，进行综合评分：</p> <p>①对本项目特点和难点理解准确，项目培训方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 4 分；</p> <p>②对本项目特点和难点理解基本准确，项目培训方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分；</p> <p>③对本项目特点和难点理解有待提升，项目培训方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>④方案不可行或者未提供得 0 分。</p>
6	项目售后服务方案	4 分	<p>项目售后服务方案，包含售后人员、响应时间、定期检查、质保期限等。</p> <p>评审委员会根据招标文件要求及投标人提供的项目售后服务方案情况，进行综合评分：</p> <p>①对本项目特点和难点理解准确，项目售后服务方案优于本项目采购需求，完整详细，可行性、实用性、针对性强，得 4 分；</p> <p>②对本项目特点和难点理解基本准确，项目售后服务方案适合本项目采购需求，完整详细，具有可行性、实用性和针对性，得 2 分；</p> <p>③对本项目特点和难点理解有待提升，项目售后服务方案基本适合本项目采购需求，可行性、实用性、针对性有待改善，得 1 分；</p> <p>④方案不可行或者未提供得 0 分。</p>
7	信誉	2 分	<p>1、投标人具有信息技术服务管理体系证书的，得 1 分。（需提供证书扫描件，未提供不得分）</p>

			2、为确保施工安全，投标人提供的项目服务人员具有低压电工证的，得1分。（需提供证书扫描件，未提供不得分）
8	业绩	2分	投标人提供（自2021年1月1日至今，以合同签订时间为准）类似项目业绩，每提供一个得1分，最高得2分。 注：投标文件中需提供中标通知书、合同及项目验收报告，并满足以上评审要素，否则磋商小组不予计分。
注 综合评审表中涉及的相关证照、证明、证书、证件、合同等（非投标单位自身单独出具），原件的扫描件（印章须为彩色）或从亳州市电子招标投标交易平台选择上传，否则不得分。原件中标后由采购人核验，如发现弄虚作假的，将向政府采购监管部门报告，按有关规定进行处理。			

1. 评标总得分=F1 +F2 +……+Fn（F1、F2……Fn分别为综合评审表各项评分因素的汇总得分）。

评标时，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分，按评审后得分由高到低顺序排列（1、2、3、…）。

2. 评标委员会成员对于小微企业的价格扣除，对于非专门面向中小企业采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照以下比例给予相应的价格扣除：

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	供应商提供的货物由小微企业制造	对小微企业产品的价格扣除 10%	评标价 = 总投标报价(1—10%)
2	接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总额40%以上的	对符合条件的联合体或者大中型企业的价格扣除 4%	评标价 = 联合体或者大中型企业的总投标报价 ×(1—4%)

注：（1）小微企业产品包括货物及其提供的服务与工程，无法认定小微企业的，不享受价格扣除。

（2）监狱企业视同小微企业，监狱企业投标的提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理

局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

(3) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

(4) 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

(5) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有小微企业制造货物，也有中型企业制造货物，不享受价格扣除优惠政策。

(6) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

(7) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(8) 价格扣除比例或者价格加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

(9) 预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》第九条有关规定重新组织采购活动。

计算价格评分：价格分统一采用低价优先法计算，各有效投标人的评标价（指投标报价经算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除后的价格）中，取最低评标价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

价格评分=（评标基准价 / 评标价）× 价格分值

评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

3、投标产品为单一产品的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品的，多家投标人提供的核心产品品牌“◎”相同的，按单一产品规定处理。

（四）本次评标采用综合评分法。综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。

1 评审原则

1.1 合法、合规原则。

1.2 公平、公正、科学、择优原则。

1.3 高分优先原则。衡量投标文件满足招标文件规定各项评审标准的程度，折算为综合

得分分值，依据每个投标人的综合得分由高到低，依次确定排名顺序。

2. 评审标准

评审标准见评标办法前附表。

3. 评标

3.1 评标应当遵循下列工作程序：

3.1.1 资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

3.1.2 符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

3.2 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.3 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

4. 推荐中标候选人名单。

中标候选人数量应当根据采购需要确定，推荐1-3名中标候选人，必须按顺序排列中标候选人。

采用综合评分法，按评审后综合得分由高到低顺序排列。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价均相同的，按技术得分由高到低顺序排列。综合评分相同、投标报价和技术得分均相同的，由评标委员会综合评审讨论后确定中标候选人顺序（评标委员会应出具相应的评审讨论过程的纸质材料并签字）。

5. 编写评标报告。

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 5.1. 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 5.2. 下载招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- 5.3. 评标方法和标准；
- 5.4. 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 5.5 评标结果和中标候选人排序表；

5.6. 评标委员会的授标建议。

6. 保密

招标采购单位应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

任何单位和个人不得非法干预、影响评标办法的确定，以及评标过程和结果。

7. 特殊情况的处置程序

7.1 关于评标活动暂停

7.1.1 评标委员会应当执行连续评标的原则，按评标办法中规定的程序、内容、方法、标准完成全部评标工作。只有发生不可抗力导致评标工作无法继续时，评标活动方可暂停。

7.1.2 发生评标暂停情况时，评标委员会应当封存全部投标文件和评标记录，待不可抗力的影响结束且具备继续评标的条件时，由原评标委员会继续评标。

7.2 关于评标中途更换评标委员会成员

7.2.1 除非发生下列情况之一，评标委员会成员不得在评标中途更换：

- (1) 因不可抗拒的客观原因，不能到场或需在评标中途退出评标活动。
- (2) 根据法律法规规定，某个或某几个评标委员会成员需要回避。

7.2.2

退出评标的评标委员会成员，其已完成的评标行为无效。由招标人根据本招标文件规定的评标委员会成员产生方式另行确定替代者进行评标。

7.3 记名投票

在任何评标环节中，需评标委员会就某项定性的评审结论做出表决的，由评标委员会全体成员按照少数服从多数的原则，以记名投票方式表决。（须形成文字材料并签字）。

8. 无效投标的情形

投标文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

- (1) 不符合电子招标投标相关要求的有关规定，见投标人须知前附表电子招标投标相关要求；
- (2) 未按照招标文件要求递交投标保证金的；
- (3) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (4) 不具备招标文件中规定资格要求的；

-
- (5) 若允许联合体投标，投标人以联合投标、但未附联合体投标协议的；
- (6) 未按照招标文件要求注明投标产品品牌、型号，只简单写上“响应”、“符合”或“满足”等字样的；
- (7) 投标报价超出本项目预算金额（控制价）的；
- (8) 在资格性、符合性检查评审中，评标委员会认定投标人的投标不符合评标办法前附表中规定的任何一项评审标准的；
- (9) 未按招标文件规定的格式填写、内容不完整以至影响投标文件评审且不符合招标文件错误修正条件的或关键字迹模糊、无法辨认的；
- (10) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效，按招标文件规定提交投标替代方案的除外；
- (11) 投标人名称与网上下载招标文件时不一致的；
- (12) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；所谓实质上响应，是指投标文件应与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的招标人的权利和投标人的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的投标人的竞争地位产生不公正的影响；
- (13) 未按照招标文件要求进行承诺的；
- (14) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- (15) 在公共资源交易活动过程中，同一项目（标段）的不同投标人，投标文件制作机器码或创建标识码相同的情况；
- (16) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

备注：评标委员会对其否决的投标，应附否决投标情况说明，并向投标人公布结果。

9.废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (一) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (二) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (三) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (四) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

第四章 采购需求

一、采购需求总体说明

为实现物流专业学生实训，主要采购智慧物流作业系统、3D运输虚拟仿真软件、站架式全电动堆高、监控设备、物流服务师规划与实施平台、货物架、电瓶叉车、搬运工具、数据采集设备、物流输送设备、配套信息设备及实训耗材等。

二、采购内容及技术要求

(一) 建设清单

序号	名称	数量	备注
1	智慧物流作业系统	1套	
2	3D运输虚拟仿真软件	1套	
3	托盘货架	2套	
4	塑料托盘	40个	
5	流利货架	4套	
6	轻型搁板货架	4套	
7	AGV 机器人	1台	
8	自动充电桩	1套	
9	存储料架	4套	
10	电子标签播种墙	1套	
11	电瓶叉车	1辆	
12	站架式全电动堆高车	2辆	
13	实训工位	2套	
14	手动搬运车	2台	
15	手推车	2台	

16	电子标签	4套	
17	RF手持终端	4台	
18	模拟货物	1批	
19	周转箱	1批	
20	纸箱	1批	
21	无线基站	1台	
22	◎物流策略模拟软件	1套	
23	《智慧物流规划与实施》课程系统	1套	
24	物流调度展示系统	1套	
25	监控系统	1套	
26	24口千兆网络交换机	1台	
27	网络机柜	1套	
28	物流服务师规划与实施平台	1套	
29	PDA实训终端	2台	
30	电子标签拣货台车	1台	
31	系统集成服务	1项	
32	环氧自流平	1项	
33	实训室文化建设	1套	不含装修

(二) 技术参数:

序号	名称	数量	参数规格
1	智慧物流作业系统	1套	<p>系统支持入库、出库、移库、补货、盘点等5种作业流程，配合RF手持机，智能穿戴拣选设备，平板电脑、电子标签货架，电子标签播种墙、电子标签拣选台车、AGV机器人、密集库、立体仓库等9种以上硬件设备。支持2种实训教学场景配置。</p> <p>功能模块： 1、系统设置：对供应商、客户、库区、仓位、容器、企业、商品信息等基础信息进行初始化设置；支持至少7种货架类型库区配置，如电子标签库区、重型货架库区、轻型货架库区、AGV库区、中型货架库区、密集库、立体库等。支持仓位及期初库存设置，支持期初数据同步；支持商品信息管理，支持设置单个商品与多个不同包装箱之间的换算。支持多数据模板配置、数据模板应用、数据模板导入/导出；支持进行不同的作业场景设置，</p>

		<p>拣选策略设置、入库库区设置。支持库存数据修改，库存数据清空。支持至少 3 种拣选设备自定义配置；支持操作记录查看，包含增删改查、发送、撤销等操作。须支持进行数据库的导入导出操作。</p> <p>2、用户管理：支持对学生进行实训分组，出入库数据及库存等业务数据均按分组相互独立。每个分组均可查看应用至该分组的数据模板。管理员可新建学生账号，并为学生赋予仓管员、信息录入员、仓库主管等不同角色，不同角色具有固定的不同权限。</p> <p>★3、统计面板：支持操作业务数据、作业数据、客户数量、供应商数量、库区数量、仓位数量、品项数量、商品数量统计，库存变化趋势、商品入库变化趋势、商品出库变化趋势统计等至少 11 种数据指标统计。（投标文件中投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明并标记说明）</p> <p>4、基础数据：用户可在此查看管理员应用到分组的基础数据，包括库区、仓位、商品、容器、客户及供应商数据，且根据场景设置中的配置项，具备不同的基础数据编辑/删除权限。</p> <p>5、入库管理：入库时须支持创建入库计划、发送入库计划、撤销发送、组托上架、直接上架、撤销上架、入库审批、作业打印与预览等入库核心作业管理；入库须支持至重型货架、轻型货架、中型货架、AGV 货架、电子标签货架 5 种货架、且可配合至少 4 种设备入库。</p> <p>★6、订单管理：支持按波次处理不同客户的订单，订单处理后生成订单处理记录及拣选计划，支持订单处理撤销。（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）</p> <p>★7、出库管理：出库时须支持包括拣选计划发送、计划撤销发送、出库作业、撤销作业、出库审批、出库计划、作业打印预览、分拣单打印等功能，支持至少 7 种货架并配合不同库区设备及不同拣选设备出库流程，包括重型货架、重型 AGV 货架、中型货架、轻型货架、AGV 货架、立体库、密集库、电子标签货架；须支持单客户多库区装箱数据查看，须支持根据商品不同属性（如分开危险品及日化品单独打包）进行装箱单分箱操作，须支持按不同箱号分别打印装箱单。（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）</p> <p>8、在库管理：补货时须支持创建补货计划、发送补货计划、撤销补货计划/作业、补货作业、补货作业审批、补货计划及作业打印与预览等补货核心功能；须支持重型货架整托拆零，并可补货至至少中型货架、轻型货架、电子标签货架 3 种不同类型货架；须支持创建移库计划、发送移库计划、撤销移库计划/作业、移库作业、移库作业审批、移库计划/作业打印与预览；支持利用 RF 手持、穿戴设备完成重型货架、轻型货架、中型货架移库操作。支持盘点计划创建、盘点作业、生成盘盈/盘亏单等盘点核心操作。支持重型货架、轻型货架、中型货架、AGV 货架、电子标签货架的盘点操作。支持利用手持/穿戴、电子标签货架、AGV 机器人至少 4 种设备进行盘点操作，支持明盘及暗盘 2 种盘点方式，支持一键生成盘盈盘亏单。支持盘点计划/盘点记录/盘盈单/盘亏单打印与预览。</p> <p>★9、数据查询：支持库存数据查询，支持可视化库存查询，支持库区汇总数据统计。支持统计时间段内商品在仓库的收发结存。支持单据数据查询。支持入库数据查询、出库数据查询、盘点数据查询。（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）</p> <p>10、新手指引：教师端及学生端每个模块均支持新手操作指引查看，用户点击后可查看操作指引。</p> <p>11. 物料包装单位换算系数的设置、期初库存设置、库区设备配置。设置至少 2 种商品，每种商品至少 6 个不同换算系数单位，设置 7 种货架类型库区至少个 14 个库存仓位。前述创建商品，每种商品分布在不同库区，并占据每个库区至少 2 个仓位。</p> <p>12. 创建重型货架、轻型货架、现场演示重型货架、轻型货架入库流程，重型货架入库须现场任意编制托盘编号完成入库；</p> <p>13. 创建包含不同库区商品且部分商品重合的多个客户订单，其中商品为基础数据中创建的具有至少 2 种包装的商品，演示订单处理时选择同种商品不</p>
--	--	--

			<p>同包装，展示不同库区生成的拣选计划。展示系统自动获取的 2 种单位信息、自动填入的商品数量及自动选中的出库仓位。</p> <p>★14. 补货作业创建流程：至少包含 1 种商品补货到至少 4 个不同类型的库区，并由系统自动完成拆零数量转换，完成其中其中 2 种库区的补货入库流程。（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）</p> <p>15. 通过穿戴设备完成仓储盘点流程：实现中型货架库区盘点，完成同一盘点计划的操作数据生成，盘点记录明细、盘盈、盘亏单等 3 种不同数据并打印。</p> <p>★16. DSAI 决策分析：通过全流程数据业务采集，结合大数据挖掘与分析及人工智能算法底层模型，提供学、测、评、赛的分析与决策。软件包含赛事公告、电子书籍、知识提升、数据报告等功能。（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）</p> <p>17. 智慧物流作业系统能够与本次采购的 AGV 机器人、电子标签播种墙、电子标签、RF 手持终端及电子标签拣选台车无缝对接，相互之间能够实时数据交换，可共同完成智慧物流仓储出入库作业，且提供接口支持二次开发。</p>
2	3D 运输虚拟仿真软件	1 套	<p>一、软件要求</p> <p>1. 采用虚拟仿真技术开发，结合装车配载专业知识点模拟其流程，以提高车辆的装载率和车辆的利用率、节省运力、降低配送成本，系统通过模拟仓库、车辆选择、客户选择以及货物选择，进行装车操作，提供自由配载模式和关卡操作模式操作。</p> <p>二、功能要求</p> <p>自由配载模式：</p> <p>2、体现装车配载的要求知识点：先入后出、大不压小、重不压轻、易碎最上、易渗漏最下的原则。</p> <p>3、高自由度选择和搭配车辆、货物以及配送顺序和用户，通过计算与搭配，自由训练和练习，提高装车配载利用率。</p> <p>4、高仿真的实地场景与货物配载真实模拟，并实现货物装载时的实时知识点提示，错误提示等。</p> <p>★5、通过配载货物时间、空间的利用率，自动计算出本次自由配载的利用率，并给出评价分。（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）</p> <p>6. 该模式可自由组合车辆类型（体积和载重），配送用户（用户数量和配送顺序），配送物品（数量和货物类型）选择完成后，进入操作界面，界面按钮功能如上介绍。任务完成后，系统自动判断操作是否成功，以及自动计算空间利用率和操作时间。</p> <p>任务关卡模式：</p> <p>★7、通过任务关卡模式，熟悉装车配载的知识点，由浅至深，快速与深入的学习与熟悉本套系统。（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）</p> <p>★8、软件设置了至少六个任务关卡，每个任务关卡要求的配送顺序和任务时间均不一样。任务完成后，系统自动评分，同时自动计算操作时间、载重利用率及空间利用率并展示。（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）</p> <p>★9、系统自动判定和计算关卡的成绩，给出评分，以及是否在规定时间内完成任务并成绩及格通过下一个关卡。（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）</p>
3	托盘货架	2 套	<p>1、立柱及横梁采用优质冷扎钢材质折弯、焊接、表面烤漆而成，货架整体由 C 型钢立柱、横梁等构成。</p> <p>2、采用立柱加横梁挂接技术，均为插接式结构，可拆装，层距可以自行调节。3、货架尺寸：约 L5000×W1000×H2600mm。</p> <p>4、货架承重：单个货位承重不低于 300kg。</p>
4	塑料托盘	40 个	<p>1、材质：塑料</p> <p>2、尺寸：约 L1200×W1000×H150mm</p> <p>3、承重：不小于 300kg；</p> <p>4、川字型托盘</p>

5	流利货架	4 套	<p>1、采用挂接技术，可任意组合，可拆装。</p> <p>2、每层货架包含 9 根流利条、2 个货位隔板，每层至少可容纳 6 个物料箱。</p> <p>3、货架尺寸：约 L1500×W800×H1800mm，三层。</p> <p>4、货架承重：≥500kg。</p>
6	轻型搁板货架	4 套	<p>1、组合式搁板货架，立柱及横梁采用优质冷扎钢材质折弯、焊接、表面烤漆而成，货架整体由 C 型钢立柱、横梁、层板等构成。</p> <p>2、采用立柱加横梁挂接技术，均为插接式结构，可拆装，层高可自由调节。</p> <p>3、货架尺寸：约 L1500×W500×H1800mm。</p> <p>4、货架承重：≥200kg。</p>
7	AGV 机器人	1 台	<p>一、AGV 机器人技术参数</p> <p>1、设备尺寸约 L:950mm, W:650mm, H:275mm；二维码导航；旋转直径 1050mm</p> <p>2、车轮材质聚氨酯；地面摩擦力≥0.45，双轮差速驱动</p> <p>3、载重≥600KG，顶升高度 60mm，顶升速度 15mm/s</p> <p>4、最大空载速度 1.5m/s，最大满载速度 1m/s，大满载旋转速度 45° /s，最大空载旋转速度 45° /s，定位精度：±10mm 停止精度：±10mm 角度精度：±1°</p> <p>5、锂电池 48V 28ah，续航能力额定工况下≥8h 完全充放电循环次数≥2000 次，单电池使用寿命≥3 年</p> <p>6. 前置激光雷达，避障开角≥180°，配备声光报警器，接近人机交互区或者出现故障和异常，发出报警，最大减速距离≤2m，最大停止距离：≤1m</p> <p>7、无线网络：WIFI 2.4GHz 802.11n</p> <p>二、AGV 机器人调度系统</p> <p>1、任务发布：响应数据库发布任务。对数据库里面存在的任务进行解析协调 AGV 运行完成任务；</p> <p>2、AGV 通信控制：通过 WIFI 与 AGV 通信，通过特定的协议进行 AGV 数据交互和控制；</p> <p>★3、AGV 状态反馈：系统把 AGV 的状态（坐标、角度、速度、电压、电流、错误代码等）回写数据库（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）；</p> <p>4、AGV 协调调度：通过任务和规划的路径来协调 AGV 的任务分配；</p> <p>5、AGV 交通管制：保证 AGV 运行是不会发生碰撞。AGV 自动充电。保证 AGV 持续运行；</p> <p>6: AGV 地图信息显示：显示地图的货架信息，障碍物信息，AGV 位置信息等；</p> <p>7、AGV 状态监控：显示 AGV 的当前状态；</p> <p>8、AGV 地图修改：添加和删除障碍物信息；</p> <p>9、日志功能：保存系统运行的输出数据。</p> <p>三、AGV 机器人任务管理系统</p> <p>1. 功能描述：通过数据库中的特定表和 AGV 调度系统通信。发布 AGV 任务（搬运货架到站点，延迟后返回），监控 AGV 实时位置，查看数据库系统任务，查看 AGV 实时状态，图形化显示 AGV 状态，AGV 任务执行统计（图形化）。</p> <p>2、发布 AGV 任务：通过选择货架和站点后往数据库里面发布任务，后面由 AGV 调度系统执行任务；</p> <p>★3、监控 AGV 实时位置：通过 AGV 调度系统反馈到数据的信息，图像化显示 AGV 的位置（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）；</p> <p>4、查看数据库系统任务：查询数据库中所有的任务；</p> <p>5、查看 AGV 实时状态：查询 AGV 的详细信息（坐标、角度、速度、电压、电流、错误代码等）；</p> <p>★6、图形化显示 AGV 状态：通过条形和弧形的方式显示坐标、角度、速度信息（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）；</p> <p>★7、AGV 任务执行统计（图形化）：通过饼状图的形式，显示 AGV 搬运的频次（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）。</p> <p>四、其他要求</p>

			AGV 机器人能够与本次采购的智慧物流作业系统、电子标签播种墙、电子标签、RF 手持终端及电子标签拣选台车无缝对接，相互之间能够实时数据交换，可共同完成智慧物流仓储出入库作业，且提供接口支持二次开发。
8	自动充电桩	1 套	1. 外形尺寸：约 450×300×500mm，配合智能 AGV 搬运机器人使用； 2. 当电池电量小于警戒值时，AGV 车体进入电量不足状态，车体客户端发出充电请求告知控制中心，控制中心安排 AGV 进入空闲的充电桩充电。 3. 充电电流：9.9A；充电电压：直流 52.2V；输入电压：AC220V
9	存储料架	4 套	1. 货架尺寸约 900x900x1800mm；分 4 层； 2. 最大承载重量 200kg。
10	电子标签播种墙	1 套	<p>一、电子播种墙本体，1 个</p> <p>1. 基础尺寸约 L1500*W600*H2000（mm），4x3=12 个播种位； 2. 光栅参数：光束数 10 束，光电间距 20mm，检测高度 220mm，检测距离 0-3 米；工作电压 DC12V，消耗功率 5W，输出方式 NPN，相应时间≤10ms；外形材质铝合金，光幕形式对射型；工作温度 -15℃--65℃，储存温度 -25℃--75℃；防护等级 IP65，截面尺寸 18×35mm； 1*12 个； 3. 电子标签参数：全密封外壳，灰色黑色外壳可选 24 个 5 位数码 7 段式两色显示；电压 / 电流：DC12V / 120mA； 4. 读码器：二维读码，可读一维二维，串口连接； 5. 控制器：CAN-串口转接板 1 个；中央处理器，Flash 存储器，RAM，一路 CAN 总线接口，1 路 RS232 串口。</p> <p>二、直接式热敏打印机 1 台</p> <p>1. 打印方式：热传 / 热敏式；打印模式：碳带热敏；打印速度：2~5inch/s；. 打印宽度：≤108mm； 接口类型：串口、USB、并口、网络接口 (RJ45) 。</p> <p>三、理货台，2 张</p> <p>1. 前理货台：L1500*W300*H750（mm）；后理货台：L1500*W400*H750（mm）； 2. 防腐蚀、防耐磨环保台面，钢结构带防滑脚垫，可承重 150KG。</p> <p>四、电子播种墙控制软件，1 套；</p> <p>1. 拣选单模块： （1）单据实时监控：通过接收智慧仓储软件中的拣选单并在列表中显示，在单据作业详情页，可实时屏读波次拣选商品信息、数量、以及波次商品作业信息、拣货信息的状态等单据信息并在列表中显示。 （2）一键启动设备：在单据作业详情页，可一键启动电子播种墙，点亮巷道灯和中文电子标签等；如连接机器人时，可实现一键调度机器人作业，拉货架到拣选工作站，阁口显示到站货架的仓位库存信息，并高亮提示需拣选的商品，从而提高拣选效率。 （3）操作便捷并容错：根据商品信息和作业流程对应阁口的电子标签，同时操作指引与提示放入的商品数量，智能性分拣投放操作，拣选错误时，光栅系统报警提示操作错误，从而提高分拣效率。</p> <p>2. 入库单模块： （1）单据实时监控：通过接收智慧仓储软件中的电商入库单并在列表中显示，在单据作业详情页，可实时屏读波次入库商品信息、数量、计划仓位等信息并在详情列表中显示。 （2）一键呼叫 AGV 机器人：当连接机器人时，可实现一键调度机器人作业，拉货架到入库工作站，通过穿戴设备进行入库操作。</p> <p>3. 装箱单模块： （1）客户订单商品拣选完成后，显示装箱单信息及详情，并自动发送信息至打印机，打印客户信息和装箱订单信息，无需再次复核。</p> <p>4. 补货单模块： （1）单据实时监控：补货作业采用穿戴或手持设备进行重型箱装出库后，在穿戴或手持设备上补货作业，如连接 AGV 机器人时，通过接收智慧仓储软件中的电商补货单并在列表中显示，在单据作业详情页，可实时屏读波次</p>

			<p>入库商品信息、数量、计划仓位等单据信息并在详情列表中显示。不连接AGV 机器人时该功能模块不启用。</p> <p>五、其他要求</p> <p>电子标签播种墙能够与本次采购的智慧物流作业系统、AGV 机器人、电子标签、RF 手持终端及电子标签拣选台车无缝对接，相互之间能够实时数据交换，可共同完成智慧物流仓储出入库作业，且提供接口支持二次开发。</p>
11	电瓶叉车	1 辆	<p>一、设备参数要求</p> <p>1、额定起重量：1500kg ，提升高度：3000mm ，标准自由起升高度：145mm</p> <p>2、载荷中心距离：500mm ，货叉长度：1150mm ，最小转弯半径：1900mm ，最大起升速度：满载 290mm/s、空载 440mm/s ，最大下降速度：满载 300mm/s</p> <p>二、叉车技能培训要求</p> <p>1、培训内容：提供不低于 12 个课时的叉车职业技能培训。</p> <p>2、参培人员：使用方指定人员。</p> <p>★3、技能培训：投标人至少委派 1 名叉车技能培训导师提供现场培训服务，培训导师需具有市场监督管理局颁发的 N1 叉车司机证书，投标文件中提供投标单位为其缴纳的社保证明、培训导师 N1 叉车司机证书复印件。</p> <p>4、师资培训：投标人需协助至少 1 名物流专业教师（使用方指定）进行市场监督管理局的特种作业设备—叉车司机考证，并取得 N1 叉车司机证书。</p>
12	站架式全电动堆高车	2 辆	<p>1、高强度钣金焊接式车架，槽钢门架，优化防锈烤漆处理；电量指示仪；免维护电池；</p> <p>2、动力型式：电动；驾驶方式：站驾式；额定载荷：1000kg；起升高度：$\geq 2500\text{mm}$；</p> <p>3、货叉尺寸：约 1150×160×60（l/e/s mm）；叉面最小离地高度：约 85mm；行走速度（满载/空载）：约 3/4 Km/h；起升速度（满载/空载）：约 80/125 mm/s；下降速度（满载/空载）：约 150/90 mm/s；</p>
13	实训工位	2 套	<p>1、灰白木色三胺板桌面，基材选用 25mm 厚中密度板，强度高，不变形，承重性强，所有材料均经过防虫，防腐等化学处理，桌面打出线圆孔。前挡板落地，右侧有抽屉（带锁），每位带 PVC 键盘架和活动主机柜一个。桌椅尺寸约：L1200×W600×H750（mm）含标准办公坐椅和插线板一套。</p>
14	手动搬运车	2 台	<p>1、额定负载$\geq 1000\text{kg}$，货叉最低高度$\leq 85\text{mm}$，货叉最高高度$\geq 200\text{mm}$，货叉尺寸约 160*50 mm</p>
15	手推车	2 台	<p>1、轮式扶手可折叠，载重不小于 50kg；</p>
16	电子标签	4 套	<p>1. 电子标签能实现订单选择功能；电子标签数量≥ 9 个 4 位数电子标签；</p> <p>2. 配功能控制器、指示灯、订单显示终端等，电子标签可实现光、声信号指示功能。</p> <p>3. 与仓储管理软件对接集成，实现仓储出库业务工作流程的管理维护及出库核心作业，电子标签拣货 BtoC 播种等，结合扫描终端设备完成出库功能，通过扫描周转箱，点亮电子标签。</p> <p>4. 其他要求：电子标签能够与本次采购的智慧物流作业系统、AGV 机器人、电子标签播种墙、RF 手持终端及电子标签拣选台车无缝对接，相互之间能够实时数据交换，可共同完成智慧物流仓储出入库作业，且提供接口支持二次开发。</p>
17	RF 手持终端	4 台	<p>一、手持终端技术参数</p> <p>1、5.5 英寸高清全面屏(18:9)，IPS IGZO 1440 x 720；支持多点触控；支持手套或湿手操作；电池容量主机可拆卸电池$\geq 4000\text{mAh}$；待机时间≥ 300 小时，工作时间≥ 10 小时，充电时间≤ 2.5 小时；通讯接口 USB Type-C，USB3.0，OTG；1 个电源键+2 个扫描键+2 个音量键；</p> <p>2、传感器：加速度传感器、光线传感器、距离传感器、重力传感器</p> <p>3、通知：声音、LED 指示灯、振动</p> <p>4、处理器：八核，2.0GHz；存储：RAM+ROM 3GB+32GB</p>

			<p>二、RF 仓储管理软件</p> <p>1. 库存管理：获取当前库存真实信息。</p> <p>2. 入库作业：可支持多种库区的入库作业，如重型货架库区、重型散货库区、电子标签库区、货到人库区、BTOC 阁楼库区等。可通过设备点亮电子标签货架，完成电子标签货架入库操作；如连接 AGV 机器人，可实现调度机器人入库。</p> <p>★3. 出库作业：可支持重型货架库区、重型散货库区、电子标签库区、BTOC 阁楼库区等库区进行出库作业。除普通出库作业外，系统支持摘果式扫描——通过扫描周转箱，完成电子标签仓库货物出库作业（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）。</p> <p>★4、移库作业：支持重型货架库区和重型散货库区进行移库作业（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）。</p> <p>★5、补货作业：支持重型散货库区、电子标签库区、货到人库区等散货区进行补货作业。可通过设备点亮电子标签货架，完成电子标签货架补货操作；如连接 AGV 机器人，可调度机器人进行补货作业（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）。</p> <p>★6、盘点作业：支持重型货架库区、重型散货库区、电子标签库区、BTOC 阁楼库区重型库区进行盘点作业。可通过设备点亮电子标签货架，完成电子标签货架盘点操作（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）。</p> <p>7、BtoC 播种，支持 BtoC 出库商品扫描，可替代播种墙扫描枪，实现 BTOC 播种拣选作业。</p> <p>★8、作业查询：支持已完成单据数据查询（投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明）。</p> <p>三、其他要求</p> <p>其他要求：RF 手持终端能够与本次采购的智慧物流作业系统、AGV 机器人、电子标签播种墙及电子标签无缝对接，相互之间能够实时数据交换，可共同完成智慧物流仓储出入库作业，且提供接口支持二次开发。</p>
18	模拟货物	1 批	30 种不同品类真实商品，每种 40 个，所有货品上必须印有真实货品条码。
19	周转箱	1 批	<p>1、无盖周转箱 80 个，材质塑料，蓝色，尺寸约 420*320*150mm</p> <p>2、可插式周转箱 10 个，材质塑料，尺寸约 500*400*320mm，带咬合盖板</p>
20	纸箱	1 批	<p>1、5 种不同规格纸箱，五层瓦楞纸、铆钉封装，印字（尺寸可按实际需求定制、学校 LOGO、堆垛层数、防潮等），每种 100 个。</p> <p>2、外径 1： 285mm*380mm*270mm；外径 2： 320mm*480mm*200mm；外径 3： 380mm*570mm*220mm；外径 4： 350mm*350mm*245mm；外径 5： 380mm*480mm*220mm；</p>
21	无线基站	1 台	<p>1、Wi-Fi：IEEE 802.11a/b/g/n/ac/ax 无线协议最高无线速率 2976Mbps（2.4GHz 574Mbps，5GHz 2402Mbps），波束成形（Beamforming），Wi-Fi 多频合一</p> <p>2、以太网端口：4 个 10/100/1000Mbps 速率自适应 WAN/LAN 自适应口</p> <p>3、外置全向天线：2 根 2.4G 天线，2 根 5G 天线</p> <p>4、安全：WPA-PSK、WPA2-PSK、WPA3 无线加密，主人网络、访客网络，管理员身份限定</p> <p>5、管理：电脑/手机/Pad Web 管理，手机 APP 管理</p>
22	◎ 物流策略模拟软件	1 套	<p>一. 拣货策略模拟软件</p> <p>★1.1、摘果式拣货模拟：模块设定了 1 个出库任务单，可自由查看出库单内容。操作系统配置拣选工具包括手推车、地牛及叉车，配置的仓储区包括食品区、服装区及杂货区。学生查看出库单后，根据不同的商品类型选择合适的拣选工具，可通过鼠标拖拽相应的拣选工具到工具区，随后可将仓储区的货物拖到对应的工具上并可手动填写相应的出库数量，拣选工具上能够实时显示已拣选货物数量。最后可将工具上的所有货品一次性拖动到暂存区进行出库确认。拣选完全正确则软件提示通关完成，拣选错误则软件自动重新</p>

		<p>开始。（投标文件中投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明并标记说明）</p> <p>★1.2、播种式拣货模拟：模块至少设定了 3 个出库任务单，可自由查看出库单内容。学生可手动操作将所有订单按货物品类进行汇总，形成新的出库任务单。操作系统配置拣选工具包括手推车、地牛及叉车，配置的仓储区包括食品区、服装区及杂货区。学生汇总出库单后，根据不同的商品类型选择合适的拣选工具，可通过鼠标拖拽相应的拣选工具到工具区，随后可将仓储区的货物拖到对应的工具上并可手动填写相应的出库数量，拣选工具上能够实时显示已拣选货物数量。最后可将工具上的所有货品一次性拖动到对应的客户暂存区并进行卸货，手动填写卸货数量后可分别进行出库确认。拣选完全正确则软件提示通关完成，拣选错误则软件自动重新开始。（投标文件中投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明并标记说明）</p> <p>1.3、软件可满足至少 50 个用户同时登录使用。</p> <p>二、四号定位法实训软件</p> <p>2.1、功能概述：四号定位法是物资在仓库中的位置的一种存储管理办法，通过模拟场景，使学生在不同的环境中快速标出物资在货架上的具体位置，从而掌握四号定位法的使用方法及规则。</p> <p>★2.2、四号定位法实训功能：软件对四号定位法所对应的库房（货场）、货架（库区）、层次（排次）、货位（垛位）进行统一编号。学生点击开始游戏后系统至少推送 2 个练习题，进入练习题后软件根据自动进行 3 分钟的燃烧到计时，学生可根据四号位定位法对待入库的货物位置进行分析，根据货物需要入库的位置选择相应的货区，并可通过拖拽的方式将待入库货物拖到对应货位进行上架。上架后系统会自动提示入库位置是否正确。全部上架完成后系统自动进行打分。（投标文件中投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明并标记说明）</p> <p>2.3、软件可满足至少 50 个用户同时登录使用。</p> <p>三、仓储出入库操作模拟</p> <p>3.1、入库录单模拟：软件系统可新增入库单，根据系统的入库订单信息进行订单录入，包含订单号、客户名称、订单类型、紧急程度、订单状态、执行状态、订单优先级、库房、入库类型、入库方式、预计入库时间等订单信息的录入，包含货品名称、批次、数量、托盘标签、储位标签等订单货品信息的录入。</p> <p>3.2、出库录单模拟：软件系统可新增出库单，根据系统的出库作业信息进行订单录入，包含两个订单的订单号、客户名称、订单类型、紧急程度、订单状态、执行状态、订单优先级、收货人、库房、出库类型、出库方式、预计出库时间等订单信息的录入，包含货品名称、批次、数量、托盘标签、储位标签等订单货品信息的录入。</p> <p>3.3、RF 手持模拟：根据入库录单和出库录单的信息进行 RF 手持的模拟操作。</p> <p>软件包含入库作业和出库作业两个操作模块，具体如下：</p> <p>3.3.1、手持入库作业：根据入库单进行入库理货操作，可录入货品条码、托盘标签、实收数量并保存；根据入库理货结果进行入库搬运操作，可录入托盘标签，系统自动提取货品名称和数量，可手动确认搬运；根据入库搬运结果进行入库上架操作，可录入托盘标签和储位标签，并执行入库上架操作。</p> <p>3.3.2、手持出库作业：根据出库单进行出库下架操作，可录入托盘标签、储位标签及数量，并进行下架确认；根据出库下架结果进行出库搬运操作，可录入托盘标签，系统自动提取货品名称和数量，可手动确认搬运；根据出库搬运结果进行出库整理操作，可选中待出库商品，系统自动提取待出库商品数量，可人工录入实际出库量并保存确认结果。</p> <p>3.4、成绩评定：学生交卷后，系统自动对学生的出入库录单信息和 RF 手持操作结果进行评分，可在软件后台进行成绩查询和导出。</p> <p>3.5、软件搭载于云服务器上，可满足至少 50 个用户同时登录使用。</p>
--	--	---

23	《智慧物流规划与实施》课程系统	<p>一、课程简介</p> <p>《智慧物流规划与实施》课程是中职院校物流服务与管理、物流设施运行与维护等专业的一门专业核心课程，是高职院校现代物流管理专业的一门专业基础课程，也是从事物流仓储作业相关岗位的必修课程之一。其功能是在学生学习相关专业核心课程的基础上，通过本课程的学习使学生掌握物流仓储作业的知识以及相关技能，形成一定的学习能力和课程实践能力，具备从事通用仓储作业岗位的基本职业能力。</p> <p>二、课程任务</p> <p>课程以仓储操作专员岗位对应的相关代表性工作任务和岗位职业能力分析为依据确定课程目标，设计课程内容，以工作任务为线索构建任务引领型课程。课程结构以物流仓储作业流程为线索进行设计，包括系统配置、收货作业、上架作业、理货盘点作业、移库作业、补货作业、订单分配作业、拣货作业、出库复核作业、包装发货作业、退货作业、地狼系统作业、天狼系统作业等相关任务。为了充分体现任务引领、实践导向的课程思想，将课程的教学内容设计成若干个工作任务，以工作任务为中心引出相关专业知识，以仓储作业流程为基础，展开仓储作业教学过程。本课程充分运用现代职教理念与技术，引导学生在学习活动中学会学习，培养兴趣；树立学生一切从实践而来，尊重科学的理念；深化对学习内容的理解，为进一步学习专业化课程形成基础的学习能力和职业能力。</p> <p>三、线上课程内容</p> <p>不少于 54 课时的线上学习，包含课程教材、课程标准、教学实施指导、PPT 课件、专家讲解视频、课后习题等。（线上交付）</p> <p>四、线下课程资源：</p> <p>4.1、课程内容</p> <p>4.1.1、第一章物流职业岗位认知课程内容：主要对物流行业职业岗位进行介绍，包含 PPT 课件 3 套（智慧物流快递发展趋势、仓储配送工作岗位认知及职业综合素养认知）、视频 2 套（物流管理职业概述视频、大型物流企业的组织架构概述，物流行业岗位人才报告案例 1 套。</p> <p>4.1.2、第二章仓储配送设备认知课程内容：主要对物流仓储配送设备进行介绍，包含 PPT 课件 2 套（仓库认知、仓储设备认知）、视频 5 套（仓库操作流程、自动化立体库与货到人拣选系统、驶入式货架、物流输送设备概述）。</p> <p>4.1.3、第三章智慧物流场景案例课程内容：主要对智慧物流场景案例进行介绍，包含 7 套视频，具体包含：中国智慧快递分拣系统、快递分拨网络仓储中心、快递交叉带自动分拣线、企业无人仓储运营、智慧物流分拨中心、外卖无人机配送、智慧物流智能枢纽中心。平均每个视频时长不低于 2 分钟。</p> <p>4.1.4、第四章仓库出入库管理课程内容：主要对物流仓库出入库管理进行介绍，包含 PPT 课件 2 套（入库作业、出库作业），视频 1 套（货位分配概述）、动画 3 套（仓储的定义、入库准备、出库作业）。</p> <p>4.1.5、第五章条码技术与应用课程内容：主要对物流行业条码技术与应用进行介绍，包含 PPT 课件 1 套（物流条码技术与应用）、视频 3 套（一维条码技术概述、二维码的识别与原理、条形码解析）。</p> <p>4.1.6、第六章 RFID 技术与应用课程内容：主要对物流行业 RFID 技术与应用进行介绍，包含 PPT 课件 1 套（RFID 基础知识）、视频 1 套（RFID 技术在物流中的应用）、动画 1 套（射频识别技术简介）。</p> <p>4.2、线下课程技术参数</p> <p>4.2.1、教学课件：（1）教学课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜色有反差，文字修饰适度，字体、字号有层次；（2）教学课件要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性；（3）课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；（4）课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观；</p> <p>4.2.2、教学动画及视频：（1）动画内容与教程内容联系紧密，重难点均配</p>
----	-----------------	---

		<p>置短小精悍的教学动画；（2）动画设计风格以生动，活泼；（3）内容设计符合教学内容；（4）画面简洁清晰，界面友好，动画连续，节奏合适；（5）配音应标准，无噪音，快慢适度，采用 MP4 格式。</p> <p>五、线下培训授课服务</p> <p>5.1、培训内容：提供不低于 8 个课时的智能物流作业培训授课服务。</p> <p>5.2、培训方式：实训室现场实际操作培训。</p> <p>5.3、参培人员：使用方指定人员。</p> <p>★5.4、培训导师：投标人委派 1 名（或以上）物流服务师提供培训，投标文件中提供投标公司委派声明书、培训导师身份证复印件、投标人为其缴纳的社保证明文件、物流服务师证书扫描件。</p>
24	物流调度展示系统	<p>1 套</p> <p>一. 物流调度显示器</p> <p>1. 整体采用包边设计，表面钢化玻璃在合金边框内，四角圆弧，双重保护，安全抗冲击。产品具有两个笔槽设计，分别在底部两端，支持触控笔吸附；具有前置挡板设计，保护前置接口及接入的设备。屏幕尺寸≥86 英寸，分辨率≥3840×2160，表面采用耐磨、防眩光、防划伤、高安全系数钢化玻璃。产品内置喇叭，采用防尘设计，功率不低于 2x15W。</p> <p>★2. 具有不少于 8 个前置物理按键，至少包含电源键、菜单、主页、信号源、音量、OPS，按键具备明显标识；支持电源按键三合一功能，可选择关闭产品、内置电脑、节能等，具有供电保护功能。（投标文件中提供该产品有效的第三方检测报告扫描件，并标记说明）</p> <p>3. 产品采用红外多点触控技术，需支持手指轻触式多点（不少于 20 点触控）互动体验，触摸免驱动，即插即用，需支持主流多种操作系统。</p> <p>4. 具有触摸防遮挡功能，触摸屏具有防遮挡功能，触摸接收器在单点或单边遮挡后仍能正常触控书写和操作；触控连续响应无间断，有效识别≤2 毫米，内置无线网络模块，采用全向信号接发设计，支持无线网络连接。具有五指熄屏功能，支持五指智能手势识别开关产品背光，操作者可在显示区域任意位置，任意信号下，通过五指按压屏幕实现对屏幕的开关，五指触控实现产品背光的关闭与开启。</p> <p>5. 采用智能电子产品一键式设计：同一物理按键完成 Android、Windows 系统的节能熄屏操作，通过按键实现节能熄屏/唤醒，并可与触摸菜单节能熄屏、遥控器熄屏、五指触控熄屏功能互通互用；产品在任意通道下，支持手势识别调出板擦工具擦除批注内容，支持调整板擦工具的大小。</p> <p>6. 产品处于关机通电状态，外接电脑显示信号通过传输线连接至产品时，产品可智能识别外接电脑设备信号输入并自动开机；产品外接信号源时，支持自动跳转到外接信号源通道。需支持锁定屏幕触摸，可通过软件菜单（调试菜单）锁定屏幕触摸，锁定应用、锁定 USB。</p> <p>7. 内置触摸中控菜单，需支持信号源通道切换、背光、声音等，无须实体按键，在任意显示通道下均可通过手势在屏幕上调取触摸菜单，方便快捷；触摸中控菜单上的通道信号源名称需支持自定义，需支持中文、英文、数字、符号命名修改，方便识别。</p> <p>8. 产品需支持环境感光功能，能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的最佳显示效果；需支持开启护眼模式。需支持安卓系统启动后可自动启动内置 ops 系统，需支持无信号接收状态时能够自动熄屏，自动熄屏的时间间隔可选，支持定时开关机。</p> <p>★9. 具有触摸悬浮菜单功能，需支持三指罗盘跟随，可通过三指调用此悬浮菜单到屏幕任意位置，悬浮菜单中需支持输入源选择、截屏、下拉等功能，并可自定义功能菜单，需支持任意通道下无需点击物理按键，可随时调用计算器、日历等小工具，支持拖拽及关闭。（投标文件中提供该产品有效的第三方检测报告扫描件，并标记说明）</p> <p>10. 内置安卓系统，系统版本不低于 11.0，内存不低于 2G，存储不低于 16G；需支持对内置电脑进行还原操作，可通过安卓系统对内置电脑系统进行还原。</p>

		<p>11. 支持无 PC 状态下，内置互动白板支持书写及擦除，支持单点书写和多点书写切换。需支持网络共享功能(双系统单网口上网)，单根网线接入产品，即可实现产品安卓系统和内置的电脑同时有线上网。</p> <p>★12. 需支持展板、会议功能，可快速完成欢迎界面和会议主题设置，全屏显示，支持不少于 12 种模板，可对欢迎文字的字体、大小、颜色进行编辑；需支持会议签名功能，并可扫码带走签名及模板。(投标文件中提供该产品有效的第三方检测报告扫描件，并标记说明)</p> <p>13. 支持设置开机画面/动画，支持更换主题风格，包括会议主题、教育主题、科技主题等。</p> <p>14. 需支持侧边栏功能，支持无操作自动隐藏，侧边栏可设置返回、主页、任务、批注、信号源等功能调用，批注；需支持任意通道下使用，并可设置颜色和画笔大小，可选择二维码分享批注内容也可以以图片格式导入白板。</p> <p>15. 侧边栏需支持日历、童锁、节能、截屏（支持全屏和自由截屏）、护眼、聚光灯、幕布、亮度调节、声音调节等功能应用，需支持快捷自定义程序应用。</p> <p>16. 整机内置非独立的高清摄像头，摄像头像素≥ 1300万，视角$\geq 110^\circ$，需支持阵列数字音频 MIC，支持调用，实现场景音视录制。</p> <p>二、物流调度白板软件</p> <p>备课</p> <p>1. 备课支持插入本地 PPT，并保持原有格式无变化，动效动画无丢失，支持批注，批注可设置保存；支持显示保存在云端的课件信息，可接收或忽略其他用户分享的课件。支持对课件进行分享、下载、重命名、移动、删除操作，分享可按照手机号码及链接的方式进行分享，链接分享形式支持设置文件有效期（支持不少于永久、30 天、7 天等）、私密和公开的设置。</p> <p>★2. 课件支持自动同步至云端，支持设置课件自动保存时间，至少可设置为 1 分钟、3 分钟、5 分钟、10 分钟、20 分钟、30 分钟等。(投标文件中提供该产品有效的第三方检测报告扫描件，并标记说明)</p> <p>3. 新建课件支持选择课件主题，提供预设课件主题，至少包含学科主题、创意主题，可在编辑课件的过程中更改。支持同时打开多个课件窗口，支持新建课件页面，可拖动、移动、删除、复制页面；支持课件页面切换，提供淡入、推入、旋转、分割、交换、圆形、揭开等不少于 7 种形式的特效；支持顺序调整，支持应用到全部。支持对对象进行复制、剪切、粘贴、删除、置于顶层、置于底层、锁定、设置蒙层等操作。</p> <p>4. 支持对对象设置元素动画和播放顺序，提供进入（无效果、百叶窗、擦入、浮入、放大、旋转、掉落）、动作（无效果、闪烁、抖动、心跳、旋转、翻转）、退出（无效果、淡出、百叶窗、擦出、浮出、缩小、旋转、飞出）等不少于 20 种元素动画形式。支持插入和导出文件，可将制作的课件导出为课件、图片、pdf 格式；支持插入文本，可对文本进行字体、字号、颜色、对齐、缩进等多种设置；支持插入本地素材，包括视频、音频、图片、文档等多种格式。</p> <p>5. 支持插入网页，可选择合适的网页内容，插入后点击可直接进入该网页进行浏览；支持插入表格，可设置表格行列、添加行列，可双击表格输入内容，支持自动换行；支持插入思维导图，提供思维导图、组织结构图、鱼骨图三种形式；支持插入各类预置形状，可对形状进行填充色、边框颜色及粗细、透明度的设置。</p> <p>6. 支持插入教学资源，可打开预置资源库，按照教材、年级、学科、知识进行筛选，并将选择的资源插入页面中，教师教学时可直接打开使用。</p> <p>7. 支持插入工具，提供汉字、拼音、四线三格、尺规、几何、数学公式、函数、化学方程式、网络画板等学科工具，以及截图、幕布等通用工具。</p> <p>8. 支持创建课堂活动，提供分类达人、选词填空、匹配能手等多种互动练习形式，可插入至页面中进行游戏交互练习；支持通过模板制作个人活动，个人活动可保存至云端。</p> <p>授课</p>
--	--	--

		<p>1. 支持从备课状态一键进入授课状态，并可快速返回备课状态；支持交换底部索引栏，教师可根据授课时的站立位置选择与另一侧的按钮进行互换；支持将软件最小化，可将软件缩至状态栏。工具栏包括菜单、选择、笔、橡皮、工具、学科等功能；云课件支持导出分享功能，支持生成二维码分享，可使用微信扫码可预览、保存课件。</p> <p>2. 支持对象选择功能，选中的对象可进行形状、角度的调整，可进行置顶、克隆、删除等操作；支持书写功能，可设置硬笔、荧光笔、图章笔、纹理笔，可改变笔迹的粗细和颜色，支持最多十指同时书写。支持橡皮功能，可擦除书写的笔迹，可设置擦除的面积，可一键清空画布中的笔迹和形状。</p> <p>3. 提供小黑板、截图、录屏、撤销、还原、放大镜、计时器、形状、思维导图、幕布、分屏、漫游等通用工具。</p> <p>4. 支持语文、数学、英语、物理、化学、生物、历史、地理、道德与法治、科学、书法、音乐、美术、体育等不少于 14 种学科教学工具。</p> <p>5. 数学画板功能：能在白板中插入在线画板，授课时可以一键打开，方便老师配合课件内容进行讲解；提供不少于 500 个数学画板资源，覆盖小学、初中、高中学段数学学科主要知识点，并按照知识点分类。</p> <p>三、同屏软件</p> <p>1. 支持手机、笔记本电脑等移动端通过自动搜索接收端设备和六位识别码两种方式无线连接到产品。</p> <p>★2. 支持不少于 6 个投屏客户端图像画面对比展示，在产品上可以反向控制操作笔记本电脑上的内容,支持单击、双击、右键控制。（投标文件中提供该产品有效的第三方检测报告扫描件，并标记说明）</p> <p>3. 支持将手机中的音视频文件无线推送至产品，并能进行播放和进行音量大小调节。支持鼠标遥控器功能,通过软件一键进行鼠标左键、右键、上下滚轮滑动、触摸板操控等功能。要求产品显示桌面可以实时同步到手机上,手机通过两个手指对产品桌面进行放大、缩小和漫游操作，方便手机端对产品进行远程控制。</p> <p>★4. Windows 客户端投屏至少支持桌面同步、镜像投屏和拓展投屏功能，点击功能会跳转至对应控制页面；Windows 客户端进入控制页面，支持调节投屏清晰度，至少支持超清、高清等标准。（投标文件中提供该产品有效的第三方检测报告扫描件，并标记说明）</p> <p>四、微课软件</p> <p>★1. 支持对音源、分辨率、录制区域进行设置；录制音源至少支持仅系统、仅麦克风、系统与麦克风。（投标文件中提供该产品有效的第三方检测报告扫描件，并标记说明）</p> <p>2. 支持打开录课列表窗口，查看文件列表；支持打开云微课窗口，查看云端存储的文件列表。</p> <p>3. 支持倒计时功能，开始录制倒计时 3S 后开始录制；支持录制过程中，录制工具条不影响录制画面。</p> <p>4. 录制结束后，支持弹出视频预览画面，展示用户录制的整个视频，可任意拖动进度条查看内容，调整音量大小，全屏播放。</p> <p>5. 支持将录制的视频内容保存至本地硬盘；并可将本地的录制文件上传到个人云端，数据存储更方便、更安全。</p> <p>★6. 支持对录制后的视频进行剪辑，剪辑包括视频合并、视频剪切、视频预览、并且可以添加水印；剪辑功能支持添加至少 25 字文字水印，支持字号选择、透明度调整，支持多种颜色，水印显示位置可选择。（投标文件中提供该产品有效的第三方检测报告扫描件，并标记说明）</p> <p>7. 支持打开录课列表窗口，查看文件列表，在录课列表的任意目录下对文件或文件夹进行移动、删除、重命名等操作，可新建文件夹，快速搜索文件或文件夹。</p> <p>8. 支持将视频文件上传至云端存储；支持在上传列表查看所有上传中的文件状态，可进行暂停、开始、取消等操作。</p> <p>9. 支持点击录课列表中的视频文件，可预览播放；支持打开云微课窗口，查</p>
--	--	--

看云端存储的文件列表；支持在云微课的任意目录下对文件或文件夹进行分享、下载、移动、删除、重命名等操作，可新建文件夹，快速搜索文件或文件夹。支持将云微课中的视频文件或文件夹下载至本地；支持在下载列表中查看所有下载中的文件状态，可进行暂停、开始、取消等操作；支持分享功能，包含手机号分享和链接分享，被分享用户登录后可打开并查看分享文件。

五、教学管理软件

★1. 软件可最小化至任务栏或退出应用，方便老师按照个人习惯使用；需支持组件及应用，默认显示天气组件，并显示我的电脑、白板、传屏、展台、资源中心、我的云盘、文件快传、回收站等；需支持快速调起白板、传屏、展台等应用；需支持将任意路径下的文件一键发送至教学桌面。（投标文件中提供该产品有效的第三方检测报告扫描件，并标记说明）

2. 可快速打开平台查看对应的资源中心及个人云盘；教师的个人云盘存储空间不少于 50G，教师可查看自己的个人资源、云微课、云课件；教师可将本地资源进行上传，也可将云端资源下载到本地。支持查看课程列表，至少包括常规课程、互动课程、直播课程；课表以日历的形式呈现，可直接切换点击日期查看对应的课程数量及列表。

3. 支持常规课程创建，可设置课程名称、上课日期、时间，选择班级、关联课件，设置课件自动打开时间。支持远程互动课程创建，可设置课程主题、开课日期、时间，设置成员加入课程自动上台、设置成员加入课程自动静音、设置课程密码、设置课程模式。

4. 支持直播课程创建，可在教育专属桌面直接打开平台并创建直播课程，创建完成后，在平台端可观看直播。

5. 支持对云端资源的文件/文件夹的操作，至少包含移动、重命名、分享、下载、删除、新建文件夹、刷新列表、搜索，也可通过文件名、文件更新时间、文件大小进行排序。

6. 支持云微课功能，可自动获取该账号下使用微课软件录制并上传至云端的全部文件列表；支持云课件功能，可自动获取该账号下使用白板软件制作并上传至云端的全部文件列表。

★7. 支持手机和大屏/电脑之间的文件互传，支持文件快传弹窗，用户可使用 app 扫码选择上传文件；也可选择电脑/大屏端文件进行下发，选择文件后刷新二维码弹窗，用户扫码带走文件，实现文件共享；支持查看上传的文件列表，查看文件名称、上传者及上传进度，也可打开、删除、取消文件；支持查看下载的文件列表，可查看文件名称、类型、大小、也可打开、删除、取消下载的文件。（投标文件中提供该产品有效的第三方检测报告扫描件，并标记说明）

★8. 支持查看 Windows 内的应用列表，可自动获取 Windows 系统内的应用，按名称由 A-Z 进行排列，可任意添加、移除应用到教学桌面上；支持预置多种桌面组件，包含推荐应用、天气、课表、日历、每日一言、时钟、欢迎语、我的云盘、资源中心、我的电脑、回收站、文件快传、白板、传屏、微课。可任意添加或移除组件，已添加到桌面上的组件可任意拖动改变位置。（投标文件中提供该产品有效的第三方检测报告扫描件，并标记说明）

★9. 支持查看多个桌面列表，可任意增加/删除桌面，并对桌面进行命名，点击桌面可快速定位到桌面；支持基础信息设置，可设置桌面背景、欢迎语、数据同步、开机自启等设置；支持设置欢迎语，展示在桌面顶部，可设置文本内容、颜色、字体、字号、下划线、加粗、斜体等。（投标文件中提供该产品有效的第三方检测报告扫描件，并标记说明）

★10. 支持设置开启/关闭数据同步，开启后，所有数据均会自动上传至云端，异地登录后也可选择下载并覆盖原有数据；支持设置开启/关闭开机自启；开启后，设备开机则会直接打开教学桌面；关闭后，设备开机则不会打开教学桌面，用户可以选择通过点击图标再打开。（投标文件中提供该产品有效的第三方检测报告扫描件，并标记说明）

六、OPS 插拔式电脑

			<p>1. 采用插拔式架构，针脚数 80pin，屏体与插拔式电脑无单独接线；</p> <p>2. 内存不低于 8G；硬盘不低于 256G-SSD 固态硬盘；</p> <p>3. 具有独立非外扩展接口：HDMI out\geq1、Mic in\geq1、LINE-out\geq1 个、USB 口\geq6 个，Rj45\geq1 个；</p> <p>4. 内置有线网卡和无线网卡。</p>
25	监控系统	1 套	4 个半球监控机、配套 21 寸液晶显示屏 1 台、硬盘刻录机 1 台、辅助耗材 1 批、实施 1 项。
26	24 口千兆网络交换机	1 台	全千兆 24 个 10/100/1000M 以太网端口，所有端口均支持全线速无阻塞交换以及 MDI/MDIX 自适应功能。
27	网络机柜	1 套	金属结构，尺寸约 800*600*800。
28	物流服务商规划与实施平台	1 套	<p>一、软件运行要求</p> <p>1、为保证正常运营，该软件后台及数据库需搭载于云服务器上，无需本地部署，能够支持 7*24 小时运行使用，通过安装本地客户端后，学生通过后台分配的账号密码登录使用。</p> <p>2、该软件客户端支持多种电脑操作系统，如 Windows 及 Linux 等。</p> <p>3、为保证本地服务器数据存储安全，客户端所产生的数据均实时上传到云端，无需本地保存。</p> <p>4、软件可满足至少 50 个用户同时登录使用。</p> <p>二、软件模块要求</p> <p>1、防作弊功能：学生登入软件后，软件自动开启防作弊功能，软件自动进入全屏控制，学生交卷前不可以退出和缩小软件。</p> <p>★2、考生信息核对：学生登入软件后，系统能够自动弹出考生信息核对窗口，展示考试名称、考生姓名及准考证号。学生确认信息无误可点击开始考试进入考试页面，学生确认信息错误可上报错误信息并重新进入账号登录页面。（投标文件中提供软件功能截图，并标记说明）</p> <p>3、考试信息展示：软件界面能够展示考试名称、考生姓名、考点名称、准考证号、考核模块信息等。</p> <p>★4、考核模块：至少包含文化课考核、单证实操考核、基础理论考核三个考核模块，并在软件页面上展示每个考核模块的考试场次、试卷名称、考试时间、考试时长、考证状态等。（投标文件中提供软件功能截图，并标记说明）</p> <p>5、考试状态显示：软件界面可以实时显示每个模块的考试状态，考试完成则显示已交卷。</p> <p>三、考核功能要求</p> <p>1、文化课考核</p> <p>①考试科目及题型：包含语文、数学、英语及思想政治等四个科目的考试，每个科目可自由设置考试题目数量，至少包含单选、多选及判断三种考试题型。</p> <p>★②答题标记功能：软件内置答题标记功能，可自动通过不同颜色显示未做题目、已做题目和当前题目，并可对重点题目进行颜色标记。（投标文件中投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明并标记说明）</p> <p>★③辅助答题功能：软件内置计算器，可进行加减乘除的数据运算；软件内置燃烧倒计时，实时展示考试答题时间。（投标文件中投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明并标记说明）</p> <p>④自动评分：学生交卷后，软件系统自动评分。</p> <p>2、单证实操考核</p> <p>★①考试科目及题型：包含仓储单证、运输单证及作业优化等三个科目的考试，软件系统内置考试题目，可直接在软件上进行单证填写。（投标文件中投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明并标记说明）</p> <p>★②仓储单证：可根据系统界面上展示单证题干信息模拟仓储单证的填写，至少包含仓库编号、库位、储位、货物编号、货品名称、规格、单位、库存</p>

			<p>数量、盈亏数量等。（投标文件中投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明并标记说明）</p> <p>★③运输单证：可根据系统界面上展示单证题干信息模拟运输单证的填写，至少包含运单号码、运距、包装方式、箱数、体积、重量、计费重量、货物价值、运费等。（投标文件中投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明并标记说明）</p> <p>★④作业任务优化单证：可根据系统界面上展示单证题干信息模拟作业任务优化的填写，至少包含出入库报表（包含货品名称、每个货品的出库量和入库量以及结余量等）、ABC 分类表（包含货品名称、出库量百分比、入库量百分比、分类结果等）、入库作业计划（包含货品条码、货品名称、规格、入库量、码垛层数、每层码放数量等）、托盘货架区出库作业计划（包含商品名称、收货单位、计划数量、实际数量等）、电子拣选区出库作业计划（包含商品名称、收货单位、计划数量、实际数量等）、包装方式、箱数、体积、重量、计费重量、货物价值、运费等。（投标文件中投标文件中提供本项参数功能截图并标记说明并标记说明）</p> <p>★⑤辅助答题功能：软件内置计算器，可进行加减乘除的数据运算；软件内置燃烧倒计时，实时展示考试答题时间。（投标文件中提供软件功能截图，并标记说明）</p> <p>⑥自动评分：学生交卷后，软件系统自动评分。</p> <p>3、基础理论考核</p> <p>①考试对物流基础理论进考核，可自由设置考试题目数量，至少包含单选、多选及判断三种考试题型，每个考生的题目顺序随机组合。</p> <p>②答题标记功能：软件内置答题标记功能，可自动通过不同颜色显示未做题目、已做题目和当前题目，并可对重点题目进行颜色标记。</p> <p>③辅助答题功能：软件内置计算器，可进行加减乘除的数据运算；软件内置燃烧倒计时，实时展示考试答题时间。</p> <p>④自动评分：学生交卷后，软件系统自动评分。</p>
29	PDA 实训终端	2 台	<p>1、处理器：624MHz 256M/1G</p> <p>2、扩展槽：SD/MMC 卡槽，≥8G</p> <p>3、支持：支持 wifi</p> <p>4、耳机接口、扬声器、麦克风、蓝牙耳机</p> <p>5、防护等级 IP54，1.2 米跌落 500 次 0.5 米滚动</p> <p>6、操作温度-10 至 50 度，屏幕≥3 英寸彩色，可充电式锂离子电池 4800mAh 原装充电座，键盘 38 键</p> <p>7、RF 作业支持系统 1 套：配合物流服务师规划与实施平台，实现出入库作业、出库作业、摘果式电子标签拣货作业、播种式电子标签拣货作业等操作。必须与本次采购的电子标签、电子标签拣选台车设备进行无缝对接，相互之间存在数据交换。</p>
30	电子标签拣选台车	1 台	<p>1、车架：不锈钢材质。</p> <p>2、含有 9 个 4 位电子标签(4 位数码双色显示)。</p> <p>3、蓄电池：12V 锂电池容量 60AH，标称电压：12.6V，充电方式：恒流/恒压，充电限制电压：14.5V，放电终止电压：9.6V，循环寿命：2400 次。</p> <p>4、物料箱：尺寸 360*240*60mm（允许正负偏差 2 mm），塑料材质，共配套 9 个。</p> <p>5、控制器：CAN-串口转接板 1 个，中央处理器，60KB Flash 存储器，4KB 的 RAM，一路 CAN 总线接口，1 路 RS232 串口，电压:DC12V， 电流：80mA，WIFI 服务：支持</p> <p>7、显示终端：存储容量 16GB；核心数量:八核；屏幕尺寸:10.1 英寸；屏幕分辨率:1920x1200；电池类型:锂电池；</p> <p>8、蓝牙扫描枪：蓝牙覆盖范围 20m 可视范围，通讯模式 SPP ,HID。</p> <p>9、配套 APP 操作软件：通过移动设备登录软件，选择出库作业单，点击开始作业操作进行拣货。根据出库作业单及库存信息选择要拣货的货物信息。</p>

		<p>使用蓝牙条码扫描枪扫描货物条码，拣选台车自动判断货品条码是否正确。正确的货品条码 APP 通过 HTTP 协议发送指令到拣选台车中，拣选台车根据指令显示拣选信息；APP 包含功能：显示出库作业单；开始作业；条码扫描；显示出库作业单：显示出库作业单单号、日期、状态等信息。选择出库单进行开始作业操作。开始作业：显示要拣选的货品编号、货品名称及数量，库存信息的仓位编号、货品名称、库存数量、单位。选择货品拣选货品。条码扫描：扫描待拣选货品的货品条码，根据拣选台车显示的信息进行拣货。</p> <p>10、电子标签拣选台车能够与本次采购的智慧物流作业系统、AGV 机器人、电子标签播种墙、电子标签及 RF 手持终端无缝对接，相互之间能够实时数据交换，可共同完成智慧物流仓储出入库作业，且提供接口支持二次开发。</p>
31	系统集成服务	<p>1 项</p> <p>一、实训室强弱电安装</p> <p>对整个实训室进行电源和网络改造和布线，对本次采购的所有设备进行安装和调试，使其满足整体实训需求，包括但不限于地插、墙插、网路接口及设备齐配等，具体工作量以实际场地情况为主。</p> <p>1.1、网线:符合 TIA/EIA 568B 2 六类非屏蔽标准；线规：23AWG，外径：6.5±0.2mm；无铅外皮，护套为常用 PVC 或阻燃 PVC 护套，含十字芯分隔材料；双铝铂屏蔽层，采用粘连线对技术，以增强产品的 RL 指标。</p> <p>1.2、VGA 线：3+9 芯设计，双磁环抗干扰，线芯使用无氧铜，针芯使用 PIN 模块固定，接头使用聚乙烯塑料一次性塑造成型，线体外部使用 PVC 材料，内部依次为高密度屏蔽网，屏蔽铝箔，纯铜地线，三根同轴线芯，无氧铜芯。</p> <p>1.3、水晶头：三叉金属片设计，保证连接处牢固、充分，镀金 6U 保证信号传输稳定性，弹片钢化塑料处理保证水晶头强度。</p> <p>1.4、电路设计：主路需使用 BV4.0 以上线径，支路电线需使用 BV2.5 以上线径，照明线为 BV1.5 以上线径，插座线为 2.5 以上线径。线材所有电线线芯使用高精度无氧铜，外面为 PC 阻燃低烟绝缘层，厚度不低于 0.8mm。</p> <p>1.5、线路说明：所有插座回路需有三根不同颜色电线构成，便于标记及维修，照明线路需单独一个回来，禁止就近拉扯。</p> <p>二、实训室安全用电智能管控系统</p> <p>2.1、灯光控制系统及附属用电设备：面板 1 个，空调开关 1 个，投影设备开关 1 个，附属线材 1 套；</p> <p>2.2. 智能灯光控制模块：尺寸：86 x 86 x 37.5 mm，面板材质：无指纹钢化玻璃，边框材质：金属拉丝，联网方式 Zigbee HA 组网距离≤100m，电源：零火线，电压：220V / 50Hz，负载能力：白炽灯≤300W /路，负载能力：LED ≤ 120W /路，控制方式：触摸开关/远程控制。</p> <p>3. 空调及投影设备控制模块：工作电压功率 DC 5V 0.75W，工作频段 2405~2480MHZ，无障碍通讯距离 100m，无障碍组网距离 50m，接收灵敏度 -95dBm，无线输出功率 10dBm，联网方式 Zigbee HA，工作温度 -25℃~+70℃，控制投影机软开关、视频切换、可控制空调开关、制冷、制热等。</p> <p>★4. 为保证产品质量，投标文件中需提供实训室安全用电智能管控系统软件著作权证书的扫描件。</p> <p>三、物流基础技能培训</p> <p>3.1、培训内容：提供不低于 10 个课时的物流基础技能培训服务。</p> <p>3.2、培训方式：现场实际操作培训。</p> <p>3.3、参培人员：使用方指定人员。</p> <p>★3.4、培训导师：投标人委派 3 名（或以上）物流服务师提供培训，投标文件中提供培训物流服务师证书扫描件，和投标人为其缴纳的社保证明文件。</p> <p>四、物流供应链应用技能培训</p> <p>4.1、培训内容：提供不低于 10 个课时的物流基础技能培训服务。</p> <p>4.2、培训方式：现场实际操作培训。</p> <p>4.3、参培人员：使用方指定人员。</p> <p>★4.5、培训导师：投标人委派 3 名（或以上）供应链管理师提供培训，投标</p>

			文件中提供投标人为其缴纳的社保证明文件、供应链管理师证书扫描件。 五、其他要求 采购人的场地和现有设备及软件目前已全部开放，包括但不限于软件系统相关接口代码、源代码、硬件设备型号和功能、学校现有的课程和教材等。本招标文件中已发布采购人联系方式，供应商可联系采购人到现场进行勘察了解具体情况，采购人后期不再增加任何费用，未进行现场勘察的责任自负。
32	环氧自流平	1 项	对整个实训室铺设环氧自流平，主体面积约 300 平方米，厚度 1.5mm，三层工艺，防水防静电，颜色采用绿色或灰色（与现场环境匹配）。
33	实训室文化建设	1 套	★1、根据使用方现有实训室场地环境进行整体规划设计，投标文件中提供整体实训室的 CAD 布局图和 3D 效果图，设计图尺寸需与实际尺寸一致。 2、对及本次采购的所有设备进行区域划分，使用黄色地坪漆。 3、根据实训室现场环境进行文化建设，包括 LOGO 背景墙、挂图等，供应商需提供设计图并由使用方审核通过方可安装。 4、采购人的场地和现有设备及软件目前已全部开放，包括但不限于与本项目对应的软件系统相关接口代码、源代码、硬件设备型号和功能、学校现有的课程和教材等。本招标文件中已发布采购人联系方式，供应商可联系采购人到现场进行勘察了解具体情况，未进行现场勘察的责任自负。

三、注意事项：

1. 标有 “/” 的参数为实质性参数，必须响应或优于响应，否则，其投标无效。

2、标有

“/” 的为政府强制采购节能产品，须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书，否则，其投标无效。

3. 采购需求为单一产品的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

设 “◎” 号的为核心产品。

4. 对于“采购需求”中要求提供（具有）的证书、检测报告及其他有关证明文件，投标时不作要求，供货时交采购人核验，如发现弄虚作假或不能提供齐全的，将向政府采购监管部门报告，按有关规定进行处理，如有关要求与本条内容不一致，则以本条内容为准。

5. 投标报价包括采购、运输、人工、安装、调试、售后服务、税费等所有费用。

6. 投标价若超出该项目预算金额（最高限价）将做无效投标处理。

7. 本项目落实节能、环保、中小微型企业扶持、绿色包装等相关政府采购政策。

8. 其他：/

第五章 合同条款及格式

一、合同条款前附表

序号	条款内容
1	交货期（交货时间）：中标人在签定合同后，60个日历天内完成供货以及安装、调试等工作，并交采购人验收，保证货物正常使用。
2	交货地点：亳州汽车工业学校。
3	付款条件：达到支付条件，供应商提供发票后七个工作日内付清。
4	索赔方式：见合同条款12.1、12.2、12.3条。

二、合同条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、合格格式中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价格。

(3) “货物”系指乙方根据合同规定须向甲方提供的一切材料、设备、机械、仪表、备件、工具或其它材料。

(4) “服务”系指根据合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，比如运输、保险以及其它的伴随服务，比如安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

(5) “甲方”系指合同格式中所述购买货物和服务的单位。

(6) “乙方”系指合同格式中所述提供货物和服务的公司或实体。

(7) “项目现场”系指合同条款前附表中指明的地点。

(8) “天”指日历天数。

2. 来源地

2.1 本条所述的“来源地”系指货物开采、生长、生产地或提供服务的来源地。经过制造、加工的产品或经过实质上组装主要元部件而形成的产品均可称为货物，商业上公认的新产品是指在基本特征、目的或功能上与元部件有实质性区别的产品。

2.2 货物和服务的来源地有别于乙方的国籍。

3. 技术规格

3.1 交付的货物的技术规格应与投标文件规定的技术规格以及所附的技术规格响应表（如果有的话）相一致。

3.2 除技术规格另有规定外，计量单位应该使用公制。

4. 专利权

4.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业设计权的起诉。

5. 包装要求

5.1 除合同另有规定外，乙方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定现

场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单和质量证书。

6. 包装标志

6.1 乙方应在每一包装箱的相邻四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

- (a) 合同号：_____；
- (b) 收货单位：_____；
- (c) 出厂或装箱日期：_____；
- (d) 目的地：_____；
- (e) 货物名称、品目号和箱号：_____；
- (f) 毛重/净重：_____ kg；
- (g) 尺寸（长×宽×高，以厘米或cm计）：_____。

6.2 如果每件包装箱重量在2号（t）或2吨（t）以上，乙方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，乙方应在包装箱上清楚地标注“小心轻放”、“请勿倒置”、“防潮”等字样和其他适当的标志。

7. 运输及到货地点

7.1 乙方负责办理运输，直接送到项目现场，并承担运输和装卸费。

8. 付款

8.1 本合同以人民币付款。

8.2

乙方应按照双方签订的合同规定交货。交货后乙方应把下列单据提交给甲方，甲方按合同规定审核后付款：

- 1. 发票；
- 2. 装箱单；
- 3. 制造厂家出具的质量检验证书和数量证明书；
- 4. 验收证书；

8.3 甲方将按“合同条款前附表”规定的付款计划安排付款。

9. 伴随服务

9.1 除合同条款前附表中另有规定外，乙方应提交所供货物的技术文件。应包括相应的每一套设备和仪器的中文的技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应在合同生效后五十六（56）天内寄给甲方。另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

9.2 除合同条款前附表中另有具体规定外，乙方还应提供下列服务：

-
- (1) 货物的现场安装和启动监督；
 - (2) 提供货物组装和维修所需的工具；
 - (3)

在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

- (4) 在厂家或在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方人员进行培训。

9.3

除合同条款前附表中另有规定外，伴随服务的费用应含在合同价中，不单独进行支付。

10. 质量保证

10.1 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的、用一流的工艺生产的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终验收后前附表约定的质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

10.2 根据当地商检局或有关部门检验结果或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式向乙方提出本保证下的索赔。

10.3 乙方在收到通知后二十八（28）天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果乙方在收到通知后二十八（28）天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权力不受影响。

11. 检验

11.1 在交货前，制造商应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书，检验证书是付款时所需要的文件的组成部分，但不能作为有关质量、规格、数量或重量的最终检验。制造商检验的结果和细节应附在检验证书后面。

11.2 货物运抵现场后，甲方可向质监部门或有关部门申请对货物的质量、规格、数量和重量进行检验，并出具检验证书。

11.3 甲方可自行组织验收，也可委托第三方检测机构进行验收。产品的到货验收包括：数量、外观、质量、随机备件备品、装箱单、随机资料（质量检验合格证、竣工图纸）及包装等。

12. 索赔

12.1 甲方有权根据质检部门或有关部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

12.2 在合同第10条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对差异负有责任而甲方提出索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 乙方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。

(2) 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的金额，经甲乙双方商定降低货物的价格。

(3) 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷的部分，乙方应承担一切费用和风险并负担甲方蒙受的全部直接损失费用。同时，乙方应按合同第10条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

12.3如果在甲方发出索赔通知后二十八(28)天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方发出索赔通知后二十八(28)天内或甲方同意的延长期限内，按照本合同第12.2条规定的任何一种方法解决索赔事宜并征得甲方同意，甲方将从议付货款或从乙方开具的履约保证金中扣回索赔金额。

13. 乙方履约延误

13.1 乙方应按照甲方规定的时间表交货和提供服务。

13.2如乙方无正当理由而拖延交货，将受到以下制裁：没收履约保证金，加收误期赔偿或违约终止合同。

13.3在履行合同过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货时间。

14. 误期赔偿

14.1除合同第15条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周迟交货物交货价或未提供服务费用的百分之零点五(0.5%)计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过误期货物或服务合同价的百分之五(5%)。一周按七(7)天计算，不足七(7)天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可考虑终止合同。

15. 不可抗力

15.1尽管有合同条款第13条、14条和19条的规定，如果乙方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该被没收履约保证金，也不应该承担误期赔偿或终止合同的责任。

15.2本条所述的“不可抗力”系指那些乙方无法控制，不可预见的事件，但不包括乙方的违约或疏忽。这些事件包括，但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其它双方商定的事件。

15.3在不可抗力事件发生后，乙方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知甲方。除甲方书面另行要求外，乙方应尽实际可能继续履行合同义务，以及寻求采取合理的

方案履行不受不可抗力影响的其他事项。如果不可抗力事件影响持续超过一百二十六（126）天，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

16. 税费及保险

16.1 根据现行税法规定对乙方征收的与本合同有关的一切税费均应由乙方负担。所有有关货物运抵项目现场之前发生的保险均应由乙方负担。

17. 履约保证金

17.1 如乙方未能履行合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中得到补偿。

18. 争端的解决

18.1 甲乙双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始二十八（28）天内仍不能解决，双方应将争端提交亳州仲裁委员会根据其仲裁程序进行仲裁。

18.2 仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。

18.3 仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。

18.4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

19. 违约终止合同

19.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的限期内提供部分或全部货物；

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务；

(3) 如果甲方认为乙方在本合同的竞争或实施中有腐败和欺诈行为。

20. 破产终止合同

20.1 如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

21. 转让和分包

21.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

21.2 如投标书中没有明确分包合同，在本合同签约前，乙方应书面通知甲方其在本合同中所分包的全部分包合同，无论原投标书或后来的分包通知均不能解除乙方履行本合同的责任和义务。

22. 适用法律

22.1 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

23. 合同生效

23.1 本合同应在双方签字和甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

24. 主导语言

24.1 本合同一式4份，以中文书就，甲方2份，乙方2份。

25. 合同修改

25.1

除了双方签署书面修改协议，并成为本合同不可分割的一部分的情况之外，本合同的条件不得有任何变化或修改。

三、 合同格式

_____ (以下简称“甲方”)

_____ (以下简称“乙方”)

同意按下述条款和条件签署本合同（以下简称“合同”）：

1. 合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1) 招标文件；
- (2) 合同条款及前附表；
- (3) 招标文件及附属资料；
- (4) 投标人提交的投标文件和补充承诺；
- (5) 中标通知书。

2. 合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

3. 货物及数量

本合同所提供的货物及数量详见“附件”。

4. 合同金额

根据上述合同文件要求，合同的总金额为人民币_____元整（小写：元），分项价格在投标报价表中有明确规定。

5. 付款条件

本合同货物的付款条件在合同条款前附表中有明确规定。

6. 交货时间和交货地点

本合同货物的交付时间和交货地点在“合同条款前附表”中有明确规定。

7. 合同生效

本合同经甲乙双方法定代表人或委托代理人签章（签名）、单位盖章后生效。本合同一式4份，以中文书就，甲方2份，乙方2份。

由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

8. 违约与处罚：

①甲方应按照合同规定的时间办理支付手续，每拖延 1 天乙方可向甲方加收合同总价 3 %的违约金。

②乙方未能按时交货，每拖延 1 天，须向甲方支付合同总价 3 %的违约金。

③乙方交付的货物不符合合同规定或经验收不合格的，甲方有权拒收，乙方向甲方支付合同总价 1 %的违约金。

④甲方无正当理由拒收货物，须向乙方支付合同总价 1 %的违约金。

⑤乙方工期延误超过 7 天，视同乙方未能交付货物。乙方未能交付货物，则向甲方支付合同总价 1 %的违约金。

⑥ 系统经 2 次验收仍不合格，或者乙方未能交货，除要求乙方承担违约责任外，甲方有权单方面解除合同。

⑦以上违约金最高数额均不超过合同总价的 5 %。

9. 未尽事宜

未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

甲方（甲方公章）

法定代表人或委托代理人签章：

联系电话：

日期： 年 月 日

乙方（乙方公章）

法定代表人或委托代理人签章：

联系电话：

日期： 年 月 日

附件：

政采贷业务收款账户变更备案表（格式）

合同名称		
项目编号		
合同金额		
变更收款 账户原因		
政采贷 融资金额		
变更前账户信息	变更后账户信息	
账户名称：	账户名称：	
开户行：	开户行：	
账户：	账户：	
金融机构意见	采购人意见	供应商意见
盖章	盖章	盖章
经办人：	经办人：	经办人：
联系方式：	联系方式：	联系方式：
年 月 日	年 月 日	年 月 日

注：本表一式五份、供应商、采购人、金融机构、市财政局、市公管局各执一份。

第六章 投标文件格式

项目

(项目编号：BZMC2024CG 号

投标文件

投标人：_____

年 月 日

评审评分项索引表

投标文件包括但不限于以下组成内容，请按顺序制作，并标注评审内容在投标文件中的页码位置，否则有可能影响评审结果，责任自负。本章有提供格式文件的请按格式要求填写并提供。（盖章要求：完成投标文件的制作后，可点击“一键签章”按钮进行批量电子签章。）

资格性检查			
序号	评审内容	盖章要求	在投标文件中的页码位置
1	营业执照	电子签章	
2	《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件（投标人资格声明函）	电子签章	
3	其他资格要求	电子签章	
4	投标人近三年无重大违法记录声明函	电子签章	
5	联合体协议书	电子签章	
符合性检查			
6	履行合同的设备和专业技术能力	电子签章	
7	法定代表人身份证明书或法定代表人授权书	电子签章	
8	投标报价	电子签章	
9	投标函	电子签章	
10	承诺书	电子签章	
11	投标文件的规格响应表	电子签章	
12	投标文件其他内容	电子签章	
综合评审			
13	投标分项报价表	电子签章	
14	信誉一览表	电子签章	
15	业绩一览表	电子签章	
16	服务（货物服务技术方案及产品质量和售后服务方面的承诺）	电子签章	
17	中小企业声明函	电子签章	
18	残疾人福利性单位声明函	电子签章	
19	其他	电子签章	

一、投标函（格式）

采购人或代理机构或交易中心：

1. 我方授权_____（姓名和职务）代表我方（投标单位的名称）全权处理_____ **项目名称及编号（如为划分标包项目注明标包号）** 项目投标的有关事宜。遵照招标文件（含补充文件）的要求承担本招标项目的实施，向甲方提供所需的货物和服务。

2. 我方同意接受招标文件中投标有效期的相关规定。

3. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

4. 我方同意按照招标文件的要求，递交金额为人民币（大写）_____元（小写：元）的投标保证金。并且承诺，在投标有效期内如果我方撤回投标书或中标后拒绝签订合同。

5. 我方愿意提供可能另外要求的、与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

6. 我方提供的此项目所有证件的扫描件与原件相符，是真实、合法、有效的，提供的综合业绩资料是真实的。如发现虚假证件或虚假陈述，我方愿承担与此相关的一切法律后果。

7. 我方完全理解不一定将合同授予最低报价的投标人。

投标人：_____（盖单位电子签章）

单位地址及邮政编码：

法定代表人：_____（盖法定代表人电子签章）

联系电话（传真）：_____

年 月 日

二、开标一览表（报价表）（格式）

供应商名称：_____

项目名称	
投标报价	人民币大写（元）： 人民币小写（元）：
交货期（交货时间）	合同签订之日起 日内供货并安装调试完毕
备注	

注：1. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价或者表中某一包填写多个报价，均为无效报价。报价包括采购、运输、人工、安装、调试、售后服务、税费等所有费用。2. 投标报价、折扣率或费率精确到小数点后2位，最后一位采用四舍五入的方法进行填写

法定代表人（盖电子签章）：

供应商（盖单位电子签章）：

年 月 日

三、投标分项报价表（格式）

投标人名称：_____ 招标项目编号：_____ 标包号（如为整包发标项目可不填）：_____

序号	产品名称	产品品牌及规格型号	单位	数量	单价（元）	金额（元）	交货（供货）期
1							
2							
3							
...							
合计							

投标人(盖单位电子签章) _____

法定代表人（盖电子签章） _____

- 注：1. 如果按单价计算的结果与合计总价不一致，以单价为准修正合计总价。
 2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。
 3. 上述单价为综合单价，应包含一切税费。
 4. 投标人根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。
 5. 表格不够可以自行加页；具体配置请投标人填写完全，没有填写完全的则按无此配置评标。

四、规格响应表（格式）

投标人名称：_____ 招标项目编号：_____ 标包号（如为整包发标项目可不填）：_____

序号	货物名称	招标文件要求部分		投标文件响应部分		响应情况
		技术参数	数量	技术参数	数量	
1						
2						
3						

投标人(盖单位电子签章)_____

法定代表人（盖电子签章）_____

注：1本表填写时，应据实填写。

2. 如果不提供规格响应表将视为没有实质性响应招标文件。

3. 投标人根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。

五、货物服务技术方案

投标人：_____ (盖单位电子签章)

日期：_____年_____月_____日

六、供应商关于产品质量和售后服务方面的承诺

如：产品质量、保修范围、保修期长短及服务、保修期满后的服务等。投标人须提供盖单位公章的产品质量承诺和售后服务承诺。

投标人：_____ (盖单位电子签章)

日期：_____年____月____日

七、资格证明及有关材料

1. 营业执照
2. 投标人资格声明函
3. 履行合同的设备和专业技术能力
4. 投标人近三年无重大违法记录声明函（格式自拟）
5. 法定代表人身份证明书、法定代表人授权书（格式附后）
6. 承诺书（格式附后）
7. 联合体协议书（格式附后）
8. 其他资格要求（按招标公告要求提供）

格式1:

提供营业执照扫描件或复印件

格式2:

投标人资格声明函

采购人或代理机构或交易中心:

关于贵方 年 月 日发布关于“XXX 采购项目”（项目编号: ）的采购公告，我方愿意参加投标，并已清楚谈判文件的要求及有关文件规定:

我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件。

（一）具有独立承担民事责任的能力，提供以下相关证照的扫描件（见附件）：企业法人营业执照;

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录;

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

备注：如我方中标，我方愿意在发放中标通知书前向本项目采购人提供符合招标公告要求的（二）、（四）、（六）项具体证明材料供采购人核验。如采购人发现我方有违法、违规、弄虚作假行为，可取消我方中标资格，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。

特此声明!

投标供应商名称(盖单位电子签章):

日期: 年 月 日

格式3:

履行合同的设备和专业技术能力

一、服务于本项目的专业设备一览表

序号	设备名称	购入时间	价值	数量	产地	备注

二、服务本项目人员一览表

类别	姓名	职务	职称	手机号	证件	
					名称	号码
管理人员						
技术人员						
其他						

注：于项目人员职称：招标文件如对相关人员职称有要求的，须按招标文件要求填写

投标供应商名称(盖单位电子签章)：

日期： 年 月 日

格式4:

投标人近三年无重大违法记录声明函

我单位近三年（从 年 月至 年 月）无重大违法记录，特此声明。

投标供应商名称(盖单位电子签章):

日期: 年 月 日

格式5（1）：

法定代表人身份证明书（格式）

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____

年 龄：_____ 职务：_____

系 _____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证正反面的扫描件或者复印件

投标人：_____（盖单位电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

格式5（2）：

投标授权委托书（格式）

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

法定代表人身份证正反面的扫描件或复印件
授权委托人身份证正反面的扫描件或复印件

投标人：_____（盖单位电子签章）

法定代表人：_____（签字或盖章或机打印）

法定代表人身份证号码：

委托代理人：_____（签字或盖章或机打印）

委托代理人身份证号码：

委托代理人联系电话：

年 月 日

注：如法定代表人代表公司参与本项目投标，则不需要授权委托书。

格式6:

承诺书（格式）

我公司郑重承诺如下：

一、完全接受采购文件的全部内容，提交的所有资料扫描件或复印件与原件一致，真实、合法、有效，对他人的知识产权不构成侵权。如因材料弄虚作假，或导致知识产权侵权行为，或给采购方的使用带来严重影响，造成经济损失，承担由此造成的一切法律责任和经济赔偿。

二、在投标过程中，无围标、串标、出借资质及弄虚作假等违法违规行为。

三、本项目授权委托人为我公司正式工作人员。投标时（以投标截止时间为准），我公司无被限制投标的记录（有效期内）。

四、投标时（以投标截止时间为准），我公司未被人民法院及相关部门列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

五、如被确定为中标（成交）供应商，保证按照合同约定进行履约。

六、依法行使自己的质疑、投诉权利，提供的质疑、投诉证明材料来源合法，不存在捏造事实、提供虚假材料或恶意投诉等行为。

如有违反上述承诺之一，或存在其他虚假、违法违规行为，我公司自愿接受相关部门的处理，承担由此产生的一切后果。

投标供应商名称(盖单位电子签章)：

日期： 年 月 日

格式7:

联合体协议书

(如果采用联合体投标的, 则适用此表, 否则不适用)

_____ (所有成员单位名称) 自愿组成_____ (联合体名称) 联合体, 共同参加_____ (项目名称) (第_____包) 投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____ (某成员单位名称) 为_____ (联合体名称) 牵头人。

2. 联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动, 并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示, 并处理与之有关的一切事务, 负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3. 联合体将严格按照招标文件的各项要求, 递交投标文件, 履行合同, 并对外承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: _____。

5. 本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式___份, 联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

成员一名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

成员二名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

.....

_____年_____月_____

注: 如果允许联合体投标且投标人以联合体名义进行投标的, 则适用此表, 否则不适用。

格式8:

其他资格要求（按招标公告要求提供）

八、业绩一览表

投标人名称： 招标项目编号：

标包号（如为整包发标项目可不填）：

序号	项目名称	委托单位	合同签订时间	项目所在地 (XX省XX市)	中标金额 (万元)	备注
1						
2						
3						
...						

投标人(盖单位电子签章)

法定代表人（盖电子签章）

填表要求：1. 依据综合评审中的业绩要求填写本表并提供相关证明材料，合同可只提供首页、含金额页、盖章页。2. 请投标人严格按照业绩一览表业绩项目名称排列顺序提交相应业绩相关证明材料并注明相应的页面位置，否则有可能影响评审结果，责任自负。

九、信誉一览表

投标人名称： 招标项目编号： 标包号（如为整包发标项目可不填）：

序号	证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期
1				
2				
3				
...				

投标人(盖单位电子签章)

法定代表人（盖电子签章）

填报要求：1. 依据综合评审中的信誉要求填写本表并提供相关证明材料；2. 请投标人按照本信誉证书一览表信誉证书名称的排列顺序提供相关的证书资料，否则有可能影响评审结果，责任自负。

十、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

（如果是中小企业的，则适用此表，否则不适用）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

十一、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

(如果是中小企业的，则适用此表，否则不适用)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政策的通知》(财库【2017】141号)的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性，且本单位参加 () 单位的 () 项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位：盖电子签章

年 月 日

十二、其他资料（按采购文件要求提供）