

分项报价表（格式）



供应商名称：北京儒文文化传媒有限公司

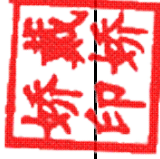
项目编号：BZMC2023CG088 号

标包号（如为整包发标项目可不填）：

序号	分项名称	服务费用报价依据	单价 (元)	金额(元)
1	图书	图书采购金额及要求：壹佰贰拾壹万元整（¥1210000.00），必须满足 55000 册（采购图书目录见附件）。要求为 2020 年 6 月以后国内正规出版社出版的适合中学生阅读的正版图书	22	1210000
2	美育教育数字资源	招标文件要求：★1. 须包含如中国美术馆等全国各大美术馆 30000+幅世界经典艺术作品，5000+名艺术家，200+家中外名馆珍藏数字资源。 ★2. 须有明确分类如：校园文化、党建、油画、素描、国画、素描、地方文化等画作。 3. 须配备相关显示终端，全高清显示，响应速度快，色彩还原度高，画面表现唯美。 4. 须有相关音画系统，对相关作品有较详细的介绍，并能进行讲解。	0	0
3	微信图书馆系统软件	招标文件要求★1. 须具备管理员能够手机端自主登录，手机端扫码借书、还书、续借等功能。 2. 须具备管理员手机端对图书借阅状况的适时查询，便于管理员掌握日、周、月、年的借阅率情况统计。 3. 须具备管理员手机端对图书现有馆藏书刊品类查询，及时了解日、周、月、年的借阅情况，以便于了解馆藏情况及对以后图书馆所需采购的图书品类及方向做出相	0	0

	<p>关采购预案。</p> <p>4. 须具备管理员用手机端将到馆路线、读者须知、相关图书馆活动通知等内容投射到相关联网电子大屏功能。</p> <p>★5. 微信图书馆系统数据必须与学校原借阅系统实时同步。</p>	
合计		1210000（图书折扣率：50%）

供应商(盖单位电子签章) 北京儒众文化传媒有限公司



法定代表人（盖电子签章）_____

- 注：1. 如果按单价计算的结果与合计总价不一致，以单价为准修正合计总价。
2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应竞争性磋商文件。
3. 上述单价为综合单价，应包含一切税费。
4. 投标人根据项目实际填写，表中单项，项目招标要求不涉及的可留空或自行调整。
5. 表格不够可以自行加页；具体配置请投标人填写完全，没有填写完全的则按无此配置评标。