

# 涡阳县区公交车车身车内广告经营权招租

## 项目招标公告

项目编号：BZGY2023CQ032号

现对涡阳县区公交车车身车内广告经营权招租项目进行公开招标，请合格投标人参加投标。

委托方（安徽玖远广告有限公司）承诺本次托管经营权行为已履行了必要的审批程序，保证本公告的内容不存在任何重大遗漏、虚假陈述或严重误导，并对其内容的真实性、准确性和有效性负责。

### **一、招标内容、数量及要求**

项目概况、内容及要求详见招标文件。

（一）本次招租项目为安徽玖远广告有限公司涡阳县区内公交车车身车内广告经营权招租项目。

（二）租期：三年（一年一签）。

（三）承包方要缴纳履约保证金金额为年租金 10%，合同结束符合合同约定退还给承包方。

（四）招租底价：1413400 元/年。（本项目按照单年度金额进行报价，若供应商按照三年金额进行报价，仍按照单年度报价进行评审。）

### **二、投标人资格条件**

（一）具有独立法人资格；

（二）本项目不接受联合体投标。

（三）须提供“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）信用信息查询记录和证据截图，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当

事人名单，拒绝其参与产权交易活动，如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述不良信用记录。

### 三、招标文件售价

本招标文件 0 元。

### 四、招标文件的获取

(一) 获取时间：2023 年 11 月 10 日至 2023 年 11 月 21 日，每天上午 8:00 至 12:00，下午 12:00 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）。投标人须仔细阅读“投标人资格要求”，谨慎参与。

(二) 获取地点：请潜在投标人于发布时间内登录亳州市公共资源交易网网上系统 (<http://ggzy.bozhou.gov.cn>)，点击“平台主体登录”后，进入“主体登录”页面，点击“我要竞买”，按照有关程序办理参与事宜（获取、下载招标文件）。

(三) 获取方式：网上下载。

(四) 本项目只接受已办理 CA 数字证书及电子签章的用户参与，未办理的用户请及时办理 CA 数字证书及电子签章，因未及时办理 CA 数字证书及电子签章导致无法参与的，责任自负。CA 数字证书及电子签章办理详见《CA 数字证书和电子签章办事指南》

(<http://ggzy.bozhou.gov.cn/fwzn/025001/025001001/025001001001/20211105/f9d8f6cf-d7ff-4b65-aeb5-aefe50e2f13f.html>)

(五) 招标文件获取须知

1. 办理 CA 数字证书及电子签章，登录亳州市公共资源交易网网上系统，及时下载招标文件及其他资料（含答疑或相关说明）。如本项目有两个或两个以上标包，潜在投标人参加其中任何一个标包的投标，必须对该标包进行下载。技术咨询电话：4009980000。

2. 只有成功下载招标文件后才能进行投标。网上发布系统将于发布时间（即招标文件发布时间）截止后准时关闭，各潜在投标人须及时参与并下载招标文件。因未及时下载招标文件导致参与无效的，责任自负。以亳州市公共资源交易系统自动生成的投标参与表为依据。

## 五、投标文件的递交及开标

1. 提交投标文件截止时间（开标时间）：2023年11月23日9:00时（北京时间），投标人应在投标截止时间前通过电子招标投标交易平台（亳州市公共资源交易系统）递交电子投标文件；逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台（亳州市公共资源交易系统）将予以拒收。

2. 开标地点：亳州市涡阳县世纪大道与向阳路交叉口市民服务中心四楼开标区，具体开标室详见亳州市公共资源交易网“场地安排”或者开标当天指示牌。本项目采用电子招投标，为避免因网络拥堵无法上传投标文件，请各投标人及时上传投标文件。（具体开标室详见亳州市公共资源交易网“开标日程安排”或者开标当天指示牌）。本项目实行不见面开标，投标单位无需到达开标现场。

## 六、投标保证金：本项目免收

## 七、联系方式：

招标人：安徽玖远广告有限公司

地址：亳州市涡阳县兴业路西侧经开区管委会三楼

联系人：蒋召龙

电话：18956804000

产权交易代理机构：安徽雒河项目管理有限公司

地址：亳州市涡阳县世纪大道与向阳路交叉口市民服务中心四楼

联系人：张宇

电话：0558-7210182 19159695827

技术支持电话：0558-5122006

2023 年 11 月 10 日

项目编号：BZGY2023CQ032号

涡阳县区公交车车身车内广告经营权招租  
项目  
**招  
标  
文  
件**

招标人：安徽玖远广告有限公司

代理机构：安徽雉河项目管理有限公司

2023年11月

# 目 录

## 第一章 招标文件

一、投标人须知前附表.....	6
二、投标人须知.....	7
三、合同条款前附表.....	16
四、合同格式.....	17
五、项目内容及要求.....	24

## 第二章 投标文件

一、 投标函.....	27
二、开标一览表.....	28
三、项目实施方案及措施.....	29
四、资格证明文件.....	30
五、评标办法.....	35

# 第一章 招标文件

## 一、投标人须知前附表

序号	内容
1	项目名称：涡阳县区公交车车身车内广告经营权招租项目 项目编号：BZGY2023CQ032 号
2	招 标 人：安徽玖远广告有限公司 招标人地址：亳州市涡阳县兴业路西侧经开区管委会三楼 产权交易代理机构：安徽雒河项目管理有限公司 产权交易代理机构地址：亳州市涡阳县世纪大道与向阳路交叉口市民服务中心四楼
3	招标方式：公开招标
4	中标人确定方式：详见评标办法
5	投标保证金：本项目不收取  履约保证金金额：年租金的 10% 履约保证金缴纳形式：1.银行汇款；2.银行转账；3.银行保函或汇票或本票。  履约保证金缴纳账户： 户名：涡阳县非税收入管理服务中心 账号：9558851318000903272 开户行：中国工商银行股份有限公司涡阳支行 (履约保证金退还：无违约行为发生或违约行为已处理的情况下，项目验收合格后，采购人按规定返还全部履约保证金。)
6	投标有效期：开标后 60 天
7	投标文件递交方式：网上提交 投标截止时间：2023 年 11 月 23 日上午 9 时 00 分
8	开标时间：2023 年 11 月 23 日上午 9 时 00 分 开标地点：亳州市涡阳县世纪大道与向阳路交叉口市民服务中心四楼开标室
9	投标文件份数：按照《电子招标投标相关要求》，网上提交加密投标文件一份

10	签订合同地点：	
11	<p><b>重要注意事项：</b>(1) 中标人在签订合同前须交纳规定的履约保证金，合同期满退还（本金及同期银行存款活期利息）；(2) 勘探现场时间：<b>2023年11月23日9：00前</b>，联系人：<b>蒋召龙</b>；联系方式：<b>18956804000</b>；(3) 招标文件提问时间：<b>2023年11月21日17：30</b>时前（网上提问、送达或传真）；招标文件回答时间：<b>2023年11月22日</b>网上统一回答；(4) 各投标人如对招标文件有疑问事项，请按招标文件规定的时间内进行书面提问，对于未在规定时间内书面提出的疑问事项，招标人及招标代理机构将不予受理。对于参与投标的投标人，视为已充分理解并接受招标文件及相关答疑补充等资料；(5) 投标人不得泄露招标文件和投标文件的商业和技术秘密；(6) 在发放中标通知书前，招标人有权对中标人资格材料原件等相关资料原件进行核验；(7) 请投标人认真阅读招标文件，按招标文件中的要求制定投标文件。</p>	
12	电子招标投标	本项目采用全流程电子招标投标，包括网上报名、网上投标、网上开标、网上评标等。具体要求详见《电子招标投标相关要求》
13	<p>一、本招标文件要求的大写数字为：零、壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿。</p> <p>二、投标文件中承诺书格式须与招标文件中承诺书格式保持一致，请供应商在编制文件时按招标文件格式进行制作。</p> <p>三、本项目实行不见面交易，现就有关事项补充如下：</p> <p>1、本项目开标时，投标人在互联网上参与开标，并解密其投标文件，无需委派法定代表人或其委托代理人（授权委托人）参加现场开标，无需携带数字证书在开标现场（投标时）对其投标文件解密，无需现场递交投标资料。投标人的投标文件不会因未委派法定代表人或其委托代理人（授权委托人）参加开标被认定为无效投标。招标文件中如有不一致的，以此为准。</p> <p>2、投标人应在投标截止时间起60分钟内，通过互联网解密投标文件，超过60分钟未解密的投标文件，将被退回，不进入评标程序。（以交易系统时间为准）。</p> <p>四、如有询标事宜，评标委员会通过互联网向投标人发起询标。投标人通过亳州市电子招投标交易平台接受评标委员会发起的询标，并在规定的时间内（从评标委员会发起询标起不超过20分钟），对询标内容答复并填写联系人姓名、联系电话，加盖投标人电子签章。逾时不回复的，视为投标人自愿放弃澄清回复的权利。</p> <p>五、取消招标文件中：“评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、</p>	



说明或者纠正和投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式的内容”。

六、投标人可通过亳州市公共资源交易网 (<http://ggzy.bozhou.gov.cn>), 查看评审结果。

七、投标人须通过亳州市公共资源交易网, 点击“平台主体登录”后, 进入“主体登录”页面, 点击“我要竞买”, 进入亳州市电子招投标交易平台, 进行远程解密; 投标人可以通过交易平台中的“模拟解密”功能, 自行验证其解密环境, 如有技术问题请联系: 4009980000, 0558-5122006。解密不成功的, 后果自负。投标人不得通过非加密电子报价文件(光盘)直接将电子投标文件导入评标系统。

八、本项目对投标函和资格声明函中抬头填写不作要求, 投标人前来投标即视为向采购人提交投标函和资格声明函。

九、本项目对不见面开标大厅系统中的签到环节不作要求。

十一、中标单位需参照国家计委计价格[2002]1980号文件规定标准, 以中标价乘以3年服务期为计算基数, 向招标代理机构交纳代理服务费。

十二、代理服务费收款账户:

收款人户名: 安徽雒河项目管理有限公司  
收款人账号: 1318 0430 1920 0052 303  
收款人开户行: 中国工商银行亳州涡阳支行营业部  
注: 转账时请备注“\*\*\*\*项目代理费”。

## 电子招标投标相关要求

### 一、注册登记

(一) 本项目只接受亳州市公共资源交易网注册用户参与, 注册用户通过亳州市公共资源交易网业务系统(以下简称系统)参与, 尚未成为注册用户的潜在投标人请按照《亳州市公共资源交易电子招标投标管理办法(试行)》等有关规定, 及时办理注册用户手续。因未及时办理注册用户手续导致无法参与的, 责任自负。

(二) 投标企业自行上传投标企业资料, 投标企业资料的有效性在评标时由项目评标委员会负责认定。

(三) 注册用户应及时对录入的信息进行维护, 并对信息的真实性、准确性和完整性负责。如出现相应资料不全、不清楚、超出有效期等情况, 由此产生的一切后果由投标人自行承担。

(四) 投标人应当取得和使用数字证书及电子印章, 其在系统中所有操作都具有法律效力, 并承担法律责任。如未办理的, 请及时到现场办理(地址: 亳州市政务服务中心三楼CA窗口, 技术支持联系电话: 4008804959)。投标人需通过数字证书对投标文件相关内容进行加密并电子签章, 妥善保管数字证书, 及时到证书颁发机构续期。出现下列情形的, 投标人必须对投标文件重新加密和电子签章, 并在投标截止时间之前上传至系统:

1. 数字证书到期后重新续期;
2. 数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况更换新证书。

投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由投标人自行承担责任。

## 二、报名下载招标文件

投标人须在发布期内，持数字证书登录系统进行参与、打印参与凭证、下载招标文件和其他相关资料。

投标人如有疑问，须按招标文件规定的时间通过系统提出，否则，责任自负。

如有补充、答疑、澄清和修改，采购人在网上“通知答疑”栏目或通过系统发布相关内容，投标人应及时上网查阅，通过系统下载最新的答疑补充文件，据此制作投标文件。

## 三、制作投标文件

(一) 投标人在交易系统中下载“投标文件制作软件”，通过软件制作、生成投标文件。技术问题咨询电话：4009980000。

(二) 制作电子投标文件时请插上数字证书、打开投标文件制作软件、导入电子招标文件（答疑文件等），按要求制作投标文件。

(三) 投标文件中相关资格审查材料可以从注册用户之前自己录入的资料库中挑选；投标文件如有图表等其他格式文件，可用附件形式上传至投标文件制作软件中。

(四) 经数字证书加密的投标文件必须在投标截止时间前完成上传，加密和解密必须使用同一数字证书。

## 四、递交投标保证金

投标保证金的到账截止时间详见投标须知前附表。

## 五、投标

(一) 电子投标文件的递交是指投标人使用系统完成上传投标文件，未在投标截止时间前完成上传的投标文件视为逾期送达。

(二) 为了保障电子开评标活动正常进行，投标人必须在网上递交加密的投标文件。

(三) 投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已提交的投标文件，投标文件以投标截止时间前完成上传至系统的最后一份为准。

(四) 投标截止时间以交易系统显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件将被拒绝。

## 六、开标

(一) 开标时间、地点和人员。在规定的投标截止时间（开标时间）和地点公开开标。

(二) 开标程序

- 1、公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，检查投标文件的数字证书有效性和加密状况；
- 2、投标人在规定的时间内解密其投标文件；
- 3、对投标截止时间前递交的投标文件由投标人解密后再由采购人或政府采购代理机构解密；
- 4、唱标，并记录在案；
- 5、开标结束。（注：开标主持人可根据项目情况适当调整开标程序。）

(三) 开标时出现下列情形之一的，拒绝其投标或投标无效：

- 1.未在投标截止时间前通过系统递交电子投标文件的；

2.投标人进行开标现场解密或远程解密，须在开标时间开始后 60分钟 内完成；对特殊情况，由采购人或开标主持人按实际情况决定是否延长解密时间。

部分投标人的投标文件未解密的，其他投标文件的开标可以继续；

3.经检查数字证书无效的投标文件；

4..投标文件未按招标文件要求进行加密和数字证书认证的；

5.不符合招标文件其他要求或对电子开标活动造成严重后果的。

## 七、评标

（一）根据有关规定开展评标活动，依法组建的评标委员会按招标文件规定的评标办法进行电子评标，并对评标报告签字或电子签章确认。

（二）投标人在评标期间应保持在场（开标现场）或在线状态，确保联系畅通，随时通过系统接受评标委员会可能发出的询标信息，在规定时间内澄清，未能按时澄清的，评标委员会将视同其放弃澄清。

（三）投标人需补充注册用户登记资料的，须在投标截止日2个工作日前完成，否则影响评标，责任自负。

（四）项目评审中，投标文件出现下列情形之一的，评标委员会应终止对投标文件做后续评审：

1.投标文件无法打开或不完整的；

2.投标文件中携带病毒并造成后果的；

3.恶意递交投标文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；

4.评标委员会认定的其他情形。

（五）项目评审中，澄清文件如出现下列情况的，应终止对澄清文件作进一步的评审，视同放弃澄清：

1.澄清文件无法打开或不完整的；

2.澄清文件中携带病毒并造成后果的；

3.恶意递交澄清文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；

4.评标委员会认定的其他情形；

（六）本项目评审如涉及计算，均精确到小数点后两位。

## 八、意外情况的处理

出现下列情形导致交易系统无法正常运行，或者无法保证招标投标过程的公平、公正和信息安全时，除投标人责任外，其余各方当事人免责：

（一）网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用网上招标投标系统的；

（二）网上招标投标系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（三）网上招标投标系统发现有安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（四）计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；

（五）电力系统发生故障导致网上招标投标系统无法运行的；

（六）其他无法保证招标投标过程公平、公正和信息安全的。

出现上述情形而又不能及时解决的，公共资源交易中心应及时向公共资源交易监管部门报告。经批准同意后，

采取以下办法处理：

- 1.项目暂停，待系统或网络故障排除并经过可靠性测试后，重新实施。
- 2.停止该项目此次网上招投标操作程序，并通知投标人采用其他方式操作。

因投标人计算机系统遭遇网络堵塞、病毒入侵等不能正常登录系统下载文件、交纳投标保证金、提交的投标文件本身含有计算机病毒或非完整文件等无法参与开标等招标投标活动的，后果由投标人承担，招标投标活动不暂停、不终止。

九、其他

如本要求与招标文件其他条款不一致时，以本要求为准。

## 二、投标人须知

### (一) 总 则

#### 1、本次招标方式及投标人资质要求

1.1 本次招标采取“投标人须知前附表”序号 3 规定的招标方式

1.2 凡是受到邀请或符合投标邀请书（公告）中规定资质要求的法人或其他经济组织，均可参加投标。

#### 2、投标费用

2.1 投标人必须自行承担所有与参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

### (二) 招标文件

#### 3、招标文件构成

##### 3.1 招标文件包括：

##### 第一章

一、投标人须知前附表

二、投标人须知

三、合同条款前附表

四、合同格式

五、项目内容及要求

##### 第二章

一、投标函格式

二、开标一览表

三、项目实施方案及措施

四、资格证明文件

3.2 投标人应认真阅读和充分理解本招标文件中所有的内容，并实地踏勘现场，了解实际情况。由于对招标文件的任何误解和忽略、对各种条件缺少必要的调查研究或估计不足，而导致投标文件没有满足招标

文件的有关要求及中标后发生的任何风险，由投标人自行承担。

#### **4、招标文件的澄清**

**4.1** 投标人有权要求招标人对招标文件中的有关问题进行答疑、澄清。

**4.2** 投标人对招标文件如有疑问，应在投标人须知前附表约定的时间内以书面形式通知招标人或招标代理机构。招标人或招标代理机构对在此规定时间内收到的、且需要做出澄清的问题，将在相关网站上公布，但不说明问题的来源。

#### **5、招标文件的修改**

**5.1** 在某些情况下，招标人可能对招标文件进行修改。

**5.2** 招标人对招标文件的修改，将以说明函等形式告知所有[下载](#)招标文件的投标人，并对这些投标人具有约束力。

**5.3** 为使投标人有充分时间对招标文件的修改部分进行研究或由于其他原因，招标人可以决定延长投标截止日期，并在相关网站上公布。

### **(三) 投标文件的编制**

#### **5、投标的语言及度量衡单位**

**6.1** 投标人的投标文件、以及投标人与招标人或招标代理机构就有关投标的所有来往函电均须使用中文。

**6.2** 除技术要求中另有规定外，投标文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

#### **7、投标文件构成**

**7.1** 投标文件应包括第 3.1 条第二章中所包括的全部内容。

**7.2** 投标人必须对其投标文件的真实性与准确性负责。投标人一旦中标，其投标文件将作为合同的重要组成部分。

**7.3** 投标人不得在未征得招标人许可的情况下，擅自对招标文件的格式、条款和技术要求进行修改。否则，其投标文件在评标时有可能被

认为是未对招标文件做出实质性的响应而中止对其作进一步的评审。

## **8、投标报价**

**8.1** 本招标范围内的项目内容应包括招标项目范围及服务的全部（含招标人根据上级要求和实际情况，在工作过程中对中标人提出的相关内容的调整变动），包括本项目实施费用和所有相关税费等，中标单位应承担相应风险，并认真履行全部责任。

**8.2** 只允许有一个方案、一个报价，多方案、多报价的投标文件将不被接受。

## **9、投标货币**

**9.1** 投标须以人民币报价。

## **10、证明投标人合格的资格文件**

**10.1** 投标人在其投标文件中，应包括证明其有资格参加投标和中标后有履行合同的资质证明文件。

**10.2** 投标人必须具有履行合同所必需的生产、技术、服务和财务管理等方面的能力。

**10.3** 允许联合体体投标的，两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当具有独立承担民事责任的能力。招标人根据项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标人规定的特定条件。

联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标委托单位。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

## **11、投标保证金**

**11.1** 投标人投标时，必须以人民币提交招标公告中规定数额的投标

保证金。招标人或招标代理机构的利益在因投标人行为受到损害时，可从投标人的投标保证金中获得补偿。

**11.2** 投标保证金可采取下列一种形式：详见公告。

**11.3** 在开标时，对于未按要求提交投标保证金的投标，招标人或招标代理机构将视其为对招标文件未做出实质性响应而予以拒绝。

**11.4** 未中标人的投标保证金，招标人或招标代理机构将自中标通知书发出之日起**5**个工作日内退还未中标单位的投标保证金（本金及银行同期存款活期利息）。

**11.5** 中标人的投标保证金，将在中标人按第**26**条规定签订合同后转为履约保证金。

**11.6** 下列任何情况发生时，投标人将不得要求招标人或招标代理机构退还其投标保证金：

- A.** 投标人在投标函格式中规定的有效期内撤回其投标；
- B.** 中标人在规定期限内未能：根据规定签订合同。

## **12、投标有效期**

**12.1** 投标有效期在“投标人须知前附表”序号**6**中有明确的规定。投标人承诺的投标有效期短于此规定时间的，将被视为非响应性投标而予以拒绝。

**12.2** 在特殊情况下，招标人或招标代理机构可于原投标有效期满之前，向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式如传真、信件或电报等。投标人可以拒绝招标人或招标代理机构的这种要求而不失去其投标保证金。同意延长的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。第**11**条的有关投标保证金的规定，在延长的投标有效期内继续有效。



#### **(四) 投标文件的递交**

13、投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交电子投标文件。

14、投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

15、在投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应“按照电子招标投标相关要求”执行。投标人撤回投标文件的，采购人自收到投标人书面撤回通知之日起5日内退还已收取的投标保证金

#### **(五) 开标与评标**

16、开标

16.1 开标时间和地点

招标人在本招标文件规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点或通过电子招标投标交易平台公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人准时参加。

16.2 开标程序

详见投标人须知前附表《电子招标投标相关要求》。

17、评标组织

17.1 开标会结束后，评标随即开始。

17.2 评标工作由为该项目专门组织的、由五人及以上单数组成的评标委员会(简称评委会)进行。

18、评标程序

18.1 评委会按先初审、后复审的程序对投标文件进行评审。

18.2 初审分为资格性检查和符合性检查。在初审阶段，投标文件属下

列情况之一的，应按照无效投标处理：

- A. 应交未交投标保证金的；
- B. 不具备招标文件中规定资格要求的；
- C. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

**18.3** 在复审阶段，评委会将采用招标文件规定的评标办法进行评标。  
具体要求详见项目评标办法。

**18.4** 在复审阶段，评委会还需对投标人的投标报价和数量进行审核，看其是否有计算上的算术错误。修正错误的原则如下：

投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

**18.5** 评委会将允许投标人修改其投标文件中不构成重大偏离的细微偏差。细微偏差是指投标文件实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息的数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。评委会应当书面要求存在细微偏差的投标人在评标结束前做出书面补正。拒不补正的，评委会可以对细微偏差做不利于该投标人的评定。

## 19、投标文件的澄清

**19.1** 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

## 20、评标过程的保密性

20.1 开标后，直到授予中标人合同止，凡是与投标文件审查、澄清、评价、比较以及授标建议等方面的情况，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

20.2 在评标过程中，投标人如向评委会成员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝。

## **(六) 授予合同**

### **21、合同的授予**

21.1 评委会将评标情况写出评标报告，对进入复审阶段(实质上响应招标文件)的投标人，按招标文件规定的评标标准和方法，排出第一中标人、第二中标人、第三中标人等拟授标的先后顺序。

21.2 评标报告经相关部门批准同意后，在涡阳县公共资源交易中心的见证下，招标人与第一中标人签订合同。

### **22、招标方宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权利**

为维护国家利益，招标方保留在授标之前任何时候宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，且无须向受影响的投标人承担任何责任。

### **23、中标通知书**

23.1 在投标有效期满之前，招标人将向中标人发出中标通知书，其评标结果同时向社会公布。中标通知书是合同不可分割的组成部分。

### **24、场地交易费**

不收取。

### **25、履约保证金**

25.1 中标人在签订合同的同时，投标保证金转为履约保证金。

### **26、签订合同**

26.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点与招标人和见证方签

订合同。

**26.2** 如果中标人没有按时签订合同，招标人将取消其中标资格，中标人不得要求招标人退还其投标保证金。在此情况下，经有关部门研究决定后，招标人可将合同授予下一候选人，或重新招标。

## **27、相关责任**

**27.1** 投标人有下列情形之一的，中标、成交无效，由招标人取消其中标成交资格：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (3) 与招标人、其他投标人或者代理机构恶意串通的；
- (4) 向招标人、代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标交易过程中与招标人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。
- (7) 中标后无正当理由不与招标人或者代理机构签订合同的；
- (8) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；

### 三、合同条款前附表

序号	内 容
1	招标人：安徽玖远广告有限公司
2	经营期限：三年
3	租金缴纳条件及方式：签订合同后，乙方 15 日内向甲方支付合同年转让价款的 50%，合同签订满半年前 15 日内支付年转让价款的 40%，合同签订满一年前 15 日内支付年转让价款的 10%，之后每年按照此种方式支付转让价款。款到甲方账户后，甲方应向乙方提供有效收款凭证及正规发票（即增值税专用发票）。
4	履约保证金：年租金的 10%

## 四、合同格式

### 项目合同

合同编号：BZGY2023CQ032 号

## 广告经营权转让合同

依据《民法典》及中华人民共和国其他相关法律法规，甲、乙双方本着平等、互惠互利原则，经协商一致，签订本合同。

### 第一条 转让标的

（一）本次车身广告媒体为公交公司部分公交线路，共\_\_\_\_辆车，乙方只可在上述线路进行广告发布。（详见附件）

（二）广告发布位置：车身外部的驾驶室和车前门以后、车窗玻璃以下两侧及全车尾。

（三）甲方将以上广告媒体在本合同约定期限内广告发布权独家出让给乙方进行广告发布经营，乙方在遵循《中华人民共和国广告法》及本合同约定的广告发布要求的前提下，有权根据业务需要自主、有偿使用该媒体发布广告。

### 第二条 合同期限

（一）合同期限：自合同签订之日起 3 年。

（二）年 月 日至 年 月 日为合同执行期。

（三）合同签订后，甲方给予乙方 天的免费启动期；双方合同期满前 3 个月须书面通知对方是否续签，并完善续签手续，合同续签时没有免费启动期。

### 第三条 价款与支付方式

(一) 年转让价款人民币\_\_\_\_\_元（大写：）。

(二) 签订合同后, 乙方 15 日内向甲方支付合同年转让价款的 50%, 合同签订满半年前 15 日内支付年转让价款的 40%, 合同签订满一年前 15 日内支付年转让价款的 10%, 之后每年按照此种方式支付转让价款。款到甲方账户后, 甲方应向乙方提供有效收款凭证及正规发票（即增值税专用发票）。

乙方以转账方式支付转让款, 以交付款项进入甲方银行账户的时间为实际到账日。

账户名: 安徽玖远广告有限公司

开户行: 中国农业银行股份有限公司涡阳县支行

账 号: 12773001040019310

### 第四条 双方的义务

(一) 甲方应努力保持转让车辆的正常运营, 但因甲方自身运营特点, 甲方有权根据生产运营情况合理调配车辆, 甲方的线路及车辆调整、车辆的正常维修保养等不构成违约。乙方已充分了解甲方车辆上述生产营运特点及其经营风险, 不因线路变更或车辆增减、修理及车型变化等因素对合同总金额产生任何影响。

(二) 对甲方提供的车辆, 乙方不得以新旧为由进行挑选。乙方应在非营运时间制作或更换广告, 并提前将制作计划告知甲方, 以利于甲方安排。乙方广告安装人员到公交车停放的场区所在地, 与车场值班队长或车场管理人员联系, 在指定区域内安装或更换广告, 甲方给予必要的配合。乙方在安装或更换广告时, 不得损坏甲方场地设施及车辆外观和设备, 由此造成经济损失和后果由乙方承担。乙方安装完毕后应立即

清理场地，不得留下任何垃圾。甲方在不影响车辆正常运营的情况下有义务配合乙方的广告制作和更换。

（三）乙方负责广告的制作和发布期间的维护保养义务。合同履行期间，因甲方车辆意外情况、交通事故及自然损耗等原因造成广告脱落、损坏时，乙方修补或重新安装时甲方应给予协助，修补、制作、安装费用均由乙方承担和支付。

（四）乙方在制作广告时，广告发布位置：车身外部驾驶室和车前门以后、车窗玻璃以下两侧及全车尾。甲方对车内广告位有权自主处置。

### **第五条 履约保证金**

乙方在签订合同前支付履约保证金。履约保证金为年租金 10%。合同期满或终止后 15 个工作日内，甲方予以返还（不计息）。乙方在合同履行期限内如有违约行为，造成甲方损失，则相应从履约保证金中扣除，如在转让期内乙方因违约行为导致履约保证金被扣除，若合同继续履行，则乙方应在履约保证金扣除后 15 个工作日内补足履约保证金，否则甲方有权单方面解除合同。转让期间，履约保证金不得冲抵乙方转让款等任何费用。

### **第六条 广告发布要求**

（一）乙方所发布广告必须符合《广告法》及相关法律法规的要求，并办理相关广告发布手续。否则，所发生一切后果由乙方自行承担责任。

（二）目前广告发布形式以张贴为主，如乙方更改广告发布形式，需对车体进行改动时（如接电、穿孔等），须事先征得甲方书面同意，同时，乙方的广告发布不应对甲方运营标识造成遮盖。

（三）转让期间，转让车辆的车身广告媒体所有权属于甲方，乙方只有经营广告发布使用权。乙方不得在转让期间对转让车辆的车身广告



媒体进行所有权和经营权的转让、抵押或采取其他任何侵犯所有权的行  
为。如发生上述行为，甲方有权扣除乙方全部履约保证金并追究相应责  
任。

（四）乙方必须确保发布广告的美观、整洁，并做好日常维护工作；  
乙方在广告期满及转让期满后一周内，必须恢复车身广告位置的外观原  
状，以免影响甲方车辆的外观形象。

（五）乙方在甲方场地制作车身广告时，应遵守甲方场地及车辆的  
管理规定，并利用车辆非营运时间制作广告，以避免影响甲方的正常营  
运。广告制作期间乙方应充分考虑相关的安全因素，由乙方造成的相关  
安全责任由乙方自行承担。

（六）乙方积极配合甲方做好创建、公益广告发布工作，每辆车公  
益广告发布面积必须达到商业广告发布面积的 30%，如遇市文明创建等  
工作需要，乙方应无条件按甲方要求做好创建、公益广告发布工作。

（七）乙方不得发布其他单位与甲方进行行业竞争的广告，不得发  
布国家法律法规明令禁止的广告，禁止发布一切违法、违规、违背公序  
良俗的广告。医疗广告内容不得发布男科、妇科、性病、人流、不孕不  
育等与创建工作要求相违背的商业广告。需按照国家有关规定，建立、  
健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度，配备广告审查员，履  
行广告发布审查职责，确保广告发布符合《广告法》及相关法律法规要  
求，并报甲方书面认可后方能予以发布，若乙方在未得到甲方认可而私  
自发布广告内容的，甲方有权按照 5000 元/次的标准扣除其履约保证金，  
私自发布广告内容含不得发布内容的或造成甲方受到不良舆论等负面  
影响的，甲方有权按照 20000 元/次扣除其履约保证金，且乙方在 1 个

工作日内整改完毕，整改不及时，甲方有权采取相应补救措施，由此造成的责任和费用均由乙方全部承担。

### **第七条 不可抗力**

（一）本合同签署时任何一方不能预见、不可避免并不能克服的自然事件或社会事件，包括但不限于水灾等各种重大自然灾害、战争、法律法规的变更、政府行为导致的本合同无法履行的情况为不可抗力事件。

（二）合同任何一方由于不可抗力事由的影响而不能或迟延履行或仅能部分履行本合同，均不承担违约责任，双方按实结算；但遭受不可抗力一方应于该等事由发生之日 10 个工作日内以书面形式通知合同另一方，详细说明该等事由对于履行本合同项下义务的具体影响，并提供不可抗力事由发生的确切证据。

（三）遭遇不可抗力的一方或双方应采取一切必要的救济措施，以减少因不可抗力所造成的损失。

### **第八条 终止**

（一）本合同生效后，本合同所依据的法律、法规、政策出现新的规定或变化，从而使本合同的内容与法律、法规、政策不符，并且甲方和乙方无法根据新的法律、法规、政策就本合同的修改达成一致意见，经合同双方书面同意后可提前终止本合同。

（二）如基于本条第（一）点原因终止本合同，甲方应于终止事由发生后 10 个工作日内据实结算并将其预收的转让费用退回至乙方指定的银行账户（不计利息）。

### **第九条 违约责任**

（一）如果乙方未按期支付转让款，每拖欠一天甲方可从履约保证金中扣罚乙方 2000 元违约金，乙方需在 10 个工作日内补足履约保证金。

(二) 如乙方转让款支付时间超过每期起始日期达 10 个工作日，乙方除按上述规定支付违约金外，甲方有权在一周内书面通知乙方单方面无条件解除《广告经营权转让合同》，收回本次转让标的，双方按实结算，若甲方由此产生其他直接经济损失由乙方承担，同时扣罚乙方所交全部履约保证金。

(三) 乙方代理的所有广告发布期应不超出本合同所规定的期限。如发生上述行为，所有责任由乙方承担。合同期满甲方有权对超限广告进行处置，并有权扣留履约保证金。

#### **第十条 解决争议方式**

甲、乙双方发生争议的，由双方协商解决。协商不成任何一方均可向甲方所在地人民法院起诉。

#### **第十一条 合同生效**

(一) 本合同自甲、乙双方法定代表人或委托代理人签字盖章后生效。

(二) 本合同生效后，甲、乙双方对本合同内容的变更或补充应采用书面形式订立，并作为本合同的附件，与本合同具有同等效力。合同正文部分全部为打印字体，任何空白处的书写无效。

(三) 该项目投标文件、中标文件与本合同具有同等法律效力。

#### **第十二条 其他事项**

本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：  
单位盖章：

乙方：  
单位盖章：

代表签字：  
经办人签字：

法定代表人签字：  
经办人签字：

见证方：  
单位盖章：  
代表签字：  
经办人签字：

2023 年 月 日

## 五、项目内容及要求

### 一、标的基本概况

经安徽乐行城市投资(集团)有限公司批准,对外招标我公司运营公交车车身车内广告独家经营权。

### 二、具体要求

1.本次招租项目广告发布位置: 车身广告位置: 驾驶室和车前门以后, 车窗玻璃以下两侧及车尾(后挡玻璃需做单透), 并且不能遮挡放大字样。

2.车内广告位置: 车内吊环扶手、乘客座椅、驾驶员后侧灯箱、下门右侧挡板。因部分车内没有拉手广告位和驾驶员后侧灯箱广告位, 所以把下门右侧挡板加了上去。

3.质量:合格

4.甲方为乙方预留三个月的安装调试期, 在安装期到期后, 开始计算广告牌租赁使用期。

### 三、公交线路和车辆数量:

序号	公交线路	招租数量
1	1路	16辆
2	2路	6辆
3	5路	12辆
4	6路	11辆
5	8路	10辆
6	10路	8辆
7	12路	12辆
8	15路	10辆
9	101路	4辆

招租底价: 1413400元/年, 租期: 三年。

## 第二章

# 投 标 书

项目编号：BZGY2023CQ032号

项目名称：\_\_\_\_\_项目

投 标 人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 一、 投标函（格式）

致：安徽玖远广告有限公司或安徽雒河项目管理有限公司

1、根据贵中心 BZGY2023CQ 号招标文件，我们决定参加贵中心组织的“\_\_项目”的投标活动。我方授权\_\_\_\_\_（姓名和职务）代表我方（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

2、我方愿意按照招标文件规定的各项要求，按时向甲方支付费用。

3、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

4、我方同意按照招标文件的要求，向贵中心递交金额为人民币（大写）\_\_/\_元的投标保证金。并且承诺，在招标有效期内如果我方撤回投标文件或中标后拒绝签订合同，我方将放弃要求贵中心退还该投标保证金的权力。

5、我方为本项目提交的投标文件为电子投标文件。

6、我方愿意提供贵中心可能另外要求的、与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

7、我方提供的此项目所有证件的复印件与原件相符，是真实、合法、有效的，提供的综合业绩资料是真实的。如发现虚假证件或虚假陈述，我方愿承担与此相关的一切法律后果。

8、我方完全理解贵中心不一定将合同授予最高报价的投标人。

投标单位名称：\_\_\_\_\_

（公 章）

法定代表人或授权委托人（签字或盖章或打印）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_ 电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

## 二、开标一览表

投标人名称: \_\_\_\_\_

项目名称	
报价	人民币大写 (元/年): 人民币小写 (元/年):
备注	/

法定代表人或授权委托人 (签字或盖章或打印): \_\_\_\_\_

投标单位公章:

年 月 日



### **三、项目实施方案及措施**

(要详细,如没有此项内容,视为非实质性响应,本项内容是编制投标文件的重要内容。)

## 四、资格证明文件

(一) 营业执照（提供合法有效的“多证合一”证件，复印件加盖公章装订入投标文件）

(二) 法定代表人身份证明 (格式附后)

法定代表人身份证明

投标人名称: \_\_\_\_\_  
单位性质: \_\_\_\_\_  
地 址: \_\_\_\_\_  
成立时间: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日  
经营期限: \_\_\_\_\_  
姓 名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_  
年 龄: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_  
系 \_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证正反面的复印件

投标人: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### (三) 授权委托书（格式附后）

#### 授权委托书

本人 \_\_\_\_\_（姓名）系 \_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托 \_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

授权委托书身份证正反面的复印件粘贴处

投标人： \_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人： \_\_\_\_\_（签字或盖章或打印）

法定代表人身份证号码： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_（签字或盖章或打印）

委托代理人身份证号码： \_\_\_\_\_

年 月 日

#### (四) 承诺书 (格式附后)

##### 承诺书

我单位自愿参加该项目的招标活动，为此，我们郑重承诺：

一、遵守《招标投标法》、《合同法》等法律、法规，诚实守信，合法经营，严格自律，不参与、不做任何违法违规的事。

二、确保提供的材料真实、合法、有效，对他人的知识产权不构成侵权。如因材料弄虚作假，或导致知识产权侵权行为，或给招标方的使用带来严重影响，造成经济损失，我单位愿承担由此造成的一切法律责任和经济赔偿。

三、如果我单位被确定为中标人，保证符合招标文件和合同要求，承诺在合同规定的时间内认真履行合同约定的责任和义务。

四、本项目授权委托人和拟派项目负责人均为我单位正式工作人员。我单位和拟派项目负责人目前没有被限制投标的不良行为记录。

如违反上述承诺，愿意接受取消我单位投标、中标或正在实施项目的资格，自愿放弃索要投标保证金的权利，接受不予退还投标保证金、履约保证金以及拒绝我单位在一定时期内进入涡阳县公共资源交易中心进行投标活动的处理，由此引起的一切后果和经济损失均由我单位承担。

投标单位名称（公章）：

日期： 年 月 日

### （五）资质证书

### （六）投标人信用

法人单位提供“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）信用信息查询记录和证据截图。

### （七）其他证明材料

附：

## 评标办法

### 第一章 总 则

第一条 为了做好本项目的评标工作，依据有关制度，制定本办法。

第二条 成立由有关专家 5 人以上组成的评标委员会（以下简称评委会），负责本次招标的评标工作。招标代理机构确定专人负责评标过程中的记录、联络及评委会交办的其他工作。

第三条 评委会按照“全面衡量，综合评价，实事求是，好中选优”的原则，客观地评审参加本次招标的投标人所提供服务的价格、技术、财务、信誉、业绩和售后服务以及对招标文件的响应性等。

### 第二章 评标的程序和方法

本次评标根据项目招标文件要求分包评定，实行初审和复审。

初审**包括**资格性检查和符合性检查，具体要求如下：

序号	指标描述	备注
1	营业执照	提供合法有效的“多证合一”证件。
2	法定代表人身份证明	符合招标文件的格式要求。若法定代表人本人参与投标，不需提供授权委托书。
3	授权委托书	符合招标文件的格式要求。若 <b>授权委托人</b> 参与投标，须同时提供法定代表人身份证明。
4	承诺书	符合招标文件要求， <b>不得更改内容</b>
5	资质证书	/

6	投标人信用	若法人单位投标，须提供“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）信用信息查询记录和证据截图，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，拒绝其参与产权交易活动，如查询结果显示“没查到您要的信息”，视为没有上述不良信用记录。
7	投标文件响应情况	响应招标文件的实质性要求，包括服务标准、方案及措施响应，付款响应，投标报价响应等
8	投标文件规范性	按规定的格式填写，编排有序，内容齐全，字迹清晰，前后一致，规范
9	其他证明材料	具体项目具体要求

**注：初审内容若有任何一项不满足，将不能进入复审。**

初审中要求的相关证照、证明、证书、证件、合同等（非投标人自身单独出具），原件的扫描件（印章须为彩色）编入投标文件或从亳州市公共资源交易网注册用户系统中选择上传，原件中标后由委托人核验，如发现弄虚作假的，取消其中标资格，并按有关规定进行处理。

复审内容：评标办法采用最高评标价法。最高评标价法，是指以价格为主要因素确定中标候选供应商的评标方法，即在全部满足招标文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最高报价，以提出最高报价的投标人作为中标候选单位或者中标单位的评标方法。

采用最高评标价法的，按投标报价由高到低顺序排列。投标报价相同的，由评标委员会按照少数服从多数的原则投票确定。

附则



评委决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。